JELLY BEANS Group

株式会社ジェリービーンズグループ

IR SUPPLEMENTARY MATERIAL

GENTI

サンリオキャラクターズ（Sanrio Characters）正式ライセンス取得のアパレルブランドを展開するAurenとの独占販売契約の締結に関するお知らせ
補足資料

2026.06

SUMMARY

「ハローキティ（Hello Kitty）」をはじめとする サンリオキャラクターズ メンズライン「GENTii」 日本国内における独占販売契約を締結

当社は、株式会社Aurenとの契約により「GENTii」の日本国内における独占販売・マーケティング権を取得し、日本総代理店となります。

サンリオキャラクターズ メンズライン × 当社の統合マーケティング基盤

GENTiiのブランド力と、当社のEC・SNS・店舗・卸の各機能を掛け合わせ、国内市場を開拓する

EXCLUSIVE AGREEMENT

日本独占販売契約を締結

- 当社が日本総代理店として独占販売権を取得
- サンリオIP商品を仕入れ国内で販売
- 直営・卸売・EC・モール等の各チャネルで展開

THE BRAND

GENTii とは

- “Good Style, Better Heart”／“Gentle ＋ Kawaii”
- サンリオキャラクターズ（Sanrio Characters）正式ライセンス取得
- シンプル基調にトレンドを取り入れたモードなメンズ

SYNERGY & GROWTH

グループシナジーで成長

- EC運営／SNS／ポップアップ／卸の統合展開
- 感度の高い層・インバウンド需要を取り込み
- 2027年1月期下半期より本格販売を開始予定

CONTENTS

この資料でわかること

投資家・ステークホルダーの皆様へ — 本件の全体像

01

SCHEME & OVERVIEW

契約スキームと概要

Auren社と当社の役割分担と、当社が日本総代理店を担う意義を整理します。

02

BRAND

ブランド「GENTii」

コンセプト、サンリオ公認ライセンス、世界観・商品ラインを紹介します。

03

MARKET

市場機会

メンズ市場・韓国系トレンド・インバウンドという追い風と事業機会を示します。

04

STRATEGY

成長戦略・展開

5本柱の統合マーケティング戦略・グループ実績と今後の見通しを示します。

SCHEME

契約スキーム ― 製造から日本販売までの役割分担

Auren社（製造・供給）／ ジェリービーンズ（日本国内 独占販売・マーケティング）

01

MANUFACTURER / BRAND OWNER

株式会社Auren

- メンズブランド「GENTii」を展開・製造・供給
- サンリオキャラクターズ（Sanrio Characters）の正式ライセンスを保有
- 兵庫県神戸市／代表：森内 健一郎

→

02

EXCLUSIVE SALES ― 日本

ジェリービーンズ

- 日本国内の独占販売・マーケティング権を取得
- 日本総代理店として直営・卸売・EC・モール展開
- 東証グロース：3070／代表：宮﨑 明

当社はAuren社から「GENTii」商品を仕入れ、自己の計算と責任で国内販売（売買・卸）。
日本総代理店として、GENTiiの世界観を国内のお客様へ届け、ブランドの価値を大きく育ててまいります。

OVERVIEW

本開示の概要

メンズアパレルブランド「GENTii」の日本国内における独占販売契約の締結

発表事項	メンズアパレルブランド「GENTii」の日本国内における独占販売契約（特定販売基本契約）の締結
契約当事者	株式会社ジェリービーンズグループ ／ 株式会社Auren
当社の役割	日本国内における独占販売及びマーケティング（日本総代理店）
取引形態	当社がAuren社から対象商品を仕入れ、自己の計算と責任で販売する売買（卸）
対象地域	日本国内
対象販売チャネル	自社EC・公式EC ／ 小売 ／ 卸売（BtoB） ／ ネット販売（モール出店等）
販売開始時期	2027年1月期 下半期より本格販売を開始予定

※ 本資料は適時開示「サンリオキャラクターズ（Sanrio Characters）正式ライセンス取得のアパレルブランドを展開するAurenとの独占販売契約の締結に関するお知らせ」の補足を目的としています。契約金額・契約期間・最低発注数量その他の個別条件等は記載しておりません。

COUNTERPARTY

契約締結先の概要

ライセンス所有／製造・供給元 — 株式会社Auren

MANUFACTURER / BRAND OWNER

株式会社Auren

GENTii

所在地	兵庫県神戸市中央区北長狭通6-2-15	代表者	代表取締役 森内 健一郎
事業内容	メンズアパレルの製造・販売、ブランド「GENTii」の展開	資本金	5,000万円
設立	2025年3月14日	大株主	株式会社NP・ネクスト 100％

※ 上記は契約締結先より提供された情報に基づき記載しています。経営成績及び財政状態は相手方の希望により非開示とさせていただきます。当社と当該会社の間に、資本関係・人的関係・取引関係および関連当事者に該当する事項はありません。

GENTii

メタリックな輝きに、ぬくもりをブレンド

冷たさを感じるメタリックな輝きの中で、親しみのある温かさをブレンドした新しいスタイル。

ようこそ、**GENTiiの世界**へ。

BRAND

GENTii — 見た目も中身も、かっこよく

“Good Style, Better Heart” を掲げるメンズアパレルブランド

“かっこよさ”と“可愛さ”がちょうどよく混ざり合う空気感を大切にするブランド。
シンプルを基調に、さりげなくトレンドを取り入れたバランス感が特徴です。

Sanrio 公認
サンリオキャラクターズ 正式ライセンス

Men's アパレル
衣料品＋コーディネート小物

- 「ハローキティ（Hello Kitty）」をはじめとするサンリオキャラクターズとモードを融合した世界観
- メインライン中心に、カジュアルからフォーマルまで多彩に展開
- ファッション感度の高い層・インバウンド需要を取り込み

GENTii

GENTLE + KAWAII

CONCEPT

“Gentle ＋ Kawaii” ― 品とやさしさを両立する世界観

ブランド名の由来と、3つのコンセプト

GENTii

Gentle（品・やさしさ） ＋ **Kawaii**（可愛さ） ＝ **GENTii**

見た目も中身も、かっこよく ― “その人らしさ”を引き立てる存在へ

Good Style

シンプルを基調に、さりげなくトレンドを取り入れた“かっこよさ”。定番の中に遊び心を効かせたデザイン。

Better Heart

かっこよさの中にやさしさを感じる印象を、何気ない毎日にまとう。着る人の日常に自然と溶け込む服。

Sanrio Licensed

「ハローキティ（Hello Kitty）」をはじめとするサンリオキャラクターズの正式ライセンスを取得。強力なコンテンツ力とモード感を融合。

PRODUCT LINEUP

商品ラインナップ

アパレルから日常を彩る雑貨・小物まで、幅広く展開

APPAREL

アパレル

- Tシャツ
- パーカー
- スウェット
- ソックス
- キャップ

GOODS & ACCESSORIES

雑貨・小物

- バンダナ
- キーリング
- ポーチ
- カードケース

※ 上記は展開を予定しているアイテムの一例です。ラインナップは順次拡充してまいります。

MARKET

市場機会 ― メンズ × トレンド × インバウンド

「GENTii」の独占展開を後押しする市場環境

メンズアパレル

自分らしさを表現するメンズの装い需要が高まり、感度の高い層を中心に新ブランドへの関心が拡大。

IPコラボ需要

キャラクターIPとコラボした商品・売場が来店動機と購買単価の向上に寄与。サンリオ公認は強い訴求力。

インバウンド

訪日客の回復を背景に、百貨店・商業施設でのポップアップやIP商品の購入需要が拡大基調。

SNS／EC

世界観発信と購買導線の一体化が成長の鍵。当社の運用力でブランド体験を売上へ転換。

百貨店・商業施設での期間限定ポップアップ、EC・SNSの連動、雑貨まで含むラインナップにより、認知最大化と販売機会の拡大を狙います。

STRATEGY

統合マーケティング戦略 — 5本の柱で展開

EC・SNS・体験・流通を統合したブランド成長モデル

01

卸売展開

卸販売ネットワーク構築による販路多様化と市場浸透。

02

ポップアップ

百貨店・商業施設での期間限定展開で顧客接点を創出。

03

スポーツ・エンタメ

グループ事業とのクロスプロモーションで認知を拡大。

04

EC構築・運営

ブランド体験設計からシステム基盤・運営代行まで統合。

05

SNS運用

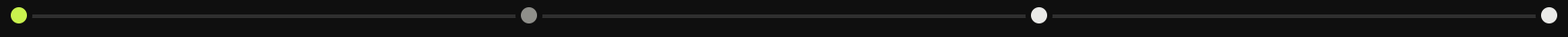
継続的な世界観発信で認知・共感・購買を創出。

構築から物流・運用までワンストップで対応できる当社グループの体制で、ブランドの世界観を売上へ転換します。

ROADMAP

今後のロードマップ

契約締結から本格展開まで（時間軸のイメージ）



2026年6月

契約締結

日本国内における独占販売契約を締結。日本総代理店として展開を開始。

フェーズ1

立ち上げ準備

EC構築、ブランドサイト・SNS開設、初回商品の仕入・在庫準備、売場開発。

フェーズ2

本格販売 開始

EC・ポップアップ・卸の各チャネルで本格販売を開始。SNSで世界観を発信。

フェーズ3

展開拡大

販路・チャネルの拡大、スポーツ・エンタメ連携、ブランド認知の最大化。

※ 上記は現時点の計画イメージであり、具体的な時期・内容は今後の進捗等により変更となる可能性があります。金額・数量等の個別条件は記載しておりません。

NOTES & DISCLAIMER

注記・ご留意事項

本資料の位置づけ

本資料は、適時開示「サンリオキャラクターズ（Sanrio Characters）正式ライセンス取得のアパレルブランドを展開するAurenとの独占販売契約の締結に関するお知らせ」の内容を補足することを目的として作成したものです。契約金額・契約期間・最低発注数量・価格条件その他の個別条件等は記載しておりません。

業績への影響

本契約に基づく販売開始により、本ブランドの売上拡大や利益への影響が見込まれますが、通期の業績予想には織り込んでおりません。本件による通期業績への影響は現在精査中でありますが、影響が生じる場合には速やかに公表いたします。

将来見通しに関する記述

本資料に含まれる将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づく当社の判断・仮定によるものであり、経済情勢・市場環境等の変化により、実際の結果と異なる可能性があります。

商標・ライセンスに関して

「ハローキティ（Hello Kitty）」をはじめとするサンリオキャラクターズ（Sanrio Characters）は株式会社サンリオの商標です。本資料におけるライセンス・権利表記および対外公表の範囲は、関係各社との最終確認に基づくものとします（確認中の事項を含みます）。

GENTII × JELLY BEANS GROUP

ブランドの世界観を、
日本市場の成長へ。

当社は「GENTii」の日本総代理店として、EC・SNS・店舗・卸を統合した展開により、
ブランドの価値を売上へと転換し、グループの新たな成長を目指してまいります。