



2026年12月期第3四半期
決算説明資料

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社

2026年12月期 第3四半期 ハイライト (業績)

2026年12月期 第3四半期（累計）は国内総小売売上高の伸びに牽引され、売上高は30,037百万円（前年同期比16.2%増）となり、5年連続で過去最高を更新。

利益面においても、原材料費の高騰や円安の影響が継続しつつも原料調達コストの抑制や製造管理の最適化等を推進した結果、純利益は2,071百万円（同4.2%増）となり、増益を達成。通年業績予想に対して順調に推移。

Q3売上高

30,037百万円
+16.2%

Q3売上総利益

14,506百万円
+9.3%

Q3営業利益

3,116百万円
+2.1%

Q3純利益

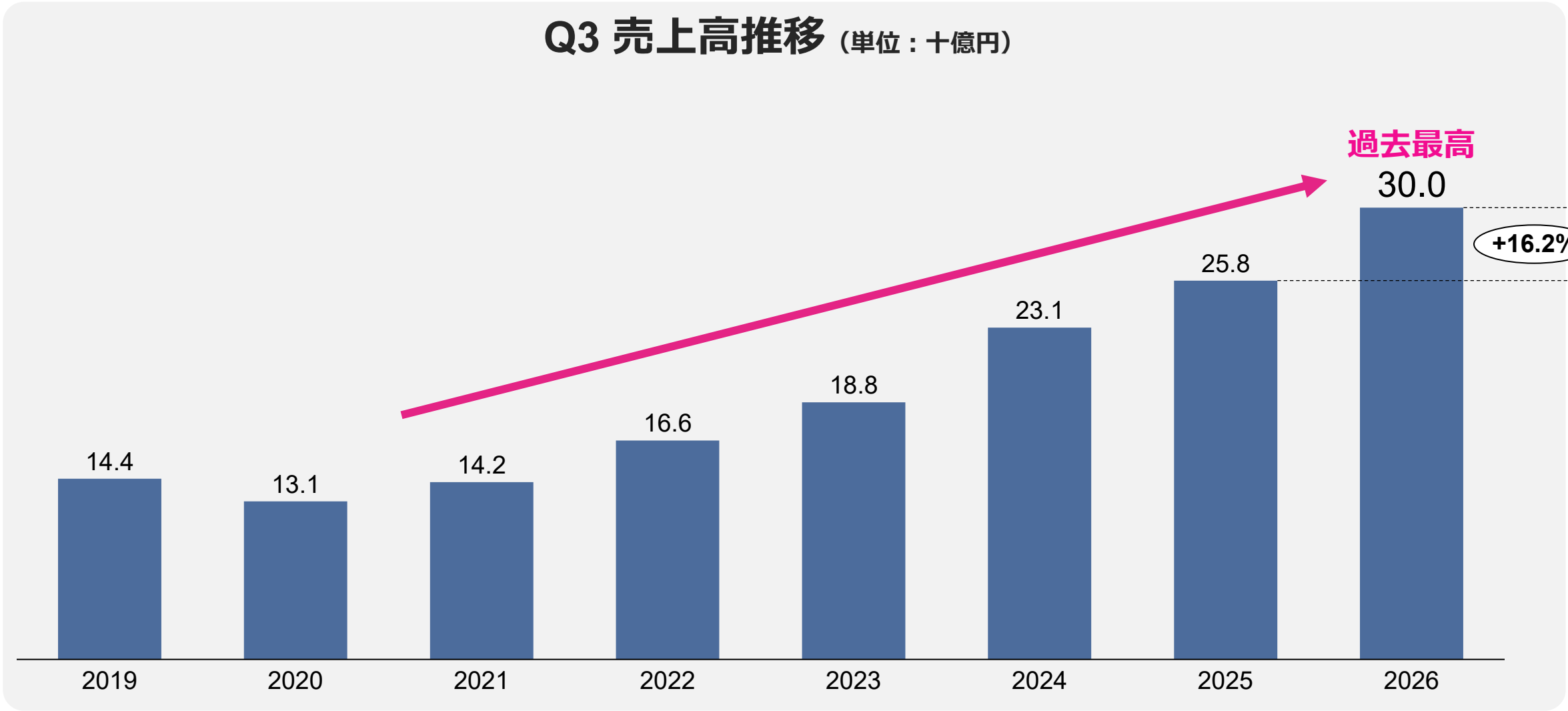
2,071百万円
+4.2%

第3四半期業績サマリー

	2026年12月期 第3四半期業績	2025年12月期 第3四半期業績	増減	
	金額（百万円）	金額（百万円）	金額(百万円)	前期比
売上高	30,037	25,853	+4,184	+16.2%
売上総利益 粗利率	14,506 48.3%	13,273 51.3%	+1,233	+9.3%
営業利益 営業利益率	3,116 10.4%	3,052 11.8%	+64	+2.1%
経常利益	3,207	3,096	+110	+3.6%
税引前利益	3,186	3,073	+113	+3.7%
当期純利益	2,071	1,988	+82	+4.2%

第3四半期（累計）業績推移

第3四半期売上高は、30,037百万円、前期比16.2%の大幅増。過去最高の記録を5年連続更新。



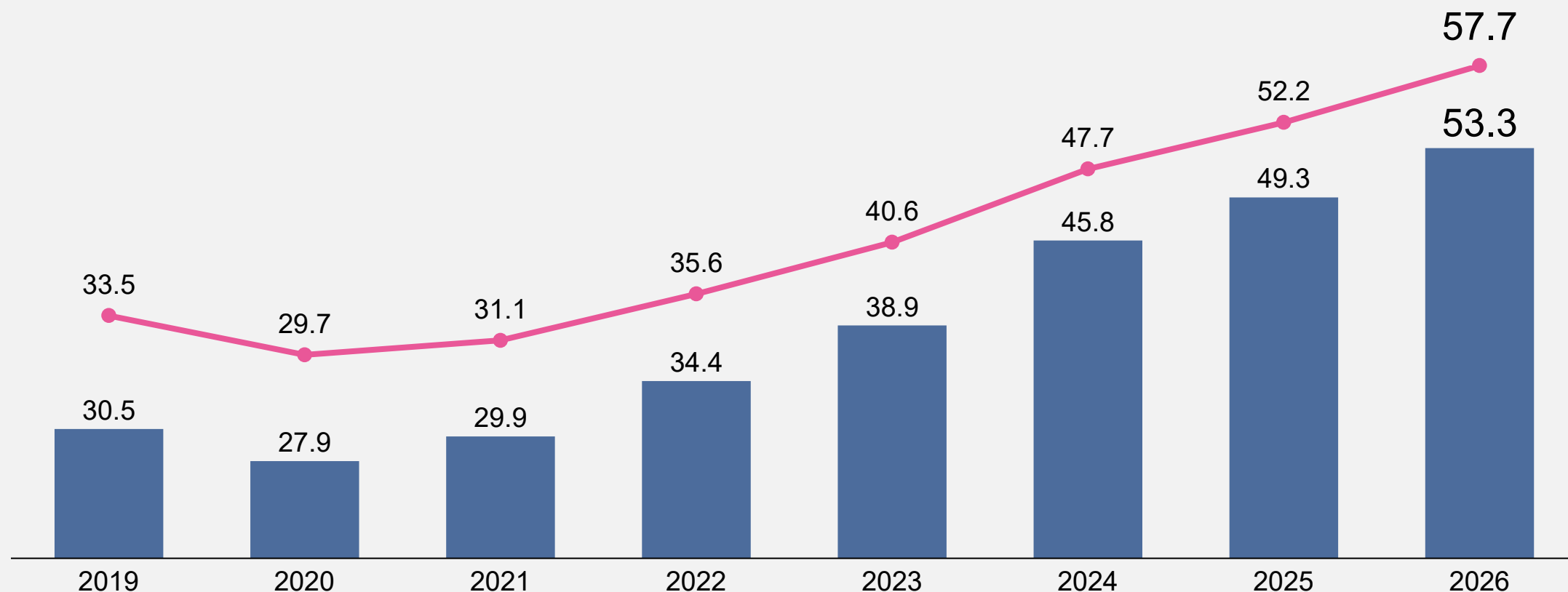
第3四半期実績

第3四半期の国内総小売売上高は577億円を達成。1店舗当たりの平均小売売上高も53.3百万円にまで伸長し、いずれも第3四半期実績として過去最高を達成。

Q3 小売売上高（累計）

- 国内総小売売上高（単位：十億円）
- 1店舗あたり小売売上高（単位：百万円）

過去最高を記録



第3四半期の取り組み

毎月の新作フレーバー、「ポケモン」など人気キャラクターとのコラボレーション、モバイルオーダー限定の取組みとしてオープンワールドRPG「原神」とのコラボレーションを実現。31パティスリーを含むアイスクリームケーキも好調に推移。

新作フレーバー



アイスクリームケーキ



「原神」モバイルオーダー限定商品



「どうぶつの森」コラボキャンペーン



31ポケ夏！キャンペーン



「ミルキー」コラボキャンペーン



長期経営計画 Long Range Plan

31 in '31

4つの戦略の柱により2031年にPBT31億円を目指していきます

※PBTとは税引前当期純利益を指します



Brand Power ブランドパワー強化

- デマンド戦略で顧客の新規獲得と来店頻度増
- ポートフォリオの再構築



Digitize the Business デジタル化

- 顧客体験
- 店舗運営



Smart 31 スマート31

- サプライチェーン最適化
- 本部組織の最適化



Expand Access 販売拠点拡大

- 国内事業の拡大
- 海外事業の積極展開

We Make People Happy.

アイスクリームを通じて、人々に幸せをお届けします。

＜＜IR資料利用の注意事項＞＞

本資料は、2026年10月23日に開示いたしました「決算短信」を補足説明するものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

尚、本資料上に表示および提供する資料は、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、表示されたデータおよび提示された意見や予測等に関しては、決算発表時点のものであり、今後予告なしに変更されることがあります。

本情報および資料の利用は、利用者の判断によって行ってくださいますようお願いいたします。本資料利用の結果生じた、いかなる損害についても当社は一切責任を負いません。