各位

2026 年 9 月 29 日(火)
スターティアホールディングス株式会社

うまい棒のやおきん公式ファンサイト「カシフリーク」、クラウドサーカスの『Metabadge』で「うまい村」として大幅リニューアル！

～「駄菓子文化」の発展と次世代へ繋ぐファンマーケティングの強化を実現～

クラウドサーカス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：金井　章浩、以下「クラウドサーカス」）は、自社が開発・提供する顧客活性化プラットフォーム『Metabadge（メタバッジ）』を活用し、株式会社やおきん（本社: 東京都墨田区、代表取締役：角谷　昌彦）が運営する公式ファンコミュニティサイト「カシフリーク」の大幅リニューアルプロジェクトの支援を実施いたしましたのでお知らせいたします。

▼公式ファンコミュニティサイト「うまい村」はこちら
URL：https://www.umaimura.jp/

■導入の背景・課題

株式会社やおきんは、「うまい棒」に代表される駄菓子を通じ、子供から大人まで多くのお客様に親しまれています。現在、公式ファンサイト「カシフリーク」は 30 代～40 代のキダルト層や Z 世代を中心に支持されていますが、以下のような課題を抱えていました。

- **アクセスの単発化：**周年企画や不定期のイベント開催時にしかアクセスされず、ファンが継続的に訪れる理由が不足していた。
- **コミュニケーションの分断：**ファンとブランドの日常的な接点が少なく、熱量を継続させる仕組みが求められていた。

昨今、街の「駄菓子屋」の風景が変化する中、やおきんは現代のデジタル空間に「誰もが童心に返って遊べる場」を創出することを使命としています。そこで今回、お客様が「年間を通していつでも遊びに来たくなる」常設コンテンツへとカシフリークを大幅リニューアルし、ファンサイトをさらに活性化するため『Metabadge』の多彩な機能を新たに追加実装することとなりました。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

「うまい村」リニューアルの概要と体験フロー

本リニューアルでは、カシフリークのプログラムを『うまい村』というコンセプトで再定義します。「みんなでワイワイ」「カオス・頓智気」といった放課後感のある世界観の中で、ユーザー（村民）が自給自足的に村を開拓していく体験を提供します。

- **X（旧 Twitter）連携による「爆速入村」：**
  新たなアプリのダウンロードは不要。X アカウント連携により、数回のタップでスムーズにログイン（入村）が完了します。
- **ゲーム感覚で楽しむ「デイリークエスト」と特典交換：**
  毎日のチェックインや、「開墾ゲーム」などのミニゲームをプレイすることで「うまいパワー（UP）」を獲得。貯まった UP を使って、不思議な井戸（ガチャ）を回したり、限定デジタルグッズや駄菓子の詰め合わせなどの特典と常時交換・応募が可能です。
- **ファンの活動で村が育つ「共創体験」：**
  ユーザーの活動量に応じてサイト上の村が発展していきます。また、上位ステータスになると村の運営方針を決める「村民投票」に参加できるようになり、村民としての強い当事者意識（帰属意識）を育みます。

直近の展開：11 月 11 日「うまい棒の日」に向けた特別施策

今後の展開として、11 月 11 日の「うまい棒の日」を大いに盛り上げるための特別施策を『うまい村』内で展開することを想定しています。村民が一体となって参加できるイベントやキャンペーンを通じ、ファンコミュニティのさらなる熱量向上と「駄菓子文化」の発信を強化してまいります。

中長期的な展望：ファン行動の可視化と深い顧客データ分析

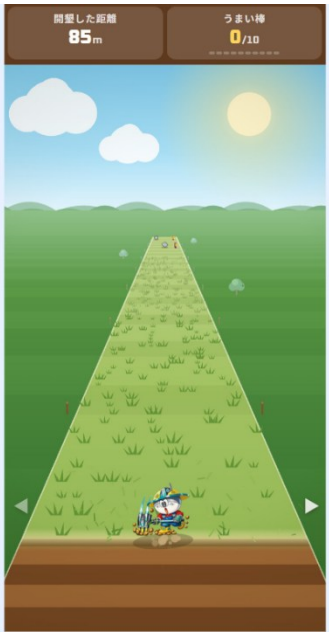
本施策のビジネス上の大きな狙いは、単発のキャンペーン集客から脱却し、「年間を通してお客様と定期接触する」仕組みを作ることです。『Metabadge』を活用し、毎日のログインボーナスやミニゲーム、アンケート機能を束ねたミッションを提供することで、ユーザーの習慣化を促します。 さらに、サイト内でのアクティビティデータ（どのクエストに参加しているか、どのような特典に交換しているか、投票結果など）を継続的に収集・蓄積し、横断的に分析することで、自己消費や癒やしを求める 30 代～40 代層（キダルト層）や、SNS でのコミュニケーションを楽しむ若年層など、多様化する駄菓子ファンに対する深い顧客インサイト（解像度）を獲得します。 これにより、勘や経験に頼っていたファンコミュニケーションを、データに基づく精緻な商品開発や新たなエンターテインメント企画へと繋げるための重要な情報基盤としてご活用いただくことを目指しています。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

■コミュニティサイト概要

▼TOP ページ・マイページ
マイページにて、自分の獲得したうまいパワー（スコア）を確認できる。うまいパワーを貯めていくことによって、ステータスアップ。

▼村を育てていくゲーム 第 1 弾「開墾ゲーム」



＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

▼毎日うまいりをしよう！
うまいり（お参り）をすると、今日のラッキー駄菓子を駄菓神が教えてくれます。

▼MAP 機能
グランドオープン（10 月 11 日）には、MAP 上でも村がバージョンアップしていきます。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

▼だがぽん（抽選機能）

だがぽんを回すといろんな特典がもらえるチャンス！？

▼村全体のイメージ

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

■プロジェクト担当者からのコメント

■株式会社やおきん 商品部広報担当係長 小野 貴裕様

「前身の“カシフリーク”は、駄菓子を愛する大人の皆様に『放課後のようなワクワク感』を提供したいという思いからスタートしました。時代の変化とともにリアルな駄菓子屋の風景は変わってきているかもしれませんが、デジタル上でも『駄菓子文化』を体験し、懐かしさに浸れる場所を残し、発展させていくことが重要だと思っています。

リニューアルした『うまい村』では、Metabadge の機能をフル活用することで、お客様が毎日遊びに来たくなるような体験を提供しています。また「村」というテーマも重要で、カシフリークの構想をさらに強化し、「村をみんなでつくっていく楽しさ」を重視しています。

ユーザーの皆様と一緒にこの村を盛り上げ、そのデジタルでのワクワクする体験が、いずれ現実の駄菓子屋へ足を運んでいただくきっかけになればと願っています。」

■クラウドサーカス株式会社 ファンテック事業部 Metabadge ブランド責任者 髙橋 桜子

「小野様をはじめ、チームの皆様が心から楽しんでこの『うまい村』を構想されている姿がとても印象的でした。『駄菓子文化を次世代へ継承したい』という想いに私自身も深く共感しております。皆様のその熱意を形にしたこの村には、たくさんの駄菓子が登場します。デジタル空間であっても、昔ながらの駄菓子屋のような温かいコミュニケーションとワクワク感が生まれるよう、『Metabadge』を通じて全力でサポートしてまいります。」

■クラウドサーカス株式会社 ファンテック事業部 やおきん担当者 大野 達郎

「うまい村は完成した企画ではなく、みんなで育てていく未完成の企画です。毎日帰ってきたくなる村をやおきんさんと、そしてユーザーの皆さんと一緒に作っていきます。『Metabadge』の機能を最大限に活用したユーザー参加型のうまい村をぜひ皆さんも楽しんでください。」

■『Metabadge（メタバッジ）』について

『Metabadge』は、「愛着の資本化」をコンセプトに、顧客との接点を繋ぎ商品への愛着を醸成するファンマーケティング事業の主力ツールです。単なるポイント付与にとどまらず、ユーザーの能動的なアクションを引き出し、ブランドと顧客の接点を再構築することで、休眠顧客のアクティブ化や既存顧客のエンゲージメント向上といった「顧客活性化」を強力に推進します。

ミッション型クエスト、診断、クイズ、投票、抽選ガチャ、デジタルバッジ・会員証の付与など、ゲーミフィケーションを活用したロイヤルティプログラムをノーコードで簡単に構築・運営することができ、LTV（顧客生涯価値）や継続率の大幅な向上に貢献します。

▼『Metabadge』について：https://metabadge.cloudcircus.jp/

「愛着の資本化」とは、顧客がブランドに対して抱く「愛着（ファン度）」を可視化し、企業の持続的な成長を支える重要な資本として捉え、育成・活用していくマーケティングの考え方です。

より詳しい解説や、ファンコミュニティ構築に関する最新の【セミナー情報】につきましては、近日お知らせいたしますので、どうぞお楽しみに。

▼Metabadge 概要資料**のダウンロードはこちらから：**

https://saas.actibookone.com/content/detail?param=eyJjb250ZW50TnVtIjo3ODk5MDJ9&detailFlg=1&pNo=1

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL：release@startiaholdings.com

■株式会社やおきんについて

手軽なスナック菓子から斬新なアイデアのおもしろお菓子、時代を越えて親しまれている懐かしい菓子など遊び感覚あふれる楽しいお菓子の企画から販売までをトータルにプロデュース。
おいしいもの、楽しいことが大好きな子供たちの夢を育むフレッシュな製品を日本全国はもちろん世界の子供たちへと届けています。時代をリードする新しい人気者と共に、より安全な食品を通して子供たちの豊かな世界を創造します。

【会社概要】
会社名：株式会社やおきん
所在地：東京都墨田区横川 5－3－2
代表者：代表取締役　角谷 昌彦
資本金：10,000 千円
設立：1981 年 9 月
事業内容：菓子、食料品の企画・販売。玩具の販売。
HP：https://www.yaokin.com/company.html

■クラウドサーカスについて

ミッションとして「働くに楽を。」を掲げるクラウドサーカスは、デジタルマーケティング SaaS である『Cloud CIRCUS』の開発・提供を主力事業として展開しています。中小企業を中心に 69,000 件以上導入いただき(2026 年 6 月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

【会社概要】
会社名：クラウドサーカス株式会社
代表者：代表取締役社長　金井章浩
所在地：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1　新宿モノリス 21 階
設立：2009 年 4 月 1 日
資本金：150,000 千円
事業内容：デジタルマーケティング SaaS『Cloud CIRCUS』の開発・販売及び、デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務
HP：https://cloudcircus.jp/company/

■スターティアホールディングスについて

スターティアホールディングスグループは、DX ソリューション(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めていきます。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

会社名：スターティアホールディングス株式会社
代表者：代表取締役社長　北村健一
所在地：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1　新宿モノリス 19 階

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

設立：1996 年 2 月 21 日
資本金：824,315 千円
上場取引所：東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3393）
事業内容：グループ会社の経営管理等
HP：https://www.startiaholdings.com/

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com