

NEWS RELEASE

関係各位

2026 年 10 月 22 日
株式会社アンビション DX ホールディングス

AI が反響顧客への追客を担う「AIMA」 賃貸仲介店舗での PoC (実証実験) を開始 ～グループの賃貸仲介店舗で運用を開始、AI による追客から来店・成約が始まる～

不動産 DX を推進する株式会社アンビション DX ホールディングス(証券コード「3300」、本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 清水剛、以下「当社」)は、賃貸仲介事業における反響顧客への追客を自動化するマーケティングオートメーション「AIMA」を開発し、当社グループの一部の店舗において、2026 年 10 月より PoC (実証実験)を開始いたしました。すでに AIMA による追客をきっかけとしたお客様のご来店およびご成約が始まっておりますことをあわせてお知らせいたします。

「AIMA」は、ポータルサイト等からお問い合わせいただいたお客様に対し、AI による架電とメールで希望条件のヒアリングや物件のご提案を行い、来店予約までの追客を担うシステムです。本 PoC では実店舗の業務の中で運用し、来店予約率の改善効果と店舗運用への定着を検証してまいります。

AI追客マーケティングオートメーション「AIMA」

反響から来店予約まで、AIがお客様へのご連絡を担い、店舗スタッフへ引き継ぎます



■PoC 概要

サービス名	「AIMA」（AI 追客マーケティングオートメーション）
PoC 開始日	2026 年 10 月
対象	賃貸仲介店舗への反響（お問い合わせ）顧客
主な機能	AI による架電・メール送信、希望条件のヒアリング、物件提案、来店予約の受付、営業担当者への通知
検証項目	来店予約率の改善効果、店舗運用への定着

■背景:賃貸仲介における追客業務の負担

賃貸仲介の現場では、ポータルサイト等から寄せられるお問い合わせに対し、迅速かつ継続的にご連絡することが来店・成約につながる重要な要素となっております。一方で、繁忙期には反響件数が大きく増加し、営業担当者が接客や内見対応と並行してすべてのお客様へ適時にご連絡することは容易ではありません。

当社はこれまで、自動接客システム「AI チャット」をはじめとする DX プロダクトの開発を通じて、不動産業務の効率化に取り組んでまいりました。今回の「AIMA」は、こうした取り組みを追客業務へと広げるものであり、営業担当者がお客様との対面での接客により多くの時間を充てられる環境づくりを目指しております。

■取り組み内容

「AIMA」は、賃貸仲介業務で利用する顧客管理システム(CRM)のデータを起点として動作いたします。お問い合わせいただいたお客様に対し、音声 AI による架電で入居希望時期や希望エリアなどの条件をお伺いし、その内容をもとにメールで物件をご提案いたします。お客様からのご返信に対しては来店日時の候補をご提示し、予約の受付までを行います。

AI がご連絡した後は、通話の内容を営業担当者へ通知し、人による接客へ円滑に引き継ぎます。また、すでに店舗でご対応済みのお客様への重複したご連絡を防ぐ条件や、ご連絡できる時間帯の制限、ご連絡を希望されないお客様の除外など、ご不便をおかけしないための運用ルールを設けております。

■技術構成・特徴

- ・CRM の顧客データを正として連携し、問い合わせ内容や対応履歴に基づいて次の連絡手段を判断
- ・音声 AI による架電と、AI が作成するメール文面を組み合わせた追客
- ・通話がつながらない場合の再架電、留守番電話の判定などの架電制御
- ・来店予約の受付と、営業担当者への通知による有人対応への引き継ぎ
- ・物件の賃料や空室状況などの数値・条件は CRM のデータを用い、AI が生成しない設計

■導入効果

PoC 開始以降、AIMA がお問い合わせいただいたお客様へのご連絡を担い、そこから店舗へのご来店、さらにご成約に至る事例が生まれております。AI による初期対応から営業担当者による接客へと引き継ぐ流れが、実店舗の業務の中で機能し始めていることを確認しております。

今後は、AI による追客の導入前後で来店予約率・成約率等の指標を比較し、効果を定量的に検証いたします。※効果検証値は確定次第お知らせいたします。

■今後の展望

当社は本 PoC で得られた知見をもとに「AIMA」の改善を進め、当社グループの賃貸仲介店舗への展開を検討してまいります。あわせて、利用する顧客管理システムが異なる他の不動産会社にも導入いただけるよう、外部提供に向けた検討を進めてまいります。

AI の活用により賃貸仲介業務の生産性向上とお客様の利便性向上を両立し、不動産業界の変革と持続的な企業価値の向上に邁進してまいります。

【株式会社アンビション DX ホールディングスについて】

アンビション DX ホールディングスは、都心デザイナーズマンションの賃貸管理事業を中心に、開発・企画・仕入れ・仲介・販売・保険までをワンストップで提供し、そこで得た不動産ビッグデータを活用した不動産DX(デジタルトランスフォーメーション)事業を推進する企業です。AIを取り入れた不動産RPA、IoTスマートホーム、自動接客システム「AI チャット」など、最新テクノロジーを活用した不動産サービスを提供しております。

今後も「DX によって不動産ビジネスを変革し、デジタルとリアルを融合した唯一の不動産デジタルプラットフォームになる」というビジョンの元、自社の事業成長に加え、DX プロダクト開発・販売を通じてアナログな不動産業界の変革を目指してまいります。

代 表 者 :代表取締役社長 清水 剛

設 立 日 :2007 年 9 月 14 日

資 本 金 :541 百万円 ※2026 年 6 月末現在

所 在 地 :東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー35 階

事業内容:賃貸 DX プロパティマネジメント事業、売買 DX インベスト事業、賃貸 DX 賃貸仲介事業、
インキュベーション事業、不動産 DX 事業、海外システム事業、少額短期保険事業、
ライフライン事業、AI コンサルティング事業

URL: <https://www.am-bition.jp/>

《本件に関するお問い合わせ》

株式会社アンビション DX ホールディングス IR 担当

TEL:03-6632-3700 E-mail:ir@am-bition.jp