

キャノンマーケティングジャパン株式会社 2026年度第3四半期 決算説明

2026年10月26日

取締役専務執行役員 蛭川 初巳

-
- 本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。
 - 本資料で記述されている業績予想及び将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

■ 決算のポイント	P.3
■ 業績サマリー	P.4、7
■ 営業利益分析	P.5、8
■ 業績 セグメント概要	P.6、9
■ 業績 セグメント情報	P.10～13
■ セグメント別 製品・サービス売上	P.14～15
■ 業績予想サマリー	P.16
■ 業績予想 セグメント概要	P.17～18
■ 業績予想 セグメント情報	P.19～22
■ 主要製品売上・台数	P.23～24
■ 参考資料	P.27～40

2026年12月期 第3四半期（7月～9月） 業績概要

- ・対前年 増収・増益。
- ・営業利益、経常利益、純利益は第3四半期の過去最高を更新。
- ・価格改定前の駆け込み需要等もあり、売上・利益ともに計画以上に進捗。

2026年12月期 業績見通し

- ・前回計画から修正なし。6期連続の増収・増益を目指す。

トピックス

- ・「SCS評価制度」対応サービスを拡充
<https://corporate.jp.canon/newsroom/newsrelease/2026/pr-0807a>
- ・新しいコーポレートコミュニケーション企画をスタート
〈WEB掲載先〉キャノンマーケティングジャパングループ コミュニケーション活動サイト
<https://corporate.jp.canon/profile/communications/ad/wakuwaku>

業績サマリー 第3四半期(7月～9月)

- ✓ 営業利益、経常利益、純利益は第3四半期の過去最高を更新
- ✓ 営業利益率、経常利益率、純利益率も第3四半期の過去最高を更新

(単位：億円)

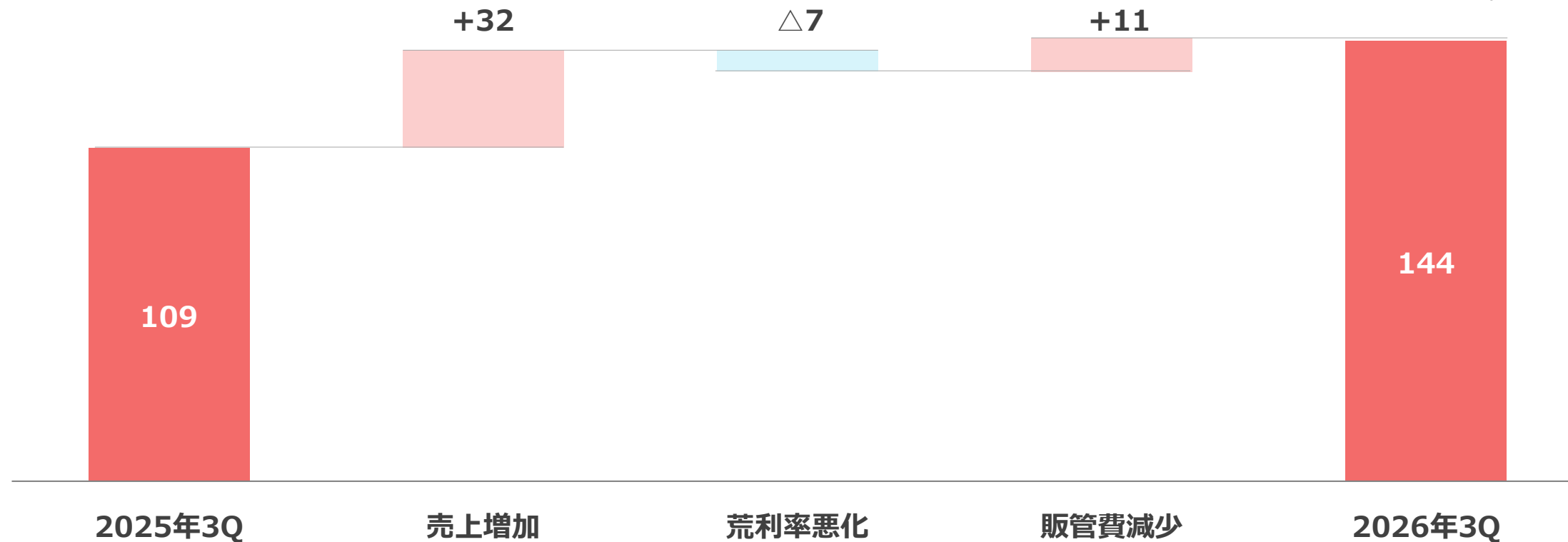
	2025年 3Q	2026年 3Q	増減	
			金額	率
売上高	1,580	1,679	+99	+6%
売上総利益	509 (32.2%)	534 (31.8%)	+25 (△0.4pt)	+5%
営業利益	109 (6.9%)	144 (8.6%)	+36 (+1.7pt)	+33%
経常利益	115 (7.3%)	145 (8.6%)	+30 (+1.4pt)	+26%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	84 (5.3%)	100 (5.9%)	+16 (+0.6pt)	+19%

営業利益分析 第3四半期(7月～9月)

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)



荒利率悪化

- 主にプロフェッショナルセグメントにおいて荒利率が悪化

販管費減少

- 人件費 $\Delta 6$ 億円
- 拠点費用 $\Delta 5$ 億円

※販管費の詳細についてはP.28をご参照ください。

業績 セグメント概要 第3四半期(7月～9月)

(単位：億円)

	2025年 3Q		2026年 3Q		増減			
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高		営業利益	
					金額	率	金額	率
エンタープライズ	637	44	684	53	+47	+7%	+10	+22%
エリア	589	48	588	56	△1	△0%	+8	+18%
コンシューマ	317	23	333	28	+17	+5%	+6	+24%
プロフェッショナル	88	7	116	13	+28	+31%	+6	+78%
その他	△51	△13	△43	△7	+8	△16%	+6	△47%
合計	1,580	109	1,679	144	+99	+6%	+36	+33%

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績サマリー 第3四半期累計(1月～9月)

- ✓ 営業利益、経常利益、純利益は3Q累計の過去最高を更新
- ✓ 営業利益率、経常利益率、純利益率も3Q累計の過去最高を更新

(単位：億円)

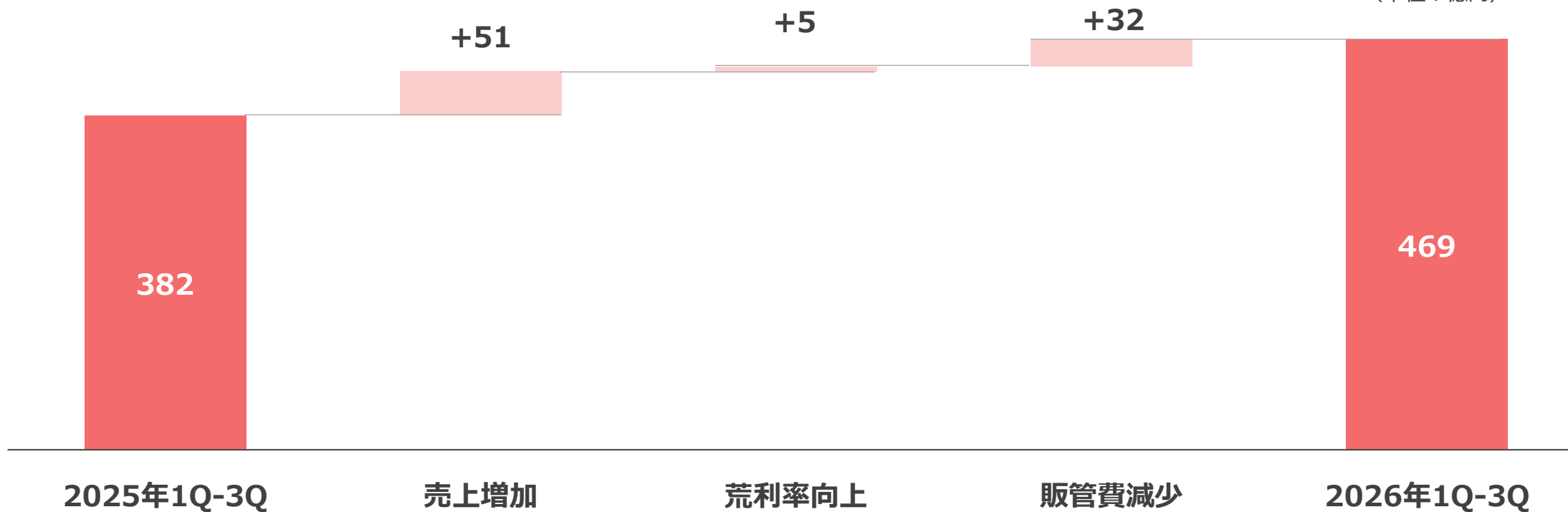
	2025年 1Q-3Q	2026年 1Q-3Q	増減	
			金額	率
売上高	4,918	5,077	+158	+3%
売上総利益	1,568 (31.9%)	1,624 (32.0%)	+55 (+0.1pt)	+4%
営業利益	382 (7.8%)	469 (9.2%)	+87 (+1.5pt)	+23%
経常利益	395 (8.0%)	477 (9.4%)	+82 (+1.4pt)	+21%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	273 (5.5%)	326 (6.4%)	+53 (+0.9pt)	+20%

営業利益分析 第3四半期累計(1月～9月)

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)



荒利率向上

- ・ エンタープライズセグメント、エリアセグメント、
コンシューマセグメントにおいて荒利率が向上

販管費減少

- ・ 人件費 Δ 28億円
- ・ 拠点費用 Δ 5億円

※販管費の詳細についてはP.29をご参照ください。

業績 セグメント概要 第3四半期累計(1月～9月)

(単位：億円)

	2025年 1Q-3Q		2026年 1Q-3Q		増減			
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高		営業利益	
					金額	率	金額	率
エンタープライズ	1,972	141	2,053	169	+81	+4%	+28	+20%
エリア	1,783	161	1,776	186	△8	△0%	+25	+15%
コンシューマ	974	73	1,014	95	+41	+4%	+22	+31%
プロフェッショナル	349	36	363	40	+14	+4%	+4	+11%
その他	△160	△29	△130	△21	+30	△19%	+8	△29%
合計	4,918	382	5,077	469	+158	+3%	+87	+23%

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績 セグメント情報 エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「キャノン製品他」および「ITソリューション」が順調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

		3Q実績（7-9月）				累計実績（1-9月）			
		2025年	2026年	増減		2025年	2026年	増減	
				金額	率			金額	率
	キャノン製品他	148	159	+11	+7%	436	459	+24	+6%
	ITソリューション	489	525	+36	+7%	1,536	1,594	+58	+4%
	売上高計	637	684	+47	+7%	1,972	2,053	+81	+4%
	営業利益	44	53	+10	+22%	141	169	+28	+20%
	利益率	6.9%	7.8%	+0.9pt	—	7.1%	8.2%	+1.1pt	—

■（ご参考）主要関係会社実績 キャノンITソリューションズ

	3Q実績（7-9月）		増減		累計実績（1-9月）		増減	
	2025年	2026年	金額	率	2025年	2026年	金額	率
売上高	368	376	+7	+2%	1,152	1,175	+23	+2%
営業利益	38	32	△6	△16%	116	111	△5	△4%

キャノンITソリューションズ受注高・受注残高（対前年伸び率）

	1Q実績	2Q実績	3Q実績
受注高	+8%	+13%	+12%
受注残高	△9%	△2%	+6%

※2025年7月より、T C S株式会社をキャノンITソリューションズへ合併したことに伴い、キャノンITソリューションズの2025年実績を組替えております。

業績 セグメント情報 エリア

- ✓ 売上高は、「キヤノン製品他」が増加したものの、「ITソリューション」が減少したことにより、前年同期並み
 - ✓ 営業利益は、高付加価値な商品やサービスの構成比が高まったことに加え、販管費の削減に努めたことにより、増益
- (単位：億円)

	3Q実績（7-9月）				累計実績（1-9月）			
	2025年	2026年	増減		2025年	2026年	増減	
			金額	率			金額	率
キヤノン製品他	374	385	+11	+3%	1,158	1,161	+4	+0%
ITソリューション	215	203	△12	△5%	626	614	△11	△2%
売上高計	589	588	△1	△0%	1,783	1,776	△8	△0%
営業利益	48	56	+8	+18%	161	186	+25	+15%
利益率	8.1%	9.6%	+1.4pt	—	9.0%	10.5%	+1.4pt	—

■（ご参考）主要関係会社実績
キヤノンシステムアンドサポート

	3Q実績（7-9月）		増減		累計実績（1-9月）		増減	
	2025年	2026年	金額	率	2025年	2026年	金額	率
売上高	290	280	△10	△3%	858	852	△6	△1%
営業利益	29	26	△3	△11%	77	81	+4	+5%

業績 セグメント情報 コスースマ

- ✓ 売上高は、レンズ交換式カメラやコンパクトカメラが増加したこと等により、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加に加え、高付加価値な商品の構成比が高まったことにより、増益

(単位：億円)

		3Q実績（7-9月）				累計実績（1-9月）			
		2025年	2026年	増減		2025年	2026年	増減	
				金額	率			金額	率
	キヤノン製品他	226	242	+16	+7%	682	723	+41	+6%
	ITソリューション	91	92	+1	+1%	292	292	△1	△0%
	売上高計	317	333	+17	+5%	974	1,014	+41	+4%
	営業利益	23	28	+6	+24%	73	95	+22	+31%
	利益率	7.2%	8.5%	+1.3pt	—	7.5%	9.4%	+1.9pt	—

■ コスースマ製品（対前年伸び率）

		1Q実績	2Q実績	3Q実績
レンズ交換式カメラ	(台数)	+18%	△5%	+11%
インクジェットプリンター	(台数)	△7%	△9%	△12%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△3%	+4%	△6%

業績 セグメント情報 プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、産業機器とヘルスケアの増加により、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加等により、増益

(単位：億円)

	3Q実績（7-9月）				累計実績（1-9月）			
	2025年	2026年	増減		2025年	2026年	増減	
			金額	率			金額	率
プロダクション プリンティング	22	21	△2	△7%	67	66	△1	△2%
産業機器	33	60	+27	+83%	134	131	△3	△2%
ヘルスケア	33	35	+2	+6%	148	166	+18	+12%
売上高計	88	116	+28	+31%	349	363	+14	+4%
営業利益	7	13	+6	+78%	36	40	+4	+11%
利益率	8.3%	11.2%	+2.9pt	－	10.3%	11.0%	+0.7pt	－

■（ご参考）主要関係会社実績
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ

	3Q実績（7-9月）		増減		累計実績（1-9月）		増減	
	2025年	2026年	金額	率	2025年	2026年	金額	率
売上高	21	20	△1	△6%	63	62	△1	△1%
営業利益	1	1	△0	△28%	3	4	+1	+20%

セグメント別 製品・サービス売上 第3四半期(7月～9月)

(単位：億円)

		エンタープライズ		エリア		コンスーマ		プロフェッショナル		その他		合計		ITS 構成比
		2025年 3Q	2026年 3Q	2025年 3Q	2026年 3Q	2025年 3Q	2026年 3Q	2025年 3Q	2026年 3Q	2025年 3Q	2026年 3Q	2025年 3Q	2026年 3Q	2026年 3Q
	SI・ソリューション (対前年)	188	185 △1%	20	21 +3%	—	— -	33	35 +6%	△4	△3 -	238	239 +1%	28%
	サービス・ アウトソーシング (対前年)	203	219 +8%	47	52 +11%	—	— -	3	4 +23%	△6	△5 -	247	269 +9%	32%
	ITプロダクト・システム構築 (対前年)	98	121 +23%	148	131 △12%	91	92 +1%	—	— -	△11	△5 -	326	339 +4%	40%
ITソリューション合計 (対前年)		489	525 +7%	215	203 △5%	91	92 +1%	37	39 +7%	△20	△12 -	811	847 +4%	100%
キヤノン製品他 (対前年)		148	159 +7%	374	385 +3%	226	242 +7%	52	77 +48%	△30	△30 -	769	832 +8%	
合計 (対前年)		637	684 +7%	589	588 △0%	317	333 +5%	88	116 +31%	△51	△43 -	1,580	1,679 +6%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

※2026年1月より、ITソリューションにおける3区分の名称を「SIサービス」「保守・運用サービス/アウトソーシング」「ITプロダクト・システム販売」から、「SI・ソリューション」「サービス・アウトソーシング」「ITプロダクト・システム構築」に変更し、集計基準を変更しました。これに伴い、2025年実績を組替えております。

セグメント別 製品・サービス売上 第3四半期累計(1月～9月)

(単位：億円)

		エンタープライズ		エリア		コンスーマ		プロフェッショナル		その他		合計		ITS 構成比
		2025年 1Q-3Q	2026年 1Q-3Q	2025年 1Q-3Q	2026年 1Q-3Q	2025年 1Q-3Q	2026年 1Q-3Q	2025年 1Q-3Q	2026年 1Q-3Q	2025年 1Q-3Q	2026年 1Q-3Q	2025年 1Q-3Q	2026年 1Q-3Q	2026年 1Q-3Q
ITソリューション	SI・ソリューション (対前年)	549	564 +3%	58	66 +15%	—	— -	150	168 +12%	△7	△8 -	749	789 +5%	30%
	サービス・ アウトソーシング (対前年)	606	643 +6%	141	155 +10%	—	— -	11	12 +15%	△17	△15 -	740	795 +7%	30%
	ITプロダクト・システム構築 (対前年)	382	388 +2%	427	393 △8%	292	292 △0%	0	0 -	△46	△16 -	1,055	1,057 +0%	40%
ITソリューション合計 (対前年)		1,536	1,594 +4%	626	614 △2%	292	292 △0%	160	180 +12%	△70	△39 -	2,545	2,640 +4%	100%
キャノン製品他 (対前年)		436	459 +6%	1,158	1,161 +0%	682	723 +6%	189	183 △3%	△90	△90 -	2,374	2,436 +3%	
合計 (対前年)		1,972	2,053 +4%	1,783	1,776 △0%	974	1,014 +4%	349	363 +4%	△160	△130 -	4,918	5,077 +3%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

※2026年1月より、ITソリューションにおける3区分の名称を「SIサービス」「保守・運用サービス/アウトソーシング」「ITプロダクト・システム販売」から、「SI・ソリューション」「サービス・アウトソーシング」「ITプロダクト・システム構築」に変更し、集計基準を変更しました。これに伴い、2025年実績を組替えております。

業績予想サマリー

(単位：億円)

	2026年 年間 前回予想	2026年 年間 今回予想	増減		2025年 年間 実績	増減	
			金額	率		金額	率
売上高	6,850	6,850	—	—	6,798	+52	+1%
営業利益	630	630	—	—	582	+48	+8%
	(9.2%)	(9.2%)	—		(8.6%)	(+0.6pt)	
経常利益	640	640	—	—	598	+42	+7%
	(9.3%)	(9.3%)	—		(8.8%)	(+0.5pt)	
親会社株主に帰属する 当期純利益	440	440	—	—	415	+25	+6%
	(6.4%)	(6.4%)	—		(6.1%)	(+0.3pt)	

業績予想 セグメント概要 前年比較

(単位：億円)

	2025年 年間実績		2026年 年間予想		増減			
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高		営業利益	
					金額	率	金額	率
エンタープライズ	2,658	211	2,754	227	+96	+4%	+16	+8%
エリア	2,403	223	2,355	240	△48	△2%	+17	+8%
コンシューマ	1,448	130	1,426	137	△22	△2%	+7	+5%
プロフェッショナル	488	55	490	53	+2	+0%	△2	△4%
その他	△198	△38	△175	△27	+23	—	+11	—%
合計	6,798	582	6,850	630	+52	+1%	+48	+8%

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績予想 セグメント概要 前年比較 詳細

(単位：億円)

	2025年				2026年				増減			
	1Q-3Q (実績)		4Q (実績)		1Q-3Q (実績)		4Q (計画)		1Q-3Q		4Q	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
エンタープライズ	1,972	141	686	70	2,053	169	701	58	+81	+28	+15	△12
エリア	1,783	161	619	62	1,776	186	579	54	△8	+25	△40	△8
コンスーマ	974	73	474	57	1,014	95	412	42	+41	+22	△63	△16
プロフェッショナル	349	36	139	19	363	40	127	13	+14	+4	△13	△6
その他	△160	△29	△39	△9	△130	△21	△45	△6	+30	+8	△7	+3
合計	4,918	382	1,880	200	5,077	469	1,773	161	+158	+87	△106	△39

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績予想 セグメント情報 エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「ITソリューション」が順調に推移することにより、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、販管費の増加により、減益を見込む

(単位：億円)

	1Q-3Q (実績)				4Q (計画)			
	2025年	2026年	増減		2025年	2026年	増減	
			金額	率			金額	率
売上高	1,972	2,053	+81	+4%	686	701	+15	+2%
営業利益	141	169	+28	+20%	70	58	△12	△17%
利益率	7.1%	8.2%	+1.1pt	—	10.2%	8.3%	△1.9pt	—

業績予想 セグメント情報 エリア

- ✓ 売上高は、「キヤノン製品他」が減少することに加え、「ITソリューション」が減少することにより、減収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上減少に伴う荒利の減少に加え、販管費の増加により、減益を見込む

(単位：億円)

	1Q-3Q (実績)				4Q (計画)			
	2025年	2026年	増減		2025年	2026年	増減	
			金額	率			金額	率
売上高	1,783	1,776	△8	△0%	619	579	△40	△6%
営業利益	161	186	+25	+15%	62	54	△8	△13%
利益率	9.0%	10.5%	+1.4pt	—	10.0%	9.3%	△0.7pt	—

業績予想 セグメント情報 コンスーマ

- ✓ 売上高は、インクジェットプリンターやITプロダクトの減少により、減収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上減少に伴う荒利の減少に加え、販管費の増加により、減益を見込む

(単位：億円)

	1Q-3Q (実績)				4Q (計画)			
	2025年	2026年	増減		2025年	2026年	増減	
			金額	率			金額	率
売上高	974	1,014	+41	+4%	474	412	△63	△13%
営業利益	73	95	+22	+31%	57	42	△16	△27%
利益率	7.5%	9.4%	+1.9pt	—	12.1%	10.2%	△1.9pt	—

業績予想 セグメント情報 プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、プロダクションプリンティングは増加するものの、産業機器とヘルスケアが減少することにより、減収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上減少に伴う荒利の減少に加え、販管費の増加により、減益を見込む

(単位：億円)

		1Q-3Q（実績）				4Q（計画）			
		2025年	2026年	増減		2025年	2026年	増減	
				金額	率			金額	率
	プロダクション プリンティング	67	66	△1	△2%	27	36	+9	+34%
	産業機器	134	131	△3	△2%	69	65	△4	△6%
	ヘルスケア	148	166	+18	+12%	43	26	△17	△40%
売上高		349	363	+14	+4%	139	127	△13	△9%
営業利益		36	40	+4	+11%	19	13	△6	△33%
利益率		10.3%	11.0%	+0.7pt	－	13.9%	10.2%	△3.7pt	－

【補足資料】主要製品売上・台数

■ITソリューション

連結

		2025年 対 2024年					2026年 対 2025年					前回公表値
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 計画	年間 計画	年間 計画
SI・ソリューション	(金額)	+1%	+1%	+4%	+10%	+4%	+5%	+10%	+1%	+6%	+6%	+11%
サービス・アウトソーシング	(金額)	+27%	+8%	+7%	△2%	+9%	+5%	+8%	+9%	+8%	+8%	+8%
ITプロダクト・システム構築	(金額)	+30%	+8%	+14%	+4%	+13%	+2%	△5%	+4%	+0%	+0%	△8%
ネットワークカメラ	(金額)	△0%	+53%	+4%	+7%	+13%	+32%	△4%	+41%	△0%	+15%	+15%

※2026年1月より、ITソリューションにおける3区分の名称を「SIサービス」「保守・運用サービス/アウトソーシング」「ITプロダクト・システム販売」から、「SI・ソリューション」「サービス・アウトソーシング」「ITプロダクト・システム構築」に変更し、集計基準を変更しました。これに伴い、「2026年対2025年」における2025年実績を組替えております。

【補足資料】主要製品売上・台数

■キャノン製品他

単体（全社）

		2025年 対 2024年					2026年 対 2025年					前回公表値
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 計画	年間 計画	年間 計画
オフィスMFP レンタル込	(台数)	△3%	+7%	+9%	+6%	+5%	+8%	+6%	△4%	+5%	+4%	+4%
保守サービス	(金額)	△4%	△1%	△1%	△2%	△2%	+0%	△2%	+1%	△1%	△1%	△1%
レーザープリンター	(台数)	+4%	+2%	△1%	△7%	△1%	△4%	+11%	+21%	+9%	+8%	+8%
レーザープリンターカートリッジ	(金額)	△3%	△0%	△1%	△3%	△2%	+0%	+5%	+16%	△28%	△2%	△2%

連結

商業印刷	(金額)	+5%	+10%	+10%	△1%	+6%	+5%	△7%	△4%	+7%	+0%	+0%
------	------	-----	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

単体（全社）

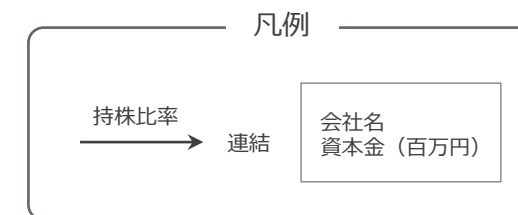
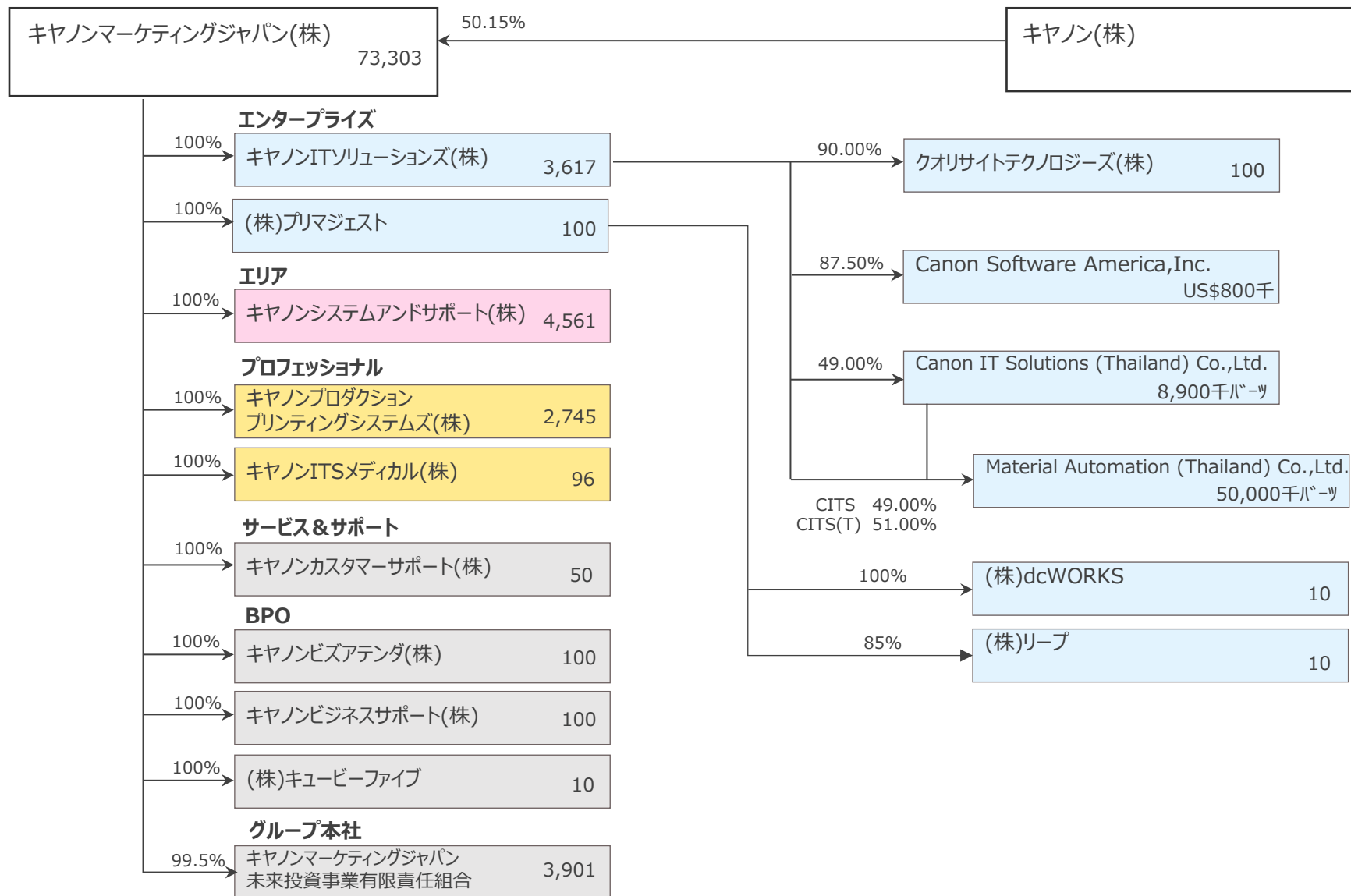
		2025年 対 2024年					2026年 対 2025年					前回公表値
		1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	年間 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 計画	年間 計画	年間 計画
レンズ交換式カメラ	(台数)	△15%	△12%	△25%	+19%	△7%	+18%	△5%	+11%	△3%	+3%	+3%
インクジェットプリンター	(台数)	△14%	△8%	△14%	△0%	△8%	△7%	△9%	△12%	△6%	△8%	△4%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△7%	△7%	△5%	△9%	△7%	△3%	+4%	△6%	△9%	△4%	△4%

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

参考資料

関係会社出資関係図



2026.9.30 現在

販管費の内訳 第3四半期(7月～9月)

(単位：億円)

	2025年 3Q	2026年 3Q	増減
広告宣伝費	9	11	+2
販売促進費	7	6	△1
保証費	7	7	+0
その他直接費	47	49	+2
人件費	226	220	△6
拠点費用	26	21	△5
IT費用	29	29	△0
のれん等償却費	9	7	△2
その他販売費	39	39	△1
合計	400	389	△11

販管費の内訳 第3四半期累計(1月～9月)

(単位：億円)

	2025年 1Q-3Q	2026年 1Q-3Q	増減
広告宣伝費	30	30	+0
販売促進費	22	19	△3
保証費	21	20	△1
その他直接費	143	147	+4
人件費	682	654	△28
拠点費用	67	63	△5
IT費用	79	81	+2
のれん等償却費	26	21	△5
その他販売費	117	119	+2
合計	1,186	1,154	△32

営業外収支の内訳

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2025年 3Q	2026年 3Q	増減	2025年 1Q-3Q	2026年 1Q-3Q	増減
受取利息	1	1	+0	3	4	+0
受取配当金	0	0	+0	2	2	+0
受取保険金	0	0	△0	5	5	△0
投資事業組合運用益	4	-	△4	4	-	△4
その他	0	0	△0	3	2	△1
営業外収益 計	7	2	△5	17	12	△5
支払利息	0	0	+0	1	1	+0
投資事業組合管理費用	1	1	+0	2	2	+0
為替差損	-	0	+0	0	0	△0
投資事業組合運用損	△0	△0	△0	-	0	+0
その他	0	1	+0	2	2	+0
営業外費用 計	1	1	+1	4	5	+1

特別損益の内訳

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

		2025年 3Q	2026年 3Q	増減	2025年 1Q-3Q	2026年 1Q-3Q	増減
	固定資産売却益	0	0	+0	0	0	+0
	投資有価証券売却益	11	6	△5	16	11	△4
	その他	-	0	+0	-	0	+0
	特別利益 計	11	6	△5	16	11	△4
	固定資産除売却損	0	0	+0	1	1	+0
	投資有価証券売却損	-	0	+0	0	0	+0
	減損損失	-	-	-	5	-	△5
	その他	-	-	-	0	-	△0
	特別損失 計	0	0	+0	6	1	△5

貸借対照表

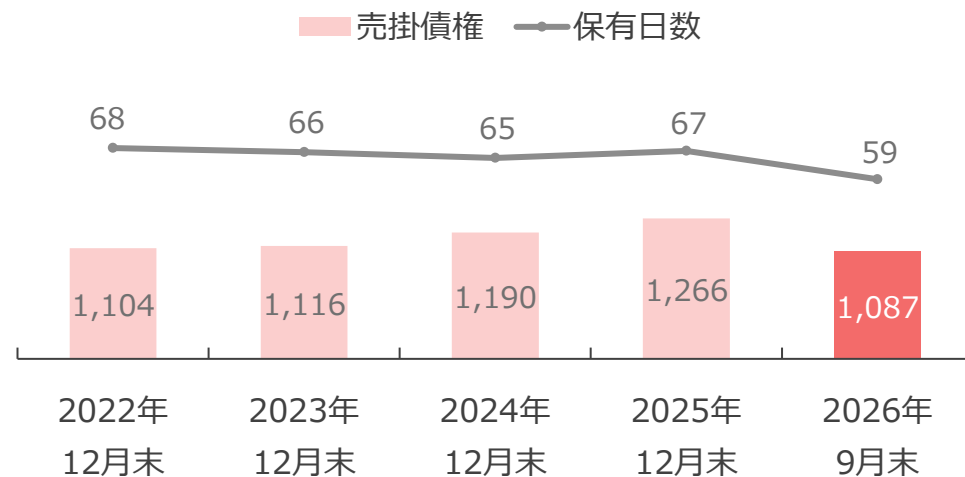
Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

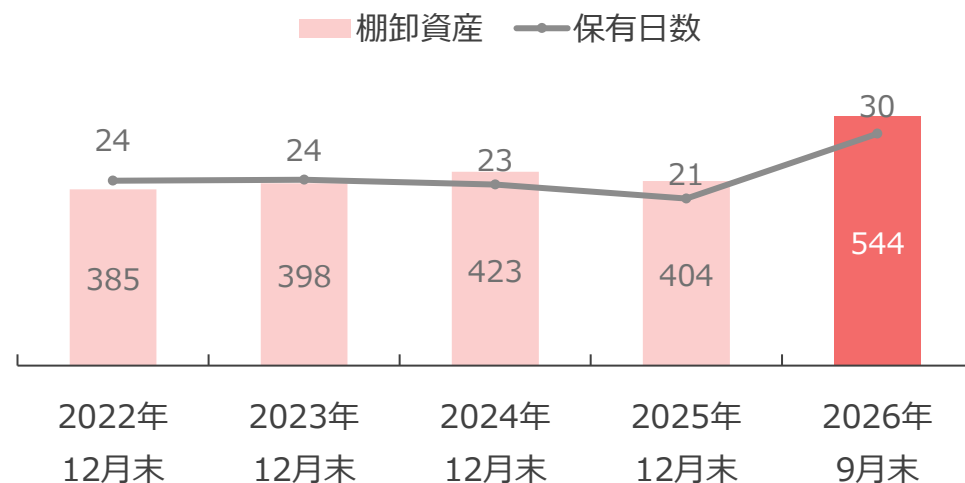
	2025年 12月末	2026年 9月末	増減
資産	5,644	5,388	△257
流動資産	3,396	3,022	△375
金融資産	1,601	1,258	△343
売掛債権	1,266	1,087	△179
棚卸資産	404	544	+141
その他	126	133	+7
固定資産	2,248	2,366	+118
有形固定資産	868	864	△4
無形固定資産	520	578	+59
投資その他	860	923	+63
負債	1,506	1,461	△46
流動負債	1,251	1,233	△18
買掛債務	521	525	+3
その他	730	708	△21
固定負債	255	228	△28
純資産	4,138	3,927	△211
株主資本	3,617	3,450	△167
(自己株式)	△204	△507	△303
その他の包括利益累計額	511	470	△41
新株予約権	1	1	+0
非支配株主持分	9	6	△3
自己資本比率	73%	73%	△0%

■ 売掛債権

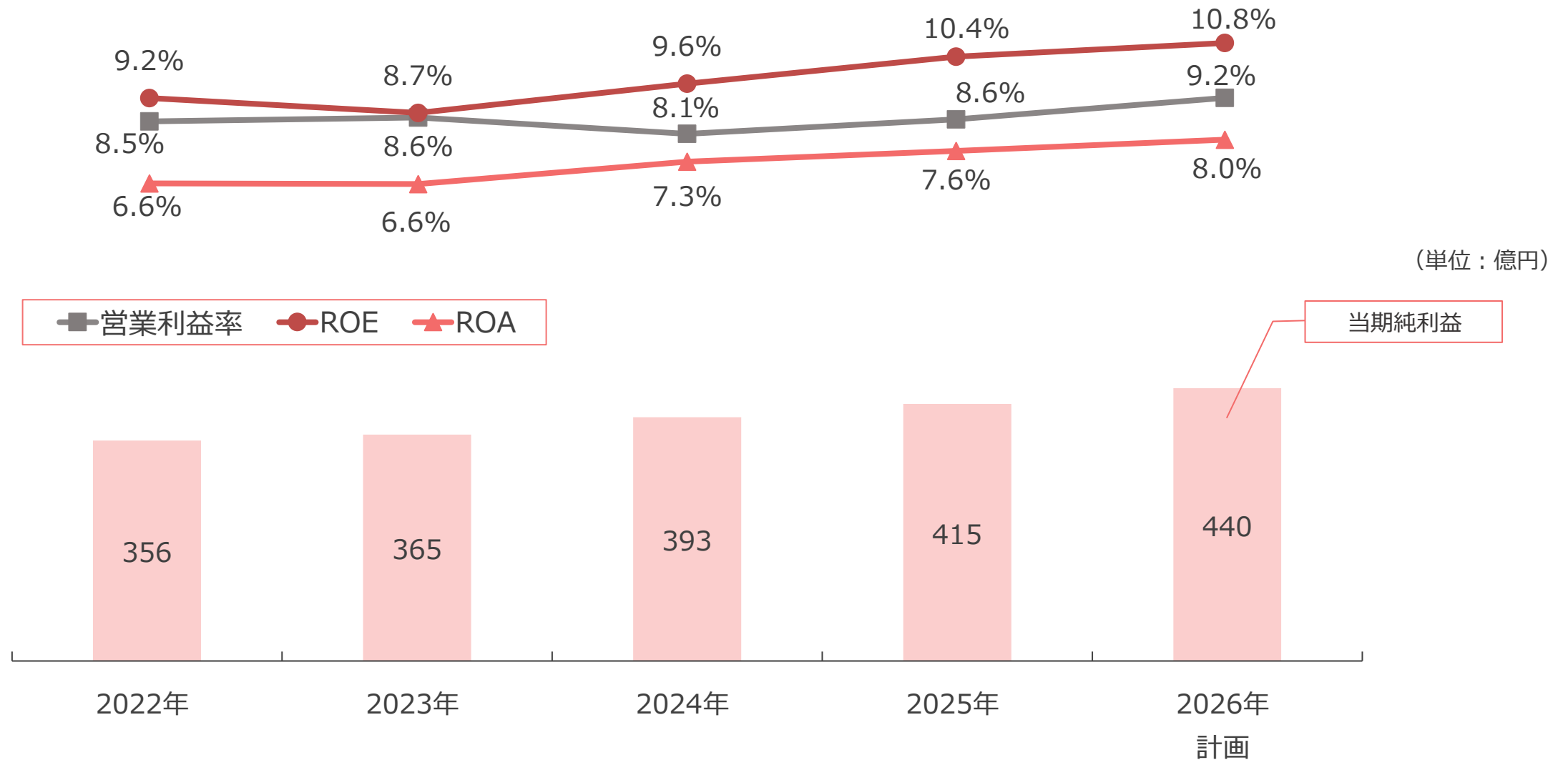
(単位：億円)



■ 棚卸資産

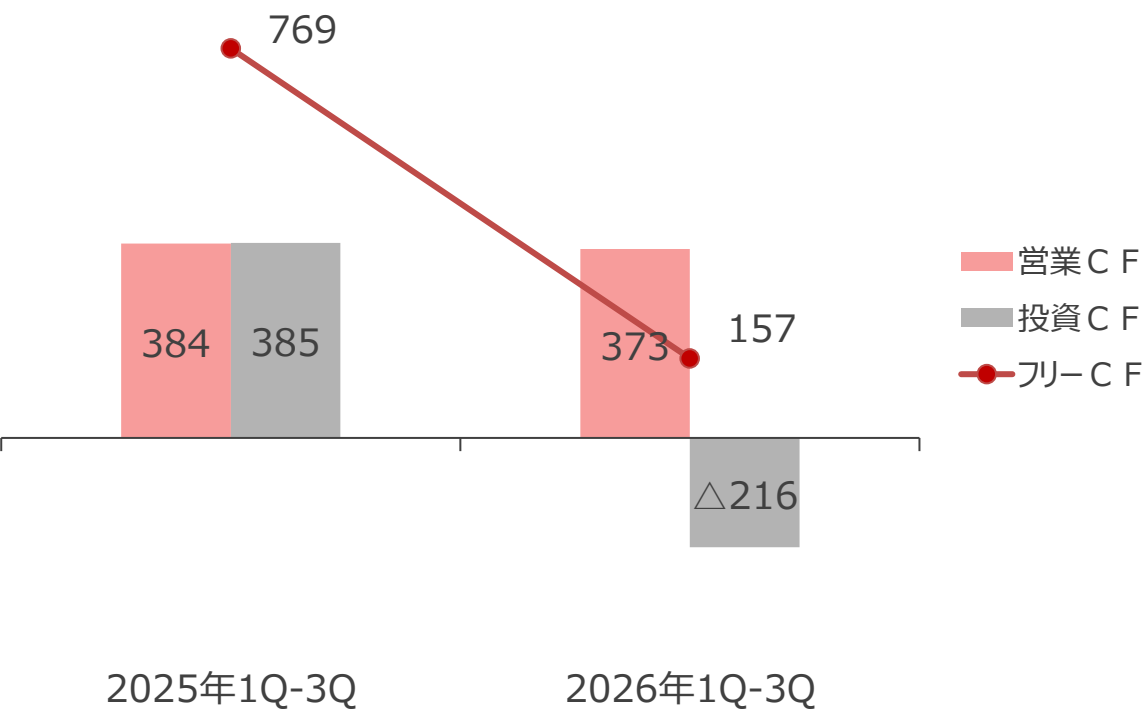


財務指標 営業利益率／ROE／ROA



財務指標 キャッシュ・フロー／設備投資／減価償却

■ キャッシュ・フロー



■ 設備投資

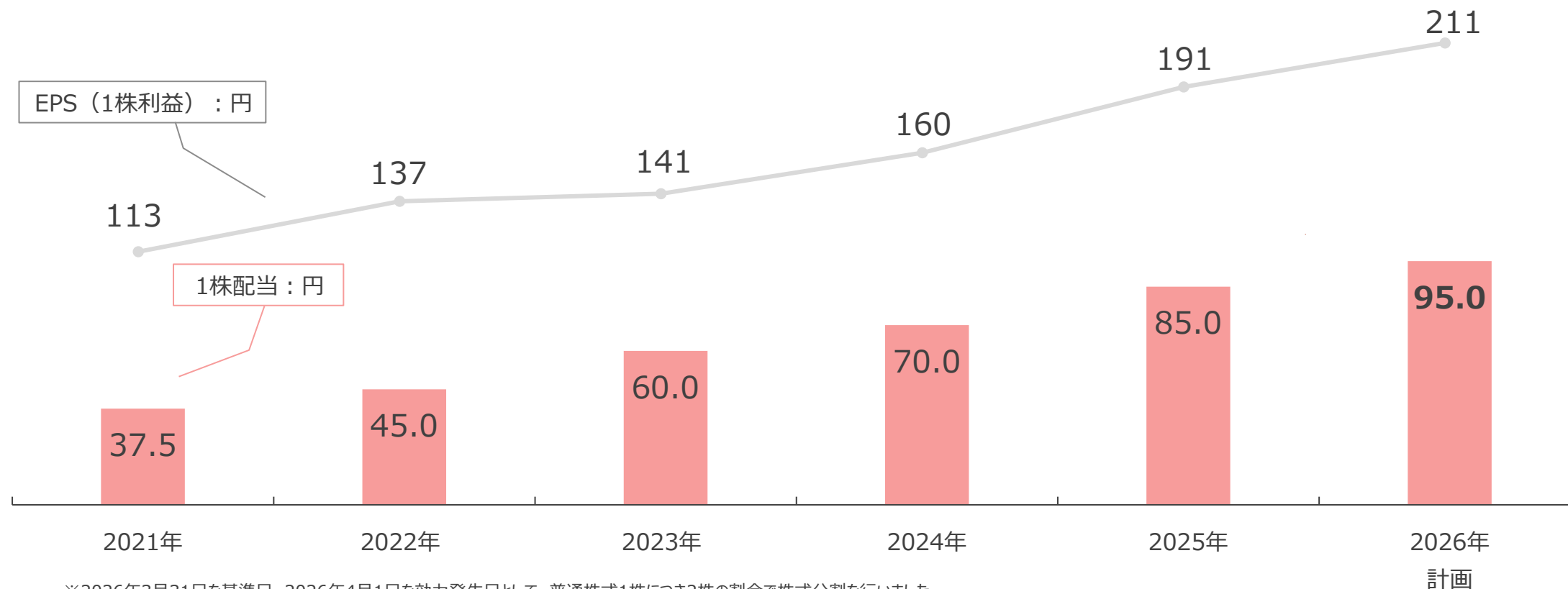
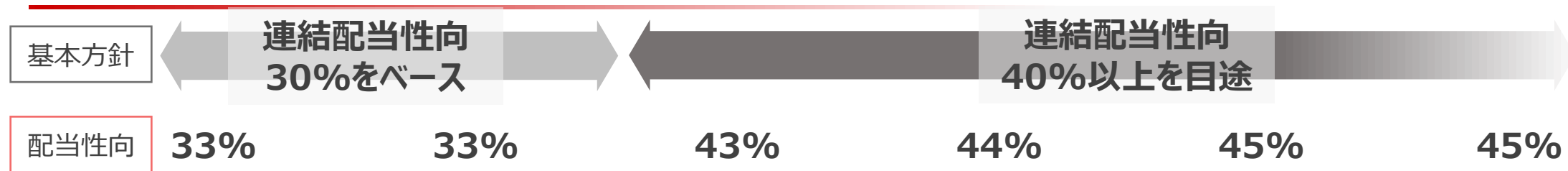
(単位：億円)

	1Q-3Q 実績	4Q 計画	年間
2025年 実績	125	53	179
2026年 計画	178	85	263

■ 減価償却

	1Q-3Q 実績	4Q 計画	年間
2025年 実績	89	32	121
2026年 計画	98	33	131

財務指標 配当性向／EPS／配当



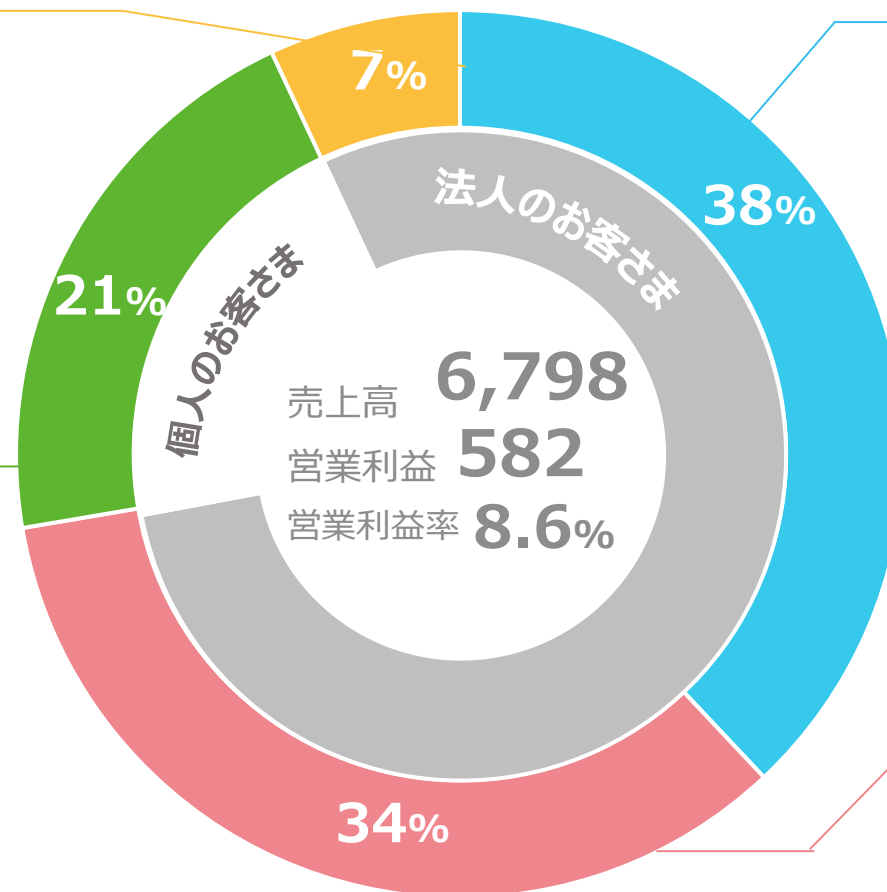
※2026年3月31日を基準日、2026年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行いました。
2025年以前の1株当たりの年間配当およびEPS（1株利益）は、各連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、算定しております。

セグメント別売上構成（2025年度）

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

（単位：億円）

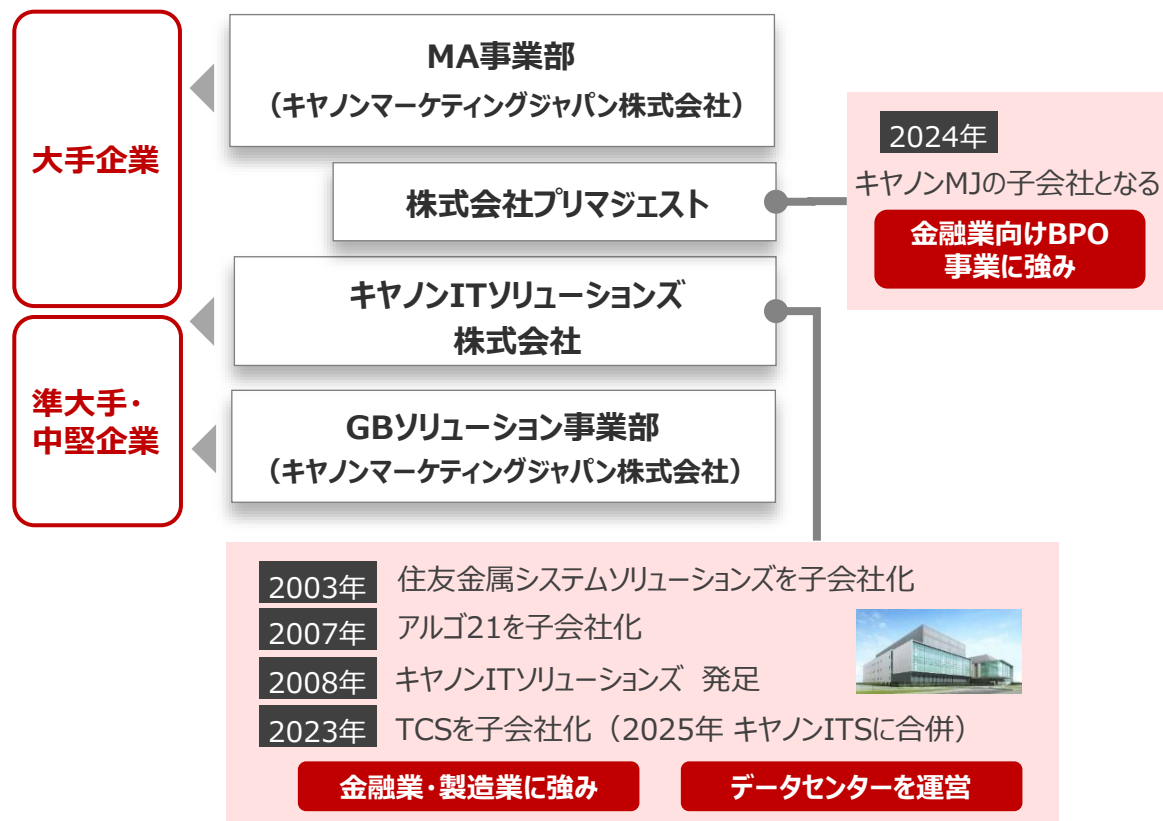


※上記以外に、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等として、その他売上△198億円、その他営業利益△38億円があります。

セグメント別 事業概要

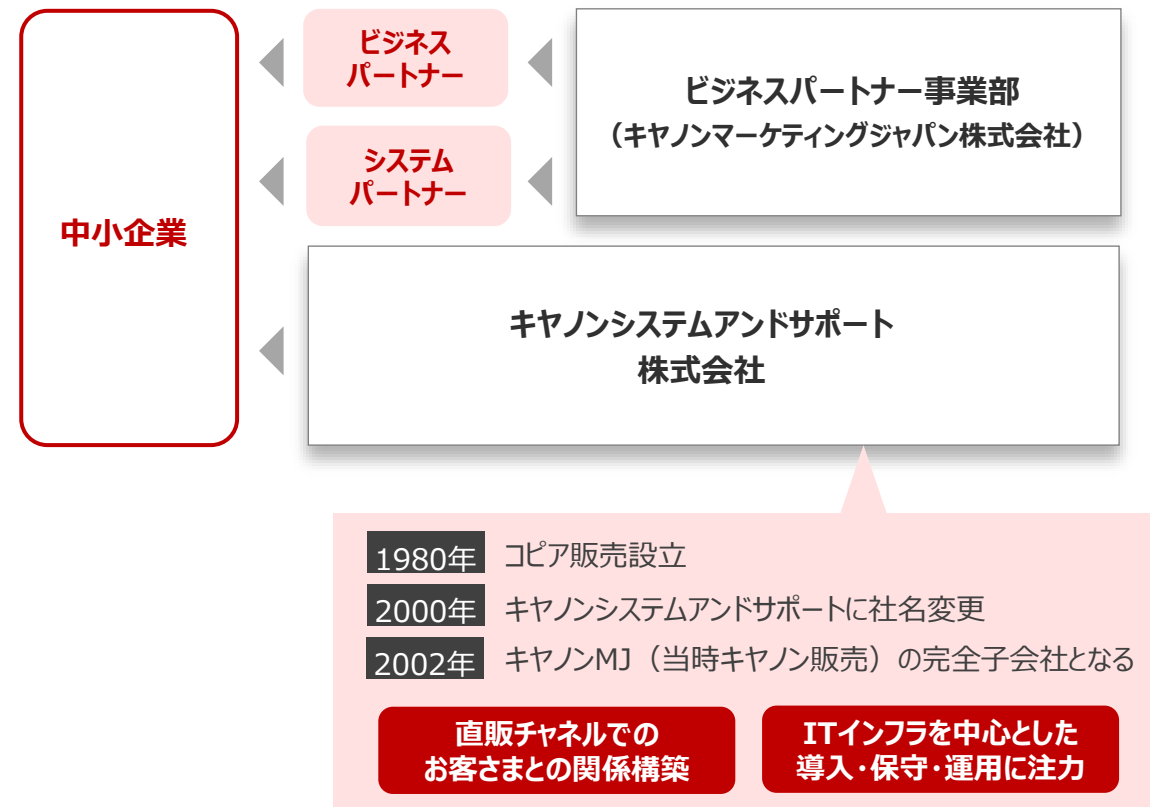
1 エンタープライズ

大手企業から準大手・中堅企業や官公庁、教育機関などの幅広いお客さま向けに、業種・業態ごとに異なる経営課題解決に寄与するキャノン製品やITソリューション、BPO等を提供しています。



2 エリア

ビジネスパートナー、システムパートナーによる**間接販売**、キャノンシステムアンドサポートによる**直接販売**からなる多様なチャネルを最大限に生かし、日本全国の**中小企業のお客さま**向けに、キャノン製品やITソリューションを提供しています。



セグメント別 事業概要

3 コンシューマ

キヤノンの祖業であるカメラをはじめとするイメージング製品群・インクジェットプリンター等のキヤノン製品とキヤノンブランド以外のコンシューマユース向けプロダクトを、量販店やオンラインショップ等を通じて個人・法人のお客さまに販売しています。

カメラ事業



インクジェットプリンター事業



趣味、写真、在宅勤務

ITプロダクト事業



高性能PC



eスポーツ等に使用

4 プロフェッショナル

プロダクションプリンティング、産業機器、ヘルスケアといった、**各専門領域のお客さま**を対象とした製品やソリューションを提供しています。

産業機器

半導体製造関連



プラズマアッシング装置



外観検査装置

非半導体関連



X線分析装置



産業用3Dプリンター

プロダクションプリンティング

プロダクションプリンター



iX3200

カラーIJプリンター



MJP20JXR

モノクロIJプリンター

ソフトウェアサービス

ワークフローソリューション

Connect Works Manager

図面管理

POPシステム

ヘルスケア

電子カルテ



調剤システム



※主に海外から仕入れて日本国内のお客さまにローカライズして販売、設置・保守まで行う

社外からの評価・指数への選定（ESG等）

FTSE4Good Indexに
選定



FTSE4Good

FTSE JPX Blossom Japan
Indexに選定



FTSE JPX Blossom
Japan Index

FTSE JPX Blossom Japan
Sector Relative Indexに選定



FTSE JPX Blossom
Japan Sector
Relative Index

Morningstar
日本株式ジェンダー・ダイバー
シティ・ティルト指数に選定
（GEグループ3）

JPX日経インデックス400に
選定



JPX-NIKKEI 400

MSCI日本株ESGセレクト・
リーダーズ指数に選定

2026 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI日本株
女性活躍指数に選定

2026 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

S&P/JPXカーボン・
エフィシエント指数に選定



SOMPOサステナビリティ・
インデックスに選定

2026



Sompo Sustainability Index

(※) THE INCLUSION OF Canon Marketing Japan Inc. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Canon Marketing Japan Inc. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

社外からの評価（人的資本）

健康経営優良法人



2026
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
大規模法人部門
ホワイト500

えるばし認定（2つ星）



グッドキャリア企業アワード
「大賞」受賞



GOOD CAREER COMPANY
AWARD 2024
大賞

プラチナくるみん認定



「DX検定™」シリーズにおいて
IFSJ イノベーションアワード
「企業優秀賞」「優秀賞」を受賞



Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ