各位

2026 年 10 月 13 日(火)
スターティアホールディングス株式会社

【プレオープン実績報告】
再訪率 57%に驚きの声。やおきん公式ファンサイトが、クラウドサーカスの『Metabadge』で「うまい村」としてグランドオープン！

～会員数 600 名突破・参加者の 96%が複数コンテンツを回遊する高い熱量。データに基づき MAP やミッションを拡充し、ファンの「愛着の資本化」を加速～

クラウドサーカス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：金井　章浩、以下「クラウドサーカス」）は、自社が開発・提供する顧客活性化プラットフォーム『Metabadge（メタバッジ）』を活用した、株式会社やおきん（本社: 東京都墨田区、代表取締役：角谷　昌彦）の公式ファンコミュニティサイト「うまい村」が、2026 年 10 月 9 日（金）にグランドオープンしたことをお知らせいたします。

本プロジェクトは、9 月 28 日のプレオープン以降、単発のイベント集客に依存しがちなブランドと顧客の接点を、「年間を通していつでも遊びに来たくなる」日常的なコミュニケーションへと変革してまいりました。先行したプレオープン期間中の行動データ分析から、ファンの高い熱量と習慣化（継続利用）が実証されたことを受け、この度『Metabadge』のゲーミフィケーション機能をさらに拡張。MAP 機能のリッチ化や新たなミッションを追加し、ファンの「愛着の資本化」をさらに加速させます。

▼公式ファンコミュニティサイト「うまい村」はこちら
URL：https://www.umaimura.jp/

※クラウドサーカスはスターティアホールディングス株式会社（東証プライム：3393）の連結子会社です。

■導入の背景とプレオープンまでの経緯

「うまい棒」をはじめとする駄菓子で親しまれる株式会社やおきんは、ファンサイトの「イベント時以外のアクセス単発化」という課題を解決するため、デジタル空間に「誰もが童心に返って遊べる場」として「うまい村」を構想し、2026 年 9 月 28 日にプレオープンいたしました。目指すのは、顧客のブランドに対する愛着を可視化し、企業の持続的な成長につなげる「愛着の資本化」。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

■プレオープンの実績：『Metabadge』がもたらした驚異的な「習慣化」データ

グランドオープンに先駆けたプレオープン期間において、会員数は早くも 600 名を突破いたしました。さらに、『Metabadge』を通じて収集・分析したアクティビティデータから、ゲーミフィケーションがファンの行動をいかに活性化させるかが実証されています。

- **参加者の 96%が複数コンテンツを回遊**：毎日のログイン（うまいり）参加者のうち、実に 96.0%（240 人）が「開墾ゲーム」などのクエストにも参加。複数のコンテンツに触れるユーザーほど継続日数が長い傾向（平均 2.3 日）が確認されました。

- **高いリピート率と連日参加**：ピーク後も 1 日平均 60 人以上が訪れ、そのうち 57%がリピーター。全参加者の約 4 人に 1 人（25.4%）が 2 日以上参加し、最長で 11 日連続のアクセスを記録するなど、日常的な習慣化に成功しています。

- **熱狂的なアクティビティ**：貯めたポイントで回すガチャ（だがぽん）の特典引換率は 64%にのぼり、そのうち 65%獲得からわずか「1 分以内」に引換操作されるなど、ユーザーの高いモチベーションが数値化されました。

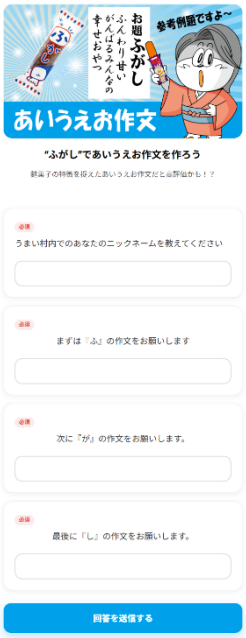
計測対象：本キャンペーン期間アクティブ参加者

■10 月 9 日グランドオープン！データをもとにコンテンツをさらに拡張

プレオープンの反響と、「回遊するユーザーほど継続率が高い」というデータインサイトをもとに、グランドオープンではユーザー体験をさらに充実させる以下のアップデートを実施しました。

1. **MAP 機能のリッチ化**：ユーザーのアクション（開墾）によって村が発展するという「共創体験」を視覚化。全景 MAP がバージョンアップし、村が育っていく様子をよりリッチに楽しめるようになりました。
2. **新たなゲーム・駄菓子ミッションの追加**：これまでの機能に加え、ゲームや駄菓子に関連する新たなミッションを追加実装。ユーザーは様々な形でスコア（うまいパワー）を獲得でき、飽きることなくサイトを訪れる理由が生まれました。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com



■今後の展望：11 月 11 日「うまい棒の日」へ向けて、さらなる熱狂を

今後の展開として、直近では 11 月 11 日の「うまい棒の日」に向けた特別施策を『うまい村』内でも展開する予定です。クラウドサーカスは今後も『Metabadge』を通じ、サイト内のアクティビティデータを継続的に収集・分析することで、多様化する駄菓子ファンに対する深い顧客インサイトを獲得。データに基づく精緻な商品開発や、新たなエンターテインメント企画の創出といった中長期的なファンマーケティングを支援してまいります。

■プロジェクト担当者からのコメント

◆株式会社やおきん 商品部広報担当係長 小野 貴裕様

「うまい村は、みんなで駄菓子文化を未来へ受け継いでいくための場所です。
村人となった皆さまが、楽しくワクワクする体験を通して世代をつなぎ、駄菓子の魅力を未来へ紡いでいける場所になってほしいという思いを込めて、この村をつくりました。
どこかゆるっとしていて、思わずほっこりする。そんな駄菓子らしい空気に包まれた「うまい村」へ、ぜひお越しください。」

◆クラウドサーカス株式会社 ファンテック事業部 Metabadge ブランド責任者 髙橋 桜子

「プレオープンでの高い継続率や熱量あふれるデータを見て、『駄菓子文化』が持つパワーと『Metabadge』の組み合わせによる成果を実感しております。グランドオープンを迎え、さらに進化した『うまい村』で昔ながらの駄菓子屋のような温かいコミュニケーションとワクワク感が生まれるよう、今後も全力でサポートしてまいります。」

■『Metabadge（メタバッジ）』について

『Metabadge』は、**「愛着の資本化」**をコンセプトに、顧客との接点を繋ぎ商品への愛着を醸成するファンマーケティング事業の主力ツールです。単なるポイント付与にとどまらず、ユーザーの能動的なアクションを引き出し、ブランドと顧客の接点を再構築することで、休眠顧客のアクティブ化や既存顧客のエンゲージメント向上といった「顧客活性化」を強力に推進します。
ミッション型クエスト、診断、クイズ、投票、抽選ガチャ、デジタルバッジ・会員証の付与など、ゲーミフィケーションを活用したロイヤルティプログラムをノーコードで簡単に構築・運営することができ、LTV（顧客生涯価値）や継続率の大幅な向上に貢献します。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL：release@startiaholdings.com

「愛着の資本化」とは、顧客がブランドに対して抱く「愛着（ファン度）」を可視化し、企業の持続的な成長を支える重要な資本として捉え、育成・活用していくマーケティングの考え方です。
より詳しい解説や、ファンコミュニティ構築に関する最新の【セミナー情報】につきましては、近日お知らせいたしますので、どうぞお楽しみに。

▼『Metabadge』について：https://metabadge.cloudcircus.jp/
▼Metabadge 概要資料のダウンロードはこちらから：
https://saas.actibookone.com/content/detail?param=eyJjb250ZW50TnVtIjo3ODk5MDJ9&detailFlg=1&pNo=1

■株式会社やおきんについて

手軽なスナック菓子から斬新なアイデアのおもしろお菓子、時代を越えて親しまれている懐かしい菓子など遊び感覚あふれる楽しいお菓子の企画から販売までをトータルにプロデュース。
おいしいもの、楽しいことが大好きな子供たちの夢を育むフレッシュな製品を日本全国はもちろん世界の子供たちへと届けています。時代をリードする新しい人気者と共に、より安全な食品を通して子供たちの豊かな世界を創造します。

【会社概要】
会社名：株式会社やおきん
所在地：東京都墨田区横川 5－3－2
代表者：代表取締役　角谷 昌彦
資本金：10,000 千円
設立：1981 年 9 月
事業内容：菓子、食料品の企画・販売。玩具の販売。
HP：https://www.yaokin.com/company.html

■クラウドサーカスについて

ミッションとして「働くに楽を。」を掲げるクラウドサーカスは、デジタルマーケティング SaaS である『Cloud CIRCUS』の開発・提供を主力事業として展開しています。中小企業を中心に 69,000 件以上導入いただき(2026 年 6 月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

【会社概要】
会社名：クラウドサーカス株式会社
代表者：代表取締役社長　金井 章浩
所在地：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1　新宿モノリス 21 階
設立：2009 年 4 月 1 日
資本金：150,000 千円
事業内容：デジタルマーケティング SaaS『Cloud CIRCUS』の開発・販売及び、デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務
HP：https://cloudcircus.jp/company/

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

■スターティアホールディングスについて

スターティアホールディングスグループは、DX ソリューション(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めていきます。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

会社名：スターティアホールディングス株式会社
代表者：代表取締役社長　北村　健一
所在地：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1　新宿モノリス 19 階
設立：1996 年 2 月 21 日
資本金：824,315 千円
上場取引所：東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3393）
事業内容：グループ会社の経営管理等
HP：https://www.startiaholdings.com/

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com