

2026 年 10 月 20 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ビ タ ブ リ ッ ド ジ ャ パ ン

代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 大 塚 博 史

(コード番号 : 542A 東証グロース市場)

問 い 合 せ 先 取 締 役 C F O コーポレート本部長 関 智 洋

(TEL. 03-6821-7502)

当社商品「Vitabrid Daily GABA」が富士経済調査において、機能志向食品編における睡眠サポート市場の GABA 配合サプリメント第 1 位獲得のお知らせ

記

当社が展開する「Vitabrid Daily GABA」が、株式会社富士経済発刊の「H・B フーズマーケティング便覧 2027 NO.1ー機能志向食品編ー」において、2025 年実績（推計値）で、睡眠サポート市場内の GABA 配合サプリメントで第 1 位、睡眠サポート市場全体のブランド別で第 2 位となりましたので、お知らせいたします。

1. 調査結果の概要

(1) 睡眠サポート市場内の GABA 配合サプリメント（成分別「GABA」・2025 年実績・ブランド別）：
第 1 位

順位	ブランド名	企業名	販売額 (推計値)	シェア (推計値)
1 位	Vitabrid Daily GABA	ビタブリッドジャパン	1,400 百万円	49.3%

※2025 年の同市場内 GABA 配合サプリメントの市場規模は 2,840 百万円（推計値）

(2) 睡眠サポート市場（トータル・2025 年実績・ブランド別）：第 2 位

順位	ブランド名	企業名	販売額 (推計値)	シェア (推計値)
2 位	Vitabrid Daily GABA	ビタブリッドジャパン	1,400 百万円	10.2%

※2025 年の睡眠サポート市場規模は 13,750 百万円（推計値）

2. 当社コメント

「Vitabrid Daily GABA」は、2023 年 9 月の発売以降、睡眠、ストレス、血圧など幅広い健康ニーズに応える機能性表示食品として、販売を拡大してまいりました。

今回、第三者調査機関である富士経済の調査において、機能志向食品編における睡眠サポート市場内の GABA 配合サプリメントで第 1 位、及び睡眠サポート市場全体で第 2 位となりましたことは、日ごろよりご愛顧いただいているお客さまからのご支持の表れと受け止め、深く感謝申し上げます。

3. 商品概要

「Vitabrid Daily GABA」は、2023 年 9 月に発売した、7 つの機能性を有する GABA 配合の機能性表示食品です。発酵大麦エキスを原料とする発酵 GABA を 1 日摂取目安量（2 粒）当たり 100mg 配合しており、睡眠の質（眠りの深さ）の向上に役立つ機能、すっきりとした目覚めをサポートする機能、仕事や家事、勉強による一時的なストレスや疲労感を緩和およびリラックス作用など、複数の機能性を表示しています。

商品名：Vitabrid Daily GABA

発売日：2023 年 9 月

商品区分：機能性表示食品（届出番号：I423）

内容量：60 粒入り（約 30 日分）

商品詳細：公式商品ページ <https://vitabrid.co.jp/item/sup/gaba/>



4. 今後の展望

富士経済の調査によると、機能志向食品編における国内の睡眠サポート市場は 2025 年に前年比 9.1%増の 137.5 億円となり、2027 年には 144.5 億円まで拡大すると予測されています。また、同市場内の GABA 区分についても、2025 年の 28.4 億円から 2027 年には 32.4 億円への拡大が予測されており、今後も堅調な需要が見込まれています。

当社は、こうした市場環境のもと、これまで培ってきた D2C マーケティングのノウハウを活用し、「Vitabrid Daily GABA」の認知拡大や新規顧客の獲得、継続利用の促進に取り組むことで、主力商品「ターミナリアファースト」に次ぐ第 2 の収益の柱として育成を進めてまいります。

今後も、ミッション「明日の可能性を広げる。®」、ビジョン「最大よりも最適®」のもと、D2C（Direct to Customer）を軸に、お客さま一人ひとりにとっての最適な価値を創出してまいります。今後も「人を想う品質®を優先する」姿勢を貫き、お客さまのご期待に応える商品・サービスを提供してまいります。

5. 会社概要

項目	内容
会社名	株式会社ビタブリッドジャパン（東証グロース 証券コード：542A）
設立	2014 年 4 月 22 日
代表者	代表取締役社長 CEO 大塚 博史
本社	〒107-6337 東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー37 階
資本金	1 億 500 万円（2026 年 8 月末時点）
事業内容	ウェルネスケア関連の商品企画・開発・D2C 販売
URL	https://corporate.vitabrid.co.jp/
販売サイト	https://vitabrid.co.jp/

【出所・調査概要】

- ・出所：株式会社富士経済「H・B フーズマーケティング便覧 2027 No.1 ー機能志向食品編ー」
- ・調査方法：富士経済の専門調査員による対象先（参入企業、関連企業など）への直接面接取材を基本に、一部電話などのヒアリングを実施
- ・調査期間：2026 年 6 月～2026 年 9 月
- ・数値は 2025 年 1 月～12 月の国内市場の実績（富士経済による推計値）。販売額は商品の販売者たる企業の出荷金額であり、当社の会計上の売上高とは異なります。シェアは小数点以下第 2 位を四捨五入。
- ・睡眠サポート市場：グリシン、テアニン、GABA などのアミノ酸を主成分とし、睡眠の質の向上・改善などを訴求した商品を対象とする市場。GABA 配合サプリメントは、同市場の成分別市場占有状況における「GABA」区分を指します。

以 上