2026 年 10 月 23 日

各 位

会 社 名　株式会社リベルタ
代表者名　代表取締役社長 佐藤 透
（コード番号 4935 東証スタンダード市場）
問合せ先　専務取締役 二田 俊作
（TEL.03-5489-7661）

新スキンケアブランド「MEDiLiA（メディリア）」
美容液２種のラインアップ追加のお知らせ

当社は、美容施術で注目される成分を贅沢に配合した新スキンケアブランド「MEDiLiA」のラインアップに美容液２種を追加し、2026 年 11 月２日（月）よりロフト・アットコスメにて先行発売、11 月 10 日（火）に Qoo10 にてメガデビュー、および 11 月 16 日（月）より全国のバラエティショップ・一部ドラッグストア・公式オンラインストア・EC モールにて発売いたしますので、別紙の通りお知らせいたします。

MEDiLiA

PRESS RELEASE

2026 年 10 月吉日

世界初！(※1)"シルク水(※2)"配合の「P-DRN ショット」と
次世代アゼライン酸(※3)配合の「アゼラショット」が登場

季節の変わり目のゆらぎ肌(※4)やエイジングケア(※5)をサポート

～『MEDiLiA（メディリア）』ワンショット(※6)美容液 2 種、11 月 2 日（月）より発売開始～

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を展開する株式会社リベルタ（東証スタンダード：4935）は、美容施術着想(※7)の新スキンケアブランド『MEDiLiA（メディリア）』の美容液 2 種を、2026 年 11 月 2 日(月)よりロフト・アットコスメにて先行発売、11 月 10 日(火)に Qoo10 にてメガデビュー、および 11 月 16 日(月)より全国のバラエティショップ・一部ドラッグストア・公式オンラインストア・EC モールにて発売いたします。

今回一般発売するのは、2 種のワンショット(※6)美容液です。一つ目は、ハリや弾力不足など、大人の肌悩みをケアする美容施術(※7)で注目される PDRN(※8)を配合し、水の代わりに世界初(※1)のシルク水(※2)を使用した「P-DRN ショット」。二つ目は、ゆらぎやすいお肌(※4)を整える美容施術(※7)のアフターケアから着想した Epi-on(※3)と、角質層にうるおいを与える発酵セラミド水(※9)を配合したレスキュー(※10)美容液「アゼラショット」です。どちらも美容施術(※7)から着想した処方設計で、エイジングケア(※5)から季節の変わり目のお肌の不調まで、これからの季節のさまざまな肌悩みにアプローチします。

秋から冬は空気の乾燥や寒暖差などによって、肌のハリ不足や乾燥による肌荒れ・ゆらぎが気になりやすい季節です。今回発売する 2 種は、そのような肌悩みを「注目成分」から見つめ直し、目的に合わせて選べるよう設計しました。

季節の変化にあわせて、スキンケアも見直しを。

MEDiLiA は、“なんとなく塗る美容”ではなく、“未来の自分に贈る、理由のあるケア”として、季節やお悩みにあった新しいスキンケア習慣を提案します。

MEDiLiA 公式ホームページ：https://medilia.jp

■今のあなたが気になるお悩みは？

毎日の肌状態は、季節や生活環境、体調などによって日々変化します。特に季節の変わり目は、肌への負担もかかりやすく、お肌がゆらぎやすい時期です。今回一般発売となる 2 種に加え、9 月に発売した 3 種と合わせた 5 種の美容液から、ご自身の肌状況にあった最適なスキンケアを見つけてみてください。

あなたのお肌のお悩み・なりたい肌は？

① “お疲れ印象”が気になる
② お肌にハリ感がほしい
③ ふっくらとした素肌を目指したい
④ 季節の変わり目にお肌の不調を感じやすい
⑤ ゆらぎ肌(※4)が気になる
⑥ 乾燥による肌荒れが気になる

おすすめのアイテム

①・②・③に当てまった方　⇒　P-DRN ショット
④・⑤・⑥に当てはまった方　⇒　アゼラショット

スキンケア効果をさらに高めるために、
MEDiLiA は組み合わせて使用することをおすすめします。

MEDiLiA

MEDiLiA 5 種｜お悩み別 組み合わせ例

＼お疲れ印象肌をケアしたい／

LH - A ショット ＋ P-DRN ショット

LH-A ショットで角質層を柔軟化。

P-DRN ショットで弾力(※11)のあるふっくらハリ(※11)肌へ。

＼くすみ・お疲れ肌が気になる／

白玉ピュア C ショット *ホワイト AMP ＋ P-DRN ショット

白玉ピュア C ショットで透明感(※12)のある明るい肌に。

さらに P-DRN ショットの重ねづけでふっくらとしたハリ肌(※11)へ。

MEDiLiA

＼ゴワつきが気になる／

LH - A ショット ＋ アゼラショット

LH-A ショットでごわつき肌を柔軟化。
アゼラショットで肌をやさしく整え、健やかな肌に保ちます。

＼乾燥とゆらぎ、どちらも気になる／

アゼラショット ＋ スイコウショット *スイコウ AMP

アゼラショットで肌を整え健やかに。
さらにスイコウショットの重ねづけでうるおいを補給(※13)して
みずみずしい肌へ。

その他の組み合わせはこちらからご覧ください。
肌悩み別比較｜MEDiLiA｜Liberta

■11 月 2 日(月)一般発売｜美容液 2 種

MEDiLiA　P -DRN ショット（化粧品）

【販売名】PN シルクショット
内容量：1mL / 1 包
価格　：￥2,970 / 28 包、￥990 / 7 包（税込）

エイジングケア(※5)をサポートする美容施術(※7)で注目されているサーモン由来の「PDRN(※8)」と、潤いを与える「RejuveNAD(※14)」配合。水の代替成分として世界初(※1)の希少なシルク水(※2)を配合し、ハリ肌(※11)へ導きます。

【配合成分】

01｜PDRN(※8)

ハリや弾力不足など、大人の肌悩みをケアする美容施術(※7)で注目される美容成分。サーモン由来などの DNA 断片からなる成分で、うるおいを与えながら肌を整え、健やかな肌に整える美容成分として注目されています。

02｜RejuveNAD(※14)

近年、ロンジェビティ分野で注目を集める「NAD+」。
NAD+は、“長寿遺伝子”として知られるサーチュインに関わる成分として注目されています。その NAD+に着目して開発されたのが「RejuveNAD(※14)」。
肌にうるおいを与え、年齢に応じたお手入れをサポートします。

03｜シルク水(※2)

しっとりとしてなめらかな触り心地のシルクは、
蚕の繭から得られる繊維で、タンパク質で構成されています。
そのシルクを水蒸気蒸留することで得られるシルク水(※2)は保湿成分を含んでいるといわれ、やさしい使用感を求める方に向けた美容成分として注目されています。

※「SILK WATER」のINCI名を業界で初めて取得した原料
(2026年9月時点　原料メーカー調べ)

MEDiLiA　アゼラショット（化粧品）

【販売名】アゼラショット

内容量：1mL / 1 包

価格　：￥2,970 / 28 包、￥990 / 7 包 (税込)

肌のゆらぎ(※4)にぴったりな、保湿とコンディショニングにこだわった美容施術(※7)アフターケア発想の美容液です。
肌をいたわる「Epi-on(※3)」×「発酵セラミド水(※9)」で健やかな肌へ。

【配合成分】

01｜Epi-on(※3)

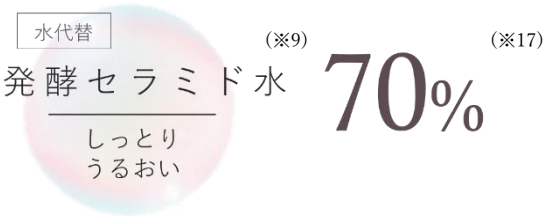
美容施術(※7)後のアフターケアに使用されるローションにも配合実績(※16)がある Epi-on(※3)。肌のコンディションを整え、肌を保湿することで、肌荒れを防ぐ効果が期待できます。
肌をいたわる保湿ケア成分といわれており、デリケート肌(※4)のアフターケアとして活用されています。

02｜アラントイン(※2)

肌を整える保湿成分で、ニキビケアローション等の医薬部外品にも配合されることがある成分です。
乾燥による肌荒れを防ぎながら、健やかで整った肌へ整える効果が期待できます。

03｜発酵セラミド水(※9)

お肌のうるおいを保つために欠かせないセラミドを、希少なガラクトミセスで発酵・ろ過して得られた肌なじみのよい使用感の保湿成分です。
発酵技術により肌になじみやすく、角質層までうるおいを届け、しっとりとした肌へ導きます。
精製水と比較して接触角が極めて小さく、滴下した液が素早く広がる特性を持つため、角層への浸透感と心地よい肌なじみを実現しています。



MEOiLiA

【11 月一般発売 2 種｜製品ラインナップ】

商品名	P-DRN ショット	アゼラショット
製品画像		
分類	化粧品	化粧品
成分	PDRN(※8) RejuveNAD(※14) シルク水(※2)	Epi-on(※3) 発酵セラミド水(※9) アラントイン(※2) アズレン(※18)
特徴	 アクアミニマル処方 	 アクアミニマル処方
こんな肌悩みに	乾燥によるツヤ・ハリ不足	ゆらぎ肌(※4)・乾燥による肌荒れ
使用タイミング	毎日のケア	毎日のケア
内容量	1mL×28 包 ／ 7 包	1mL×28 包 ／ 7 包
価格（税込）	2,970 円 ／ 990 円	2,970 円 ／ 990 円

MEDiLiA

【9 月一般発売 3 種｜製品ラインナップ】

商品名	白玉ピュア C ショット	スイコウショット	LH-A ショット
製品画像			
分類	医薬部外品 （販売名：ホワイト AMP）	医薬部外品 （販売名：スイコウ AMP）	化粧品
成分	ピュアビタミン C(※19) グルタチオン(※2) ナイアシンアミド(※20)	グルタチオン(※2) ヒアルロン酸(※21) コラーゲン(※22) アミノ酸系成分(※23) W 有効成分(※24)	ガラクトミセス培養液(※2) LHA(※25) CICA(※26)
特徴	 水、不使用 美容成分100%	-	 アクアミニマル処方
こんな肌悩みに	シミ・くすみ・透明感不足 紫外線による乾燥	乾燥・くすみ・ツヤ不足	ゴワつき・脂性肌 凹凸が気になる肌
使用タイミング	毎日のケア	毎日のケア	週 2～3 回の夜のケア
内容量	1mL×28 包 ／ 7 包	1mL×28 包 ／ 7 包	1mL×14 包 ／ 7 包
価格（税込）	3,190 円 ／ 990 円	3,190 円 ／ 990 円	1,980 円 ／ 990 円

■MEDiLiA 独自の 3 つのこだわり

1. 美容施術着想(※7)のワンショット(※6)

美容施術では、効果的なアプローチのために用法・用量が緻密に管理されています。

MEDiLiA では、その発想を取り入れて 1 ショット（1 回分）を基準に処方設計しています。

2. 使うたびに新鮮な美容成分をお肌に

厳選したコンセプト成分の鮮度にこだわり、1 回分ずつ個包装。

必要な時にいつでも、フレッシュな美容成分をお肌へ届ける美容液です。

3. いつでもどこでもお肌に必要な１ショット(※6)

旅行や外出先にも持ち運びやすく、ポーチにもスッキリ収まる個包装。
いつでもどこでも、いつもと変わらない上質なスキンケアを。

■MEDiLiA 6 つのフィロソフィー

01｜美容施術着想(※7)の厳選成分

世界の美容施術(※7)の現場で注目される美容成分を厳選して採用。

02｜データ重視の原料選定

研究データや試験結果等を参考にし、原料の特性を考慮して選定しています。

03｜成分の配合バランスを重視した処方設計

多くの化粧品では成分名は注目されても、配合バランスまでは語られません。
MEDiLiA では、成分ごとの特性を考慮しながら配合バランスを設計しています。

04｜コンセプト成分を「肌に届ける(※13)」製品設計

コンセプト成分を肌に届ける(※13)、肌なじみの良い使用感と処方バランスを重視しています。

05｜肌当たり柔らかな処方設計

スッとなじんで、浸透する(※13)、肌当たりの柔らかい処方設計にこだわりました。
毎日使いたくなる、肌にうれしい使用感です。

06｜アクアミニマル処方（化粧品アイテム）

水を極力使わない「アクアミニマル処方」を採用。
美容液のベースとして使われる「水」を美容保湿原料に置き換え、上質で贅沢な美容液に。

※1「SILK WATER」の INCI 名を世界で初めて取得した原料(2026 年 9 月時点 原料メーカー調べ)　※2 保湿成分　※3 アゼラミドプロピルジメチルアミン(保湿成分)　※4 乾燥が気になる肌　※5 年齢に応じたケアのこと　※6 1 回分ずつの個包装になっている美容液のこと　※7 プロによる美容ケアのこと　※8 DNA－Na(保湿成分)　※9 ガラクトミセス／(セラミド NG／コメヌカ)発酵液(保湿成分)　※10 保湿により肌を整える　※11 うるおいによりハリを与える　※12 メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ　※13 角質層まで　※14 ヒマワリ芽エキス（保湿成分）　※15 シルク水(保湿成分)を含む原料について　※16 自社調べ　※17 ガラクトミセス／(セラミド NG／コメヌカ)発酵液(保湿成分)を含む原料について　※18 グアイアズレンスルホン酸 Na(着色成分)　※19 アスコルビン酸（有効成分）　※20 ニコチン酸アミド（保湿成分）　※21 ヒアルロン酸ナトリウム（２）（保湿成分）　※22 加水分解コラーゲン液（４）、サクシニルアテロコラーゲン液（全て保湿成分）　※23 L －ピロリドンカルボン酸、L－アルギニン、DL－ピロリドンカルボン酸ナトリウム液、L－アスパラギン酸、グリシ ン、L－アラニン、L－セリン、L－バ

リン、L－イソロイシン、L－スレオニン、L－プロリン、L－ヒスチジン、L－フェニルア ラニン（全て保湿成分）　※24 L －アスコルビン酸 2－グルコシド、グリチルリチン酸ジカリウム（有効成分）　※25 カプリロイルサリチル酸（角質柔軟成分）　※26 ツボクサ葉/茎エキス（保湿成分）

MEDiLiA 公式ホームページ：https://medilia.jp

MEDiLiA 公式 Instgram：https://www.instagram.com/medilia_official/

MEDiLiA 公式 X：https://x.com/MEDiLiAofficial

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 美容事業部 PR 担当 北村

Mail：press@liberta.net

Tel：03-5489-7667