



2026年10月22日

**【10月28日（水）開催】当社グループ会社による
Google Analytics4活用ウェビナー開催のお知らせ**

日本とベトナムを拠点にグローバルIT総合サービスを展開する株式会社ハイブリッドテクノロジーズ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：平川 和真、証券コード：4260、以下「当社」）のグループ会社であるドコドア株式会社（以下「ドコドア社」）は、2026年10月28日（水）13時より、Google アナリティクス 4（以下「GA4」）を活用した無料オンラインウェビナー「問い合わせにつながる行動をGA4で見つける」を開催いたします。

▼無料で参加する

<https://go.docodoor.co.jp/l/950242/2026-10-05/6k665g>



当社グループ会社による
Google Analytics 4 活用ウェビナー開催のお知らせ

【本ウェビナーの開催背景】

本ウェビナーは、GA4を通じて計測したデータをどのように読み取り、Webサイト改善の施策につなげるかをテーマに、実際のGA4画面を交えながら解説します。

GA4を導入しているものの、アクセス数や問い合わせ件数の確認にとどまり、具体的な改善施策に活用できていない企業の経営者や、Web担当者、マーケティング担当者におすすめの内容となっています。

Webサイトからの問い合わせを増やしたいと考えていても、「どのページを改善すればよいのか」「どのような施策が問い合わせ増加につながるのか」を判断するのは簡単ではありません。GA4でアクセス数や流入元、問い合わせ件数を確認していても、それらの数字だけでは、ユーザーが問い合わせに至るまでにどのような行動をしているのかを十分に把握できない場合があります。

例えば、Webサイト上では問い合わせ前に次のような行動が発生します。

- ・ FAQをクリックして疑問を解消する
- ・ サービス内容や料金に関するページを閲覧する
- ・ チャットボットを操作する
- ・ 問い合わせボタンをクリックする
- ・ 問い合わせフォームへ進む

本ウェビナーでは、こうした問い合わせに至る前の重要な行動を「中間行動」と呼びます。中間行動をGA4のイベントとして計測することで、「どのような行動が問い合わせと関連しているのか」を調べるための材料が増えます。例えば、FAQをクリックした訪問で問い合わせも発生していることが分かれば、「FAQによる疑問の解消が、問い合わせへの後押しになっているのではないか」という仮説を立てられます。

本ウェビナーでは、このようなイベントの計測からデータの比較、改善仮説の立て方までを分かりやすくご紹介します。

【本ウェビナーでお伝えすること】

- 問い合わせ前の行動を計測する重要性
- GA4で中間行動を記録・確認する方法
- 探索レポートで中間行動と問い合わせの関係を確認する方法
- データからWebサイト改善の仮説を立てる方法

GA4で数字を確認して終わるのではなく、次のWebサイト改善に活かすための考え方をお伝えします。なお、本ウェビナーは講師による画面操作と解説を中心に進行するため、参加者ご自身でGA4を操作していただく必要はありません。

【このような方におすすめ】

- GA4を導入しているものの、アクセス数の確認だけになっている方
- Webサイトからの問い合わせを増やしたい方
- GA4の数字を具体的な改善施策につなげたい方
- FAQやCTAなど、問い合わせ前のユーザー行動を把握したい方
- イベント設定は行ったものの、データの活用方法が分からない方
- サイト公開後、どこから改善に着手すべきか悩んでいる方
- GA4を活用したWebサイトの継続的な改善に興味がある方

【参加者限定特典】

本ウェビナーの参加者には、以下の特典をご用意しています。

・特典1：ウェビナー資料PDF

ウェビナー終了後のアンケートにご回答いただいた方へ、当日の投影資料をPDFでお送りします。GA4のイベント計測や探索レポートの見方を、後から振り返る際にご活用いただけます。

・特典2：GA4の操作に役立つGPTs※

ご希望の方には、GA4の疑問解消や操作を支援するGPTsをご案内します。
設問の回答を通じて、自社サイトで確認すべきGA4の指標や見方の整理に活用できるツールです。
GA4の操作に慣れていない方にも、日々のデータ確認を行う際の補助としてご利用いただけます。
※GPTsとは、OpenAIが提供する、プログラミング不要でChatGPTをカスタムできる機能です。
※GPTsの配布を希望される方は、ウェビナー終了後のアンケートにてお知らせください。

【ウェビナーの概要】

ウェビナー名	問い合わせにつながる行動をGA4で見つける ～中間行動の計測から仮説づくりへ～
開催日時	2026年10月28日（水）13:00～14:00
開催形式	オンライン（Zoom）
参加費	無料
参加方法	申込フォームへ必要事項をご入力ください。ご登録いただいたメールアドレス宛に、当日のZoom参加URLをお送りします。 本ウェビナーは視聴形式で開催します。参加者のカメラとマイクは使用しません。 ▼無料で参加する https://go.docodoor.co.jp/l/950242/2026-10-05/6k665g

【登壇者の紹介】



ドコドア株式会社 マーケティング担当

加藤 稜（カトウ リョウ）

▼略歴

秋田県横手市出身。

Web制作会社のマーケティング部にて4年勤務。

ビッグデータ解析や機械学習AIを活用した高度な分析から、現場ですぐ使える実践的な手法まで、多様な事例をもとにWebマーケティングを支援。

▼保有スキル

- ・ Build a Data Warehouse Using BigQuery（Coursera）
- ・ 行動変容の創出／行動ファイナンス
- ・ Web／SNS広告運用（4年）

以上

【ドコドア株式会社 概要】

所在地	新潟県新潟市中央区笹口1-2 2F
代表者	代表取締役CEO 本間 孝之
事業内容	総合デジタルマーケティング、WEB/APP開発事業他
url	https://docodoor.co.jp/

【株式会社ハイブリッドテクノロジーズ 概要】

所在地	東京都中野区本町3-31-11 Daiwa中野坂上ビル6F
代表取締役社長	平川 和真
事業内容	グローバルIT総合サービス
url	https://hybrid-technologies.co.jp/
IR サイト	https://hybrid-technologies.co.jp/ir/
SNS	X : https://x.com/technologi24928 note : https://note.com/hybrid_tech_ir facebook : https://www.facebook.com/hybridtechnologiesjapan