

デジタルアイデンティティ、LLMO 分析ツール「Forté.AI LLMO Analytics」に「ブランド評価」機能の追加、分析画面の刷新などの大幅アップデートを実施

～「言及の有無」から「言及の質」の分析へ。最新の Gemini 3.5 Flash による調査と、より速く読み解ける分析画面で、LLMO 施策の判断を加速～



株式会社 Orchestra Holdings（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中村 慶郎）の子会社である株式会社 デジタルアイデンティティ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：鈴木 謙司、以下「デジタルアイデンティティ」）は、生成 AI 検索最適化（LLMO）の分析ツール「Forté.AI LLMO Analytics」の大幅アップデートを実施しました。

本アップデートにより、生成 AI の回答内における自社の言及状況や競合他社との差異をより明確に把握することが可能となり、クライアント企業の強みや課題に立脚した、より高度な LLMO 施策の策定および改善を推進いたします。

■ アップデートの背景

デジタルアイデンティティでは 2026 年 6 月に「Forté.AI LLMO Analytics」の提供を開始し、AI の回答に自社や競合がどの程度言及されているか、どの情報源が回答の根拠に使われているかを可視化してまいりました。

一方で、実際の運用を通じて、次のような課題が見えてきました。

- **言及の「質」の分析**：同じ「言及あり」でも、おすすめとして紹介されている場合と、注意点つきで触られているだけの場合とでは、ユーザーに与える印象が大きく異なる
- **分析の効率性**：調査を重ねるごとにプロンプト数・調査回数が増え、変化の大きいプロンプトや注目すべき競合を見つけるまでに手間がかかる
- **AI モデルの進化**：生成 AI は短い周期でモデルが更新されるため、調査に使うモデルが古いままでは、実際にユーザーが目にする回答とのずれが生じる

これらの課題を解決するため、「Forté.AI LLMO Analytics」に大幅なアップデートを実施しました。

■ アップデートの概要

1. 「ブランド評価」機能の追加

AI の回答で自社や競合がどのように紹介されているかを比較できる「ブランド評価」機能を追加しました。以下の 6 つの観点で AI からのブランド評価を確認することができます。

推奨	推奨されているか／中立に列挙されているか／推奨されていないか
競合との関係	競合と比べて優位・同等・劣位のどれで書かれているか
具体情報の記載	価格・実績や数値・機能や特徴が書かれているか
論調	好意的・中立・否定的のどれか
注意点	注意点・制約・欠点が書かれているか
登場順	回答の中で何番目に登場したか（例：言及された 5 社中 2 番目）

期間や AI モデルを指定した比較にも対応し、言及の有無だけでは分からない、自社の強みや課題の把握を支援します。

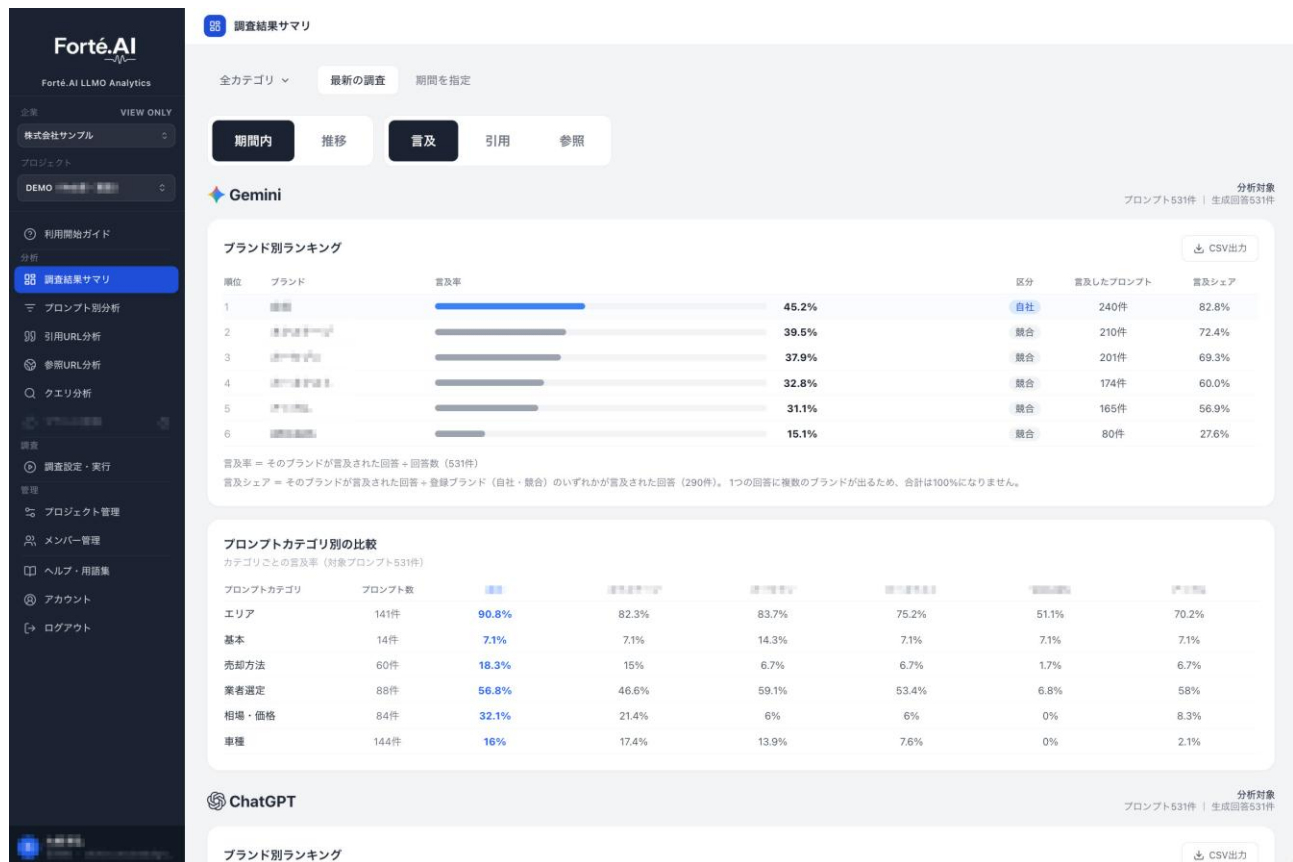
また、AI が検索に使ったキーワードをプロンプト群ごとに集計できるほか、ChatGPT の検索回数と各回の検索内容を確認できるようになりました。参照ページも、ニュース・料金ページ・導入事例・口コミ・比較記事などの詳細な種別で分析できます。

2. 調査 AI モデルの更新

調査に用いるモデルをより性能の高いモデルに更新。参照ページの種類や「ブランド評価」の判定にも同モデルを採用し、より実際のユーザーの利用状況に即した分析ができる環境を整備しました。

あわせて、調査結果ごとに回答した AI モデルを記録する仕組みを導入しました。Gemini の過去の調査結果にも使用モデルを記録し、切り替え前後の結果を区別できるようにしました。

3. 分析画面（UI）の改修



プロンプト別の調査結果やサマリーの表示を見直したことで、自社と競合の差異や結果の推移がより把握しやすくなりました。加えて、一覧・マトリクス表示の切り替え、絞り込みや CSV 出力などの操作性も向上しており、データの収集・分析から施策立案までのプロセスの大幅な効率化を実現しました。

■ 今後の展望

デジタルアイデンティティは今後も、生成 AI の回答やモデルの変化を継続的に捉え、「Forté.AI LLM Analytics」の分析機能を拡充してまいります。

AI の回答で「言及されるか」だけでなく「どう語られるか」までを改善の対象とし、LLMO にとどまらず、SEO・PR・ブランディングの施策立案につなげられる環境づくりを推進してまいります。

「確からしさではなく、確信をもって成果を生み出す」

Forté.AI の理念に基づき、デジタルアイデンティティは今後も「LLMO」をはじめとする最先端の AI マーケティング領域において、データの活用・可視化と実効性の高いソリューション開発を推進してまいります。

「Forté.AI LLMO Analytics」の詳細については、以下をご覧ください。

<https://digitalidentity.co.jp/service/seo/llmo-analytics/>

■株式会社 Orchestra Holdings

所在地:東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号

代表取締役社長：中村 慶郎

事業内容：グループ戦略の立案、実行および子会社経営管理

URL : <https://orchestra-hd.co.jp/>

■株式会社デジタルアイデンティティ

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 1-15-1 A-PLACE 恵比寿南 5F

代表取締役社長：鈴木 謙司

事業内容：DX 支援、WEB サイト構築、MA、CRM、WEB 広告、SEO 等デジタルマーケティング事業全般

URL : <https://digitalidentity.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社 Orchestra Holdings コーポレートマネジメント部門

E-mail : ir@orchestra-hd.co.jp