

「からだにユーグレナ グリーンパウダー」 全国のドン・キホーテなど PPIH グループ 250 店舗で販売開始 ～店頭展開で新規顧客との接点を拡大～

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、代表取締役社長：出雲充、以下「ユーグレナ社」）は、2026 年 10 月 5 日より、「からだにユーグレナ グリーンパウダー 10 本入り」を、全国のドン・キホーテなど PPIH グループの対象 250 店舗で販売開始することをお知らせいたします。



「からだにユーグレナ」は 2012 年に発売のグリーンパウダー※1 を中心とした当社の主力ブランドで、2024 年のブランドリニューアル以降、従来のミドル・シニア層に加え、ファミリー層へと顧客基盤を拡大しています。このたび、より多くのお客さまとの接点創出を目指し販路を拡大し、ブランドのさらなる浸透を図ります。

■ 累計販売本数 1.6 億本※2 を突破したロングセラーブランド

「からだにユーグレナ」は、ユーグレナに含まれる豊富な栄養を毎日の生活の中で手軽に取り入れていただくことを目指す、ユーグレナ社ヘルスケア事業の主力ブランドです。

ブランドを代表する商品である「からだにユーグレナ グリーンパウダー」は、2012 年の発売以来、累計販売本数 1.6 億本※2 を突破する主力商品で、長年にわたり、多くのお客さまの健康習慣を支える商品として支持されています。

■ リニューアルを機にファミリー層へ支持を拡大

「からだにユーグレナ」ブランドは、2024 年にブランドリニューアルを行って以降、「家族みんなの健康習慣」を意識したコミュニケーションを行ってまいりました。

これにより、従来からご支持いただいているミドル・シニア層に加え、子育て世代を中心としたファミリー層へ利用者層が拡大しました。2026 年 6 月のブランド全体の売上額は、リニューアル実施の2024 年 6 月比で 1.25 倍※³に成長し、ファミリー層への浸透がブランド成長を支えています。

■ より多くのお客さまに手軽にお試しいたぐため、ドン・キホーテ系列 250 店舗で販売開始

これまで主に通信販売を中心に展開してきた「からだにユーグレナ グリーンパウダー」ですが、「まずは試してみたい」「店頭で気軽に購入したい」といったお客さまの声にお応えし、ドン・キホーテ系列店舗での販売を開始する運びとなりました。

今回店頭販売する 10 本入りタイプは、ユーグレナ商品を初めてお試しいたぐ方にも手に取っていただきやすい仕様となっており、新しい健康習慣を探しにドン・キホーテ系列の店舗を訪れるお客さまとの接点となることを目的としています。

当社は今後も、「からだにユーグレナ」を通じて、より多くの方々の健康習慣づくりをサポートするとともに、お客さまの生活に合わせた購入機会の拡充に取り組んでまいります。

■ 商品概要

商品名：からだにユーグレナ グリーンパウダー 10 本入り

販売開始日：2026 年 10 月 5 日から順次

販売店舗：全国のドン・キホーテ、MEGA ドン・キホーテなど PPIH グループの対象店舗 250 店

希望小売価格：1,620 円（税込）

※1 2012 年登場時は「緑汁」という名称

※2 からだにユーグレナシリーズ累計 2012 年 4 月 24 日～2025 年 7 月時点（自社調べ）

※3 2024 年 6 月と 2026 年 6 月のブランド全体売上額の比較

<株式会社ユーグレナについて>

2005 年に世界で初めて微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養技術の確立に成功。

「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」をユーグレナ・フィロソフィーと定義し、微細藻類ユーグレナ、クロレラなどを活用した食品、化粧品等の開発・販売、バイオ燃料の製造開発、未利用資源等を活用したサステナブルアグリテック領域などの事業を展開。2014 年より、バングラデシュの子どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」を、継続的に実施している。

<https://euglena.jp>