

2026 年 10 月 7 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 M U S C A T G R O U P
代 表 者 名 代 表 取 締 役 大 久 保 遼
(コード：195A、東証グロース市場)
間 合 せ 先 執 行 役 員 経 営 管 理 本 部 長 森 岡 祐 平
(TEL. 03-6684-2373)

かならぼ、MUSCAT GROUP 参画後に EC 売上が急拡大、
直近 3 か月の月平均は参画直後の約 2.8 倍に

ニッチトップ戦略に基づくブランドプロデュース事業を展開する株式会社 MUSCAT GROUP (本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A) の連結子会社である株式会社かならぼ (本社：東京都渋谷区、代表取締役：和田 佳奈、以下「かならぼ」) は、2025 年 10 月末のグループ参画以降、EC 事業の売上が大きく拡大しています。

コスメブランド「Fujiko (フジコ)」や吉田朱里プロデュースコスメブランド「b idol (ビーアイドル)」などを展開するかならぼにおいて、直近 3 か月 (2026 年 7 月～9 月) の EC 売上の月平均は、グループ参画直後の 3 か月 (2025 年 11 月～2026 年 1 月) と比較して約 2.8 倍となりましたこととお知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以上

2026 年 10 月 7 日

株式会社かならぼ

かならぼ、MUSCAT GROUP 参画後に EC 売上が急拡大、

直近 3 か月の月平均は参画直後の約 2.8 倍に

～楽天市場・Qoo10・Amazon の伸長で販路が 5 チャンネルに分散～

ニッチトップ戦略に基づくブランドプロデュース事業を展開する株式会社 MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）の連結子会社である株式会社かならぼ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：和田 佳奈、以下「当社」）は、2025 年 10 月末のグループ参画以降、EC 事業の売上が大きく拡大しています。

コスメブランド「Fujiko（フジコ）」や吉田朱里プロデュースコスメブランド「b idol（ビーアイドル）」などを展開する当社において、直近 3 か月（2026 年 7 月～9 月）の EC 売上の月平均は、グループ参画直後の 3 か月（2025 年 11 月～2026 年 1 月）と比較して約 2.8 倍となりましたことをお知らせいたします。



■グループの EC ノウハウを横展開し、運用体制を強化

当社はこれまで、ドラッグストアやバラエティショップなど実店舗での販売を中心に成長してきました。グループ参画後は、MUSCAT GROUP がオーラル美容ブランド「MiiS」などで培ってきた EC のノウハウを生かすため、グループ会社である株式会社 WinC と EC マーケティングチームを統合し、EC 運用体制を構築しました。

■Qoo10・Amazon が直近 3 か月の EC 売上の約 3 分の 1 に

グループ参画直後は、楽天市場と公式 EC の 2 チャンネルで EC 売上の約 9 割を占めていました。その後、運用体制の強化により Qoo10 が大きく伸び、新たに Amazon での販売も開始したことで、直近 3 か月は Qoo10 と Amazon が売上の約 3 分の 1 を占めるまでに成長しました。これにより特定のチャンネルへの偏りが小さい、5 チャンネルに分散した安定的な収益構造へと転換しつつあります。

チャネル	月平均売上の伸び (参画直後3か月から直近3か月)	売上構成比 (参画直後3か月→直近3か月)
楽天市場	約 2.1 倍	54% → 40%
公式 EC	約 2.0 倍	35% → 25%
Qoo10	約 7.9 倍	8% → 22%
Amazon	— (新規)	0% → 12%
TikTok Shop	—	3% → 1%
EC 合計	約 2.8 倍	—

※EC5 チャネル合計、社内集計（納品登録ベース）による速報値です。

※月平均売上の伸びは、グループ参画直後3か月（2025年11月～2026年1月）と直近3か月（2026年7月～9月）の月平均の比較です。

※2026年9月のデータは9月25日時点の数値です。

※構成比は四捨五入のため、合計が100%にならない場合があります。

■各チャネルの動向と要因

・ **楽天市場**：最大チャネルとして堅調に伸び続け、2026年7月の月間売上は集計期間中で最高となりました。

・ **Qoo10**：プラットフォームの大型イベント「メガ割」が開催された3月・6月・9月に効果的な販促を展開し、売上が大きく伸びました。2026年9月の月間売上は同チャネルで集計期間中最高となりました。

・ **Amazon**：2026年1月に販売を開始し、モール内の広告運用最適化等を進めた結果、2026年7月の月間売上は立ち上がり期である2月の約10倍に拡大しました。

・ **公式 EC**：3月・7月に実施したキャンペーン等の施策により売上が大きく伸び、安定した基盤として推移しています。

■今後について

当社は、MUSCAT GROUP が強みとする SNS マーケティングとデータ活用を生かし、各ブランドの認知拡大とファン創出を加速してまいります。今後も EC5 チャネルそれぞれの特性に合わせた施策を強化するとともに、ドラッグストア・バラエティショップなどの店頭との相乗効果を高め、さらなる事業の成長を目指します。

【会社概要】

社 名：株式会社かならぼ

所 在 地：東京都渋谷区恵比寿1丁目19番23号 東邦ビル 4F

代 表 者：代表取締役 和田 佳奈（わだ かな）

Press Release



報道関係者各位

事業内容：コスメブランドの企画、販売

U R L：<https://kana-labo.com/>

社 名：株式会社 MUSCAT GROUP

所 在 地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階

代 表 者：代表取締役 大久保 遼（おおくぼ りょう）

事業内容：ニッチトップ戦略に基づく各種ブランドプロデュース事業

U R L：<https://muscatgroup.co.jp/>

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社 MUSCAT GROUP IR 広報室 担当 武谷（たけや）

TEL：03-6451-1529 / MAIL：pr@muscatgroup.co.jp