

2026 年 10 月 23 日

各 位

会社名 フラー株式会社
(コード番号：387A 東証グロース)

10 年にわたり成長を続けたアプリを表彰する 「App Ape 10-Year Award」で 18 アプリを選定



フラー株式会社（本社：新潟県新潟市、代表取締役社長：山崎 将司、以下「フラー」）は、アプリ市場分析サービス「App Ape（アップ・エイプ）」に蓄積した 2016 年 6 月から 2026 年 5 月までの 10 年分の利用データをもとに、10 年にわたり成長を続け、利用者数を大きく伸ばしたアプリを表彰する「App Ape 10-Year Award」として、18 アプリを選定しました。

受賞アプリの選定理由と受賞企業のコメントは、本日公開の特設ページでご覧いただけます。

▼App Ape 10-Year Award 特設ページ

https://award.appa.pe/10year_award

App Ape 10-Year Award について

App Ape 10-Year Award は、App Ape に 10 年間蓄積してきたスマホアプリの利用動向データをもとに、10 年にわたり成長を続け、利用者数を大きく伸ばしたアプリをフラー内に設けた選定委員会が独自に選び、その取り組みをたたえるものです。

2016 年 6 月から 2026 年 5 月までの 10 年間の月間利用者数（MAU）の推移をもとに、「成長の継続性」と「成長の大きさ」の 2 つの観点で選定。毎年数多くのアプリがリリースされる中で、リリース直後の話題性や短期間のランキングではなく、長期にわたる継続的な成長とその大きさに主眼をおいたアワードとなっています。

なお、App Ape 10-Year Award はフラーが 2017 年から毎年開催している「App Ape Award」とは別に実施する特別企画となっております。

選定基準・評価方法

2026 年 5 月末時点で App Ape で閲覧可能な Android アプリのうち以下 3 点を全て満たすアプリを選定対象としました。

- ①2016 年 6 月より前にリリース
- ②10 年間で MAU50 万以上に達したことがある
- ③2026 年 5 月時点のストア評価の平均値が 4.0 以上（Google Play と App Store の平均）

対象アプリの平均 MAU を 10 年前（2016 年 6～11 月）と直近（2025 年 12 月～2026 年 5 月）で比較し、増加率に加え、成長の継続性（毎年増加しているか）と直近の利用者数（一定水準を満たしているか）を定量的に分析して選定しました。選定委員会が用途を同じと判断したアプリは、増加率が大きい方を選定しています。

※掲載は企業名の五十音順であり、アプリ間に順位はありません。

※アプリ名は、選定時点の Google Play の表記をもとに、各社の確認を得て掲載しています（一部、正式名称を省略して表記しています）。

※MAU は App Ape による推計値であり、各社が計測される実数値とは一致しません。

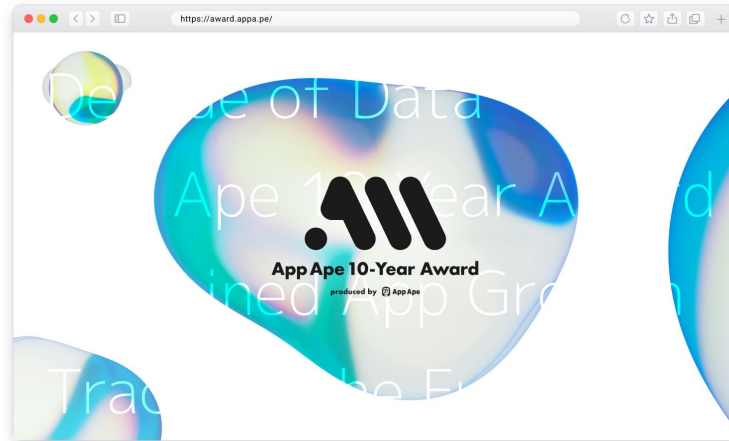
受賞アプリ一覧（企業名五十音順、受賞アプリの順位を示すものではありません）



- ・ e+ (イープラス) アプリ
- ・ イオンお買物アプリ
- ・ Garmin Connect
- ・ プロ野球スピリッツ A
- ・ ZOZOTOWN
- ・ Duolingo
- ・ NAVITIME
- ・ ニトリアプリ
- ・ JR 東日本アプリ
- ・ 頭痛一る
- ・ にゃんこ大戦争
- ・ 松屋フーズ公式アプリ
- ・ 家族アルバム みてね
- ・ みずほ銀行アプリ
- ・ 三井住友カード Vpass アプリ
- ・ 三井ショッピングパークアプリ
- ・ U-NEXT
- ・ Yahoo! ショッピング

受賞アプリは、ショッピング、交通、金融、エンターテインメント、ゲーム、ヘルスケア、飲食、語学学習、写真共有など、幅広いジャンルにわたります。いずれも 10 年以上にわたってサービスを提供し、長い時間をかけて利用者数を伸ばしてきたアプリです。

各アプリの選定理由と受賞各社のコメントは、特設ページで紹介しています。



▼App Ape 10-Year Award 特設ページ

https://award.appa.pe/10year_award

受賞アプリインタビューを「フラーのデジタルノート」で公開へ

App Ape 10-Year Award では、受賞アプリを運営する企業の担当者へのインタビューを実施。フラーのnote「フラーのデジタルノート」で10月下旬から順次記事を公開します。10年にわたる成長を支えた取り組みや、アプリ運営の考え方を紹介する予定です。（都合によりインタビュー掲載のないアプリもございます）

フラーのデジタルノート：<https://note.fuller-inc.com/>

記事の公開情報は、App Ape 公式 X (@app_ape) および公式 Facebook ページでもお知らせします。

App Ape について

フラーが提供する App Ape（アップ・エイプ）は、スマホアプリの実利用データをもとに、アプリのユーザー動向に関するデータを提供するアプリ市場分析サービスです。

テレビにおける視聴率情報のスマホ版のような位置付けで、アプリが「いつ・誰に・どのくらい」使われているかといったデータをご覧いただけます。

アプリのユーザー動向のデータに加え、アプリストア情報やユーザーの属性情報など横断的なデータを提供しており、市場・競合調査を始めとするアプリの企画・マーケティングに幅広くご利用いただけます。

アプリ開発会社や広告代理店・金融機関など、アプリに関わる様々なビジネスパーソンにご活用いただいております、これまでに 500 社以上の企業様にご利用いただいております。

App Ape 公式サイト

<https://ja.appa.pe/>

フラーについて

フラーは「ヒトに寄り添うデジタルを、みんなの手元に。」をミッションに掲げ、フラーが持ちうるすべてのプロフェッショナル領域でアプリやウェブなどデジタルにかかわる支援を行う「デジタルパートナー事業」を積極的に展開しています。

新規・既存事業の戦略構築からプロダクト開発・グロースまで“ワンチーム”で伴走。「デジタル領域全般で頼られる存在」として顧客に寄り添い、課題解決や事業成長に貢献しています。

柏の葉本社と新潟本社の二本社体制で、それぞれの地方の特長を最大限に活かした経営により、中長期的な成長を目指しています。

ご参考：フラー公式サイト・デジタルパートナー事業について

<https://www.fuller-inc.com/business>

会社名 フラー株式会社

所在地

【柏の葉本社】 千葉県柏市若柴 178 番地 4 柏の葉キャンパス 148 街区 2 K01L

【新潟本社】 新潟県新潟市中央区笹口 1 丁目 2 番地 PLAKA2 NINNO

代表者 代表取締役社長 山崎 将司

設立日 2011 年 11 月 15 日

事業内容 デジタルパートナー事業

上場証券取引所 東京証券取引所 グロース市場（証券コード：387A）

URL <https://www.fuller-inc.com/>

<本件お問い合わせ先>

広報担当・日影 pr@fuller.co.jp