報道関係者各位

プレスリリース

2026 年 10 月 28 日

ビートレンド株式会社

# ビートレンド、80 店舗展開するホームセンター『ダイユーエイト』LINE ミニアプリの開発を支援
## ～リテールメディアプラットフォーム『ARUTANA』を導入し、新規会員獲得とアプリ広告収益化によるシステム運用コストを最適化～

スマート CRM プラットフォーム『betrend』を提供するビートレンド株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井上 英昭、以下 ビートレンド）は、株式会社ダイユーエイト（本社：福島県福島市、代表取締役社長：柳沼 忠広、以下 ダイユーエイト）が提供する『ダイユーエイト公式アプリ』の LINE ミニアプリ版の構築を支援いたしました。また、運用中のスマートフォンアプリ版には、リテールメディアプラットフォーム『ARUTANA（アルタナ）』を導入いたしました。




リリースされた LINE ミニアプリとリニューアル版公式アプリの詳細

## LINE ミニアプリ：導入背景と概要

ダイユーエイトでは、『betrend』と東芝テック株式会社が提供する顧客情報システム『CSdelight』を連携させた強固なポイント基盤のもと、スマートフォンアプリを運用してきました。今回、『betrend』と『CSdelight』の連携を活かしたまま、店頭での新規会員獲得をさらに加速させるため LINE アプリをお持ちであれば簡単に登録できる LINE ミニアプリ版を新たにリリースいたしました。

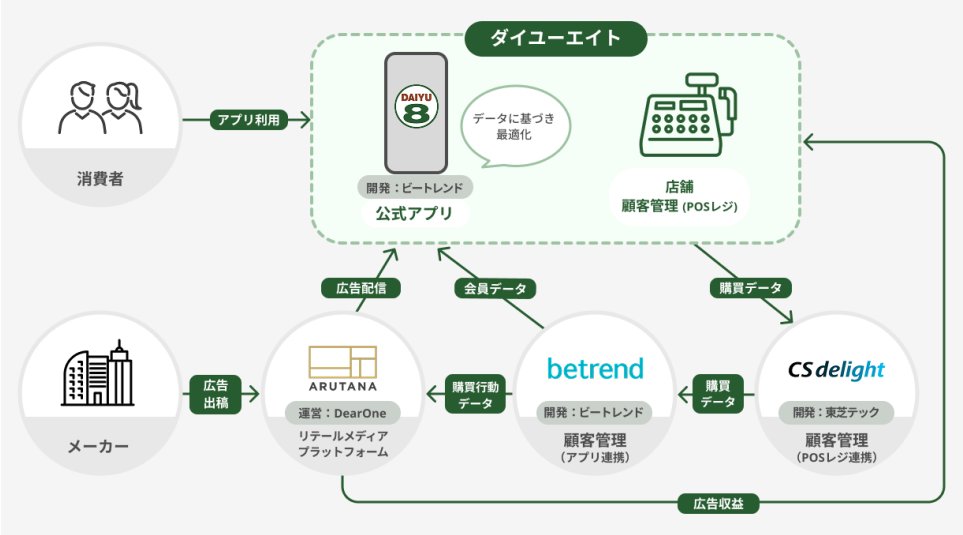
LINE ミニアプリ版は、専用アプリを別途ダウンロードすることなく、店頭に設置した二次元コードをスキャンし、LINE 認証を行うだけで即座にデジタル会員証を発行できるサービスです。

スマートフォンアプリ版と LINE ミニアプリ版は同じ会員機能を合わせ持っており、1 つの会員番号でどちらのアプリでも共通利用が可能です。

## 『ARUTANA』：導入背景と連携概要

既存のスマートフォンアプリ版には、アプリ自体のメディア価値を活かした収益化に向けて、株式会社 DearOne が提供するリテールメディアプラットフォーム『ARUTANA』を導入いたしました。

アプリのトップ画面やポップアップ（モーダルバナー）等へメーカー販促広告を配信し、1 インプレッションや 1 タップに応じた新たな広告収益を創出します。この収益を自社負担となるアプリの維持・運用コストに充当することで、実質的なコスト抑制を実現するリテールメディア施策を展開しています。




ダイユーエイト公式アプリ、ARUTANA、CSdelight の連携イメージ

### ●アプリの主な機能（スマートフォンアプリ版・LINE ミニアプリ版共通）

| | |
|---|---|
| **ポイント** | お会計金額に応じてポイント付与 |
| **クーポン** | アプリ会員限定クーポンを一覧表示 |
| **お知らせ** | 新商品/キャンペーンなどの最新情報をプッシュ通知でご案内 |
| **店舗検索** | キーワード検索や GPS による最寄り店舗検索ができ、予約も可能 |

## 今後の展望

ビートレンドは、今後も『betrend』の機能拡張や外部プラットフォームとの連携強化を推進し、多様化する企業のマーケティングニーズに対応してまいります。特に、スマートフォンアプリと『LINE ミニアプリ』のマルチチャネル活用や、購買データを活用したリテールメディア施策の支援を強化することで、店舗とデジタルが融合した効果的な CRM 環境の提供と、導入企業のさらなる事業成長および運用コスト最適化に貢献してまいります。

**『ダイユーエイト公式アプリ』スマートフォンアプリ（無料）**

http://advs.jp/cp/appredir/daiyu8

**『ダイユーエイト公式アプリ』LINE ミニアプリ（無料）**

https://advs.jp/cp/miniappredir/daiyu8

■株式会社ダイユーエイトについて

株式会社ダイユーエイトは、1976 年の創立以来、福島県を主要営業基盤として東北・北関東の 8 県に店舗網を展開する主にホームセンターを運営する企業です。

核であるホームセンター「ダイユーエイト」をはじめ、自転車専門店「ワンズサイクル」、オフィス用品の「オフィスエイト」、プロ向け資材の「エイトプロ」、さらにはフィットネスの運営まで事業を展開しています。

住まいと暮らしをより便利に、より快適にするための豊富な品揃えとサービスを提供し、地域の皆様の豊かな毎日の暮らしを支えてまいります。

リアル店舗の強みを活かしつつ、お客様の利便性向上や新しい購買体験の創出を目指した公式アプリの展開など、デジタル技術を活用した DX（デジタルトランスフォーメーション）の取り組みも積極的に推進しています。

ウェブサイト：https://www.daiyu8.co.jp/

■『CSdelight』について

東芝テック株式会社が提供する、顧客マスタやリアルタイムのポイントを一元管理する顧客情報システムです。顧客管理・ポイント管理・販促管理・ランク管理・基本分析機能を搭載しています。店舗システムと連携し、買上実績と顧客属性を組み合わせてお客様を抽出して、値引・割引・ポイントのバーコードを印字した販促レシートを発行します。他にも、特定単品購入時にポイント付与、特定曜日・特定日を指定したポイント倍率など多彩なプロモーションを実施可能。お客様一人ひとりに合わせたプロモーションの実施により、顧客接点の強化と、顧客満足度の向上を図り、継続利用の促進を実現します。

■『ARUTANA』について

ARUTANA とは、株式会社 DearOne が運営するリテールメディアプラットフォームです。リテール企業公式アプリをアドネットワーク化することで、横断的な広告配信を実現します。広告主は ARUTANA へ広告出稿するだけで、ドラッグストア、スーパーマーケット、ホームセンターなど複数のリテール公式アプリに一斉に広告配信が可能です。リテール公式アプリは 75%が店舗内で起動されるため、購買意欲の高い消費者に対して直接訴求することが可能で、高いコンバージョン率、投資対効果が見込めます。

ウェブサイト：https://www.dearone.io/arutana/

■LINE ミニアプリについて

「LINE ミニアプリ」は、店舗・企業が「LINE」上で自社サービスを提供できるアプリプラットフォームです。

月間 2,897 万人（*1）のユーザーに利用されており、会員証やモバイルオーダーといった店舗向けサービスから、ゲームやマンガなどのデジタルコンテンツまで、さまざまなアプリを公開できます。「LINE 公式アカウント」と連携すれば、サービスを使ってもらいながら「友だち」を獲得できます。また、重要なお知らせを「LINE」から無料で通知することも可能です。「LINE ミニアプリ」を通じて取得した顧客の属性情

報や行動データを活用（*2）することで、より効率的な販促活動を実現できます。 ユーザーは、アプリの追加ダウンロードや会員登録をせずにサービスを利用でき、「LINE」アプリ内の「ミニアプリ」タブや企業の「LINE 公式アカウント」からサービスを利用できます。

*1：2026 年 3 月末時点 月間アクティブユーザー数

*2：LINE アカウントと紐づいた行動データの取得・活用には、ユーザーの許諾が必須となります

詳細は公式サイトをご確認ください。

https://www.lycbiz.com/jp/service/line-mini-app/

**■スマート CRM プラットフォーム『betrend』について**

ビートレンド株式会社が提供する、スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマート CRM システムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、LINE などのマルチコンタクトチャネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績があり、3600 万人を超える利用会員数がございます。

『betrend』サービス紹介動画：https://youtu.be/T6UYt4Q2gys

『betrend』と『LINE ミニアプリ』の連携紹介動画：https://youtu.be/tb8FAwCEY74

サービスサイト：https://www.betrend.com

**■ビートレンド株式会社について**

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマート CRM を実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000 年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS(ISO27001))認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。東証グロース市場上場（証券コード：4020）。

ウェブサイト：https://www.betrend.com/company

※本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

以上

【本プレスリリースについてのお問い合わせ先】

ビートレンド株式会社 企画本部

お問い合わせ先：press@betrend.net