

2026年4月23日

株式会社アイリッジ

株式会社 Qoil

株式会社 Qoil、ビオデルマ初の「リラックマ」コラボを一気通貫で支援。 SNS から店頭までファン視点の体験を設計

2026年4月8日（水）よりヘアバンド付き H2O が数量限定で全国発売。

戦略的 IP 選定から商談支援・クリエイティブ制作まで、総合プロデュースにより販路拡大を牽引

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）の連結子会社でマーケティングに関するコミュニケーションデザイン事業を展開する株式会社 Qoil（読み：コイル、本社：東京都港区、代表取締役社長：山下 紘史、以下「Qoil」）は、NAOS JAPAN 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：ジャン・ジラルド (Jean Girard)）が展開する、敏感肌を含むスキンケアブランド「ビオデルマ」初の IP コラボとなる、人気キャラクター「リラックマ」を活用した総合プロモーションをプロデュースしたことをお知らせします。



■ 背景と課題：マーケティング課題を解決する戦略的 IP 選定

ビオデルマは高いリピート率を背景に、次なるフェーズとして新規顧客層との接点創出を目指していました。この目標に対し、Qoil はこれまでのブランド支援実績を活かし、1本でメイク落とし・洗顔・うるおいケアまで完了する「サンシビオ H2O」の簡便に理想が叶う点と、リラックマが持つ「ごゆるりマイペースでいい」という世界観の親和性に着目。ターゲット層のインサイトに基づいた最適な IP 選定から、ブランドの想いを具現化する総合プロモーション企画を立案し、本プロジェクトが実現しました。

■ 既存の枠組みを超えた、ファンの心を掴むクリエイティブ

今回の施策では、キャラクターを単にパッケージへ配置するだけでなく、ブランド本来のレギュレーションとキャラクターの個性を高い次元で融合させる表現に挑戦しました。オリジナルの描き下ろしとなるヘアバンド姿の横向きのリラックマを採用し、ブランドの世界観と自然に調和するよう輪郭線の色を微細に調整することで、特有の柔らかさを演出しています。

また、ノベルティとしてバイヤーからも好評を博した、厚手で手触りの良いヘアバンドを制作。商品パッケージには小窓を設け、中に収められたヘアバンドのリラックマの刺繍が外から覗く仕掛けを施すなど、細部に至るまでファンの心を掴む体験を設計しました。

■ 新規の棚獲得と追加発注を実現した、ブランドに寄り添う実行支援

本プロジェクトにおいては、ストーリー開発からキービジュアル制作、パッケージ・店頭什器・ノベルティ制作、さらには商談・プロモーションの実行支援まで、ブランド体験を一気通貫で設計。ブランドとファンの接点となるあらゆるタッチポイントにおいて、一貫したメッセージを届けることに注力しました。

商談支援では、店頭での展開イメージを具体化するビジュアル制作等で初期フェーズより営業活動を後方支援し、ブランドの魅力を流通現場へより効果的に届けるための役割を果たしました。プロモーション面では、ティザーSNS運用を皮切りに、店舗デジタルサイネージ、属性別のSNS拡散施策、雑誌タイアップ広告まで多角的に展開し、オンラインとオフラインをシームレスに繋ぎました。その結果、これまで展開のなかった新規の棚獲得に加え、バラエティショップを中心とした先行導入店舗からの追加発注、さらにはファン層からの高い反響を獲得。これら一連の取り組みは次期施策の継続決定に繋がるなど、確かなビジネス成果を収めています。


<クリエイティブ展開例>

ゴロゴロしながら、肌はするん。

今日はもう、のーんびりしていたい。
そんなときサンシビオ H2O は、
「おきらくで、いいんですよ」と
寄りそってくれる私の味方。

ゴロゴロしながら拭き取るだけで、
メイクも汚れもするん。
うるおいだけをしっかり残して、
敏感な肌がほっとくつろぐ。

背伸びしないスキンケア。
だけど、**ちゃんと整う。**
ナチュラルな私に戻れる時間が、
いつだってそばにある。



今日はもう、のーんびりしていたい。
そんなときサンシビオ H2O は、
「おきらくで、いいんですよ」と
寄りそってくれる私の味方。

ゴロゴロしながら拭き取るだけで、
メイクも汚れもするん。
うるおいだけをしっかり残して、
敏感な肌**が**ほっとくつろぐ。

背伸びしないスキンケア。
だけど、**ちゃんと整う。**
ナチュラルな私に戻れる時間が、
いつだってそばにある。

©2026 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.



**ゴロゴロ
しながら
肌、するん**

ビオデルマ
サンシビオ H2O
〈洗顔/クレンジング水〉

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

SENSIBIO
H2O
PEAU SENSIBLE
HYDRATANT

L'eau micellaire Originale
Hydratante - Démaquillante - Apaisante
Le Original micellar water
Moisturizing - Removes makeup - Soothes
Eyes - Face

10.5 Fl. Oz. 315 ml
8.4 FL. OZ. Made in France

Rilakkuma™ × BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

©2026 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

左：リラックマの世界観に寄り添うストーリー設計

右：「ゴロゴロしながら肌、するん」をキャッチコピーに、製品のベネフィットを直感的に伝えるキービジュアル



左：小窓からヘアバンドのリラックマ刺繍が覗く商品パッケージ / 右：店頭什器陳列イメージ

■ 今後の展望

Qoil は今後も、単なる話題作りにとどまらず、顧客の事業課題に寄り添った精緻な戦略立案からアウトプットまでの一気通貫したプロデュースを通じて、企業のビジネス成長に貢献してまいります。IP・キャラクターを活用したプロモーション支援、商談・営業支援にご関心のある企業のマーケティング担当者様は、ぜひお問い合わせください。

■ プロジェクトメンバー

プロデューサー/アートディレクター：久保田 泰一郎
コミュニケーションプランナー/コピーライター：延川 由里
デザイナー：松井 宏子
制作ディレクター：五十嵐 菜帆

株式会社 Qoil (<https://www.qoil.co.jp/>)

愛とユーモアと情熱と。意志ある企業と伴走する "想いドリブン" カンパニー。

わたしたち Qoil は、クライアントのビジネス成長に向けて、コミュニケーションのあるべき姿を構想し、戦略設計から企画・実行までを一気通貫で伴走する「実装型マーケティングプロデュース会社」です。妄想から仮説を立て、対話を重ね、思考を更新する。そのプロセスを通じて、単発の施策に留まらないビジネスの全体像を描き、本質的な課題解決へと導きます。クライアントの「意思」に情熱の火を灯し、圧倒的な当事者意識で理想を現実に変えてゆきます。

株式会社アイリッジ 概要 (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、スマートフォンアプリを活用した企業の OMO (Online Merges with Offline) 支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS 等の DX を推進しています。アプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」をはじめ月間アクティブユーザー数 1 億超のプロダクトを提供するとともに、グループ会社の Qoil と連携したビジネスプロデュースにより、戦略立案から開発、マーケティング施策までを一気通貫で支援します。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アイリッジ 広報担当 Email：pr@iridge.jp TEL：03-6441-2325