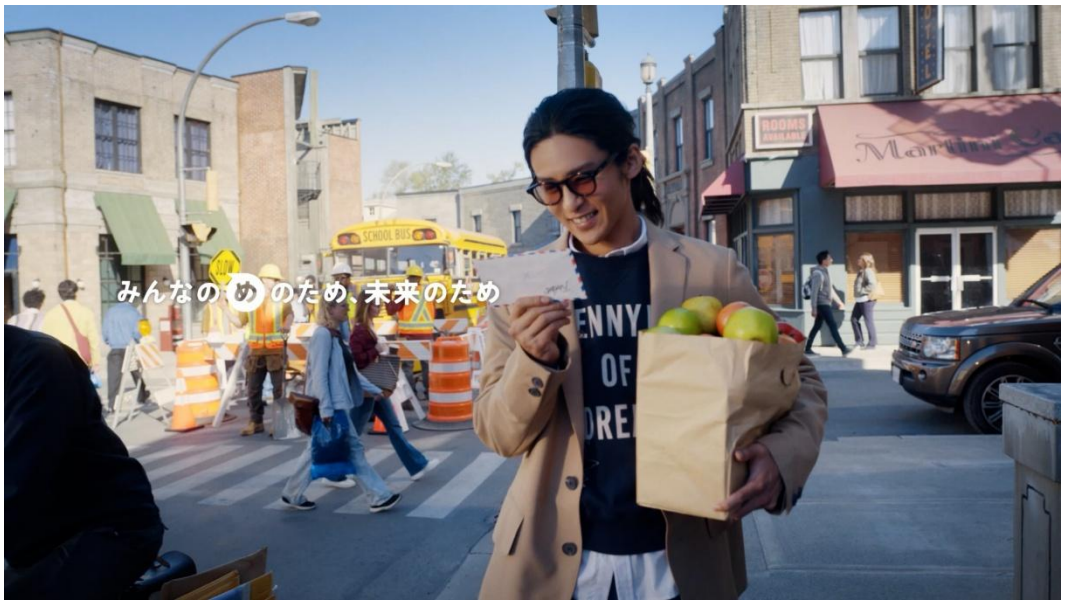
各位
PRESS RELEASE / 2026 年 10 月 09 日

Zoff グローバルブランドアンバサダー目黒蓮さん新 TVCM「紫外線 vs. Zoff」篇を公開 2026 年 10 月 9 日（金）より放送開始

株式会社インターメスティックが運営するメガネブランド「Zoff（ゾフ）」は、グローバルブランドアンバサダーの目黒蓮さんが出演する新 TVCM「紫外線 vs. Zoff」篇を 2026 年 10 月 9 日（金）より全国で順次放送を開始します。
本 TVCM では、目の健康について考えるきっかけとなる 10 月 10 日の「目の愛護デー」を前に、「みんなのめのため、未来のため」をキーメッセージに、紫外線から目を守ることを当たり前の習慣とする未来を描きます。目黒蓮さんが訪れた街では、働く人も買い物を楽しむ人も、子どもたちも、誰もが自然に Zoff のサンカットグラスを着用し、目を守りながらファッションを楽しんでいます。そんな光景を通じて、日本における目の紫外線対策の新しいスタンダードを提案します。目黒蓮さんが着用する調光レンズは、紫外線に反応してレンズの色が変化し、屋外ではサングラスのようにまぶしさを抑え、屋内ではクリアなメガネとして使用できるレンズです。調光レンズやサンカットグラスを通じて、目を守ることが当たり前となる未来を提案します。

また、CM 内では「2030 年までに、日本でのサングラス着用率を 2 人に 1 人にする」という Zoff の目標を宣言。アイケアとアイファッションを両立しながら、目を守る文化の定着を目指す Zoff の想いを表現しています。



本件に関するお問い合わせ先
株式会社インターメスティック｜Zoff　　広報担当：鈴木
TEL：080-3174-1406　E-mail：pr@zoff.com　WEB：Zoff.com　住所：東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階

■新 TVCM「紫外線 vs. Zoff」篇　概要

タイトル	「紫外線 vs. Zoff」篇（15 秒・30 秒・60 秒）
出演	目黒蓮
放送開始日	2026 年 10 月 9 日（金）より順次放送開始
放送媒体	TVCM、TVer、YouTube、Prime Video ほか WEB 広告
放送エリア	全国主要エリアにて順次放送予定（※詳細は特設ページでご確認ください）
特設ページ	https://www.zoff.co.jp/shop/contents/zoff-uvcut.aspx
CM 本編 URL（15 秒）	https://youtu.be/1Jb4_HvDGc4
CM 本編 URL（30 秒）	https://youtu.be/e2g_uF2NToQ
CM 本編 URL（60 秒）	https://youtu.be/xYLFuEXAR70
メイキング URL	https://youtu.be/SIxlXG9OVlk

■CM 撮影＆メイキング

今回の TVCM は、目黒蓮さんがドラマの撮影で滞在するカナダで撮影を実施しました。現地の街並みや空気感を生かしたロケーションの中で、目黒さんの自然体な魅力と、「みんなのめのため、未来のため」というメッセージを表現。誰もが当たり前に目を守りながら暮らす未来の街並みを舞台に、Zoff が目指す新しいアイケア文化を描いています。メイキング映像では、カナダでの撮影の舞台裏に加え、目黒さんへのインタビューも収録。「アイドルじゃなかったらなりたい職業」や「2030 年までに達成したい目標」といった質問に答えるほか、日頃から意識しているアイケアについても語っています。撮影に真摯に向き合う姿や、合間に見せる自然な表情など、本編では見ることのできない目黒さんの魅力を楽しめます。

■着用商品

TVCM および広告クリエイティブで登場する調光レンズは、紫外線に反応してレンズの色が変化するレンズです。屋外ではサングラスのようにまぶしさを抑え、屋内ではクリアなメガネとして使用可能。まだまだ日差しや紫外線対策はしたいけど、サングラスはちょっと重いかも。そんな季節におすすめ。かけ替えの手間なく、快適に過ごせます。

ZA261030_49A1 × 調光レンズブラウン　フレーム￥9,900／ 調光レンズ￥5,500～

■新聞広告

掲出　　｜2026 年 10 月 9 日（金）日本経済新聞 朝刊

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック｜Zoff　　広報担当：鈴木
TEL：080-3174-1406　E-mail：pr@zoff.com　WEB：Zoff.com　住所：東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階

■「めのため、未来のため」プロジェクトについて

Zoff は、「めのため、未来のため」プロジェクトを通じて、子どもから大人まで、一人ひとりが目の健康について考え、行動するきっかけづくりに取り組んでいます。紫外線対策をはじめとする目を取り巻くさまざまな課題に向き合い、学校における啓発活動や、働く人の目の健康を支える取り組みなど、幅広い活動を展開しています。

今回の TVCM で描く「みんなのめのため、未来のため」というメッセージには、年齢やライフステージを問わず、誰もが日常の中で自然に目を守る行動を選択できる社会を実現したいという想いを込めています。サンカットグラスや調光レンズをはじめとした紫外線対策の提案を通じて、通学や通勤、買い物やレジャーなど、あらゆるシーンで目を守ることが当たり前となる未来を目指します。

Zoff は今後も、「めのため、未来のため」プロジェクトを通じて、子どもから大人まで、みんなの目の健康と、その先にある豊かな未来に貢献していきます。

■出演者プロフィール

目黒 蓮 Ren Meguro

1997 年 2 月 16 日生まれ／東京都出身／血液型：B 型

2020 年 1 月に Snow Man のメンバーとして CD デビューを果たす。また俳優としても、2022 年 10 月期に放送された CX「silent」で好演し一躍注目。同年 12 月に公開された映画「月の満ち欠け」で、第 46 回日本アカデミー賞の優秀助演男優賞と新人俳優賞を W 受賞。

以降、CX「海のはじまり」（2024）、TBS・映画「トリリオンゲーム」（2023/2025）、TBS「ザ・ロイヤルファミリー」（2025）など、話題作に出演。2026 年には、「ほどなく、お別れです」（2 月 6 日）、「SAKAMOTO DAYS」（4 月 29 日）が公開された。今後の待機作として、ディズニープラス配信ドラマ「SHOGUN 将軍 シーズン 2」が控えている。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック｜Zoff　　広報担当：鈴木

TEL：080-3174-1406　E-mail：pr@zoff.com　WEB：Zoff.com　住所：東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6 階