



各 位

2026年4月22日
CRAVIA株式会社
代表取締役社長 藤原 宏樹

「NEO 平成レトロ展」連動 サン宝石 POP-UP 出店に関するお知らせ —人気キャラクターIP「ほっぺちゃん」によるリアル展開を推進—

CRAVIA株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、以下「当社」）は、メモリーテックつくば株式会社インタラクティブコンテンツ事業部（以下「サン宝石」）が原作である人気キャラクターIP「ほっぺちゃん」を活用し、2026年4月29日（水・祝）より大丸神戸店にて開催される体験型イベント「NEO 平成レトロ展」において、サン宝石によるPOP-UPショップを出店することとなりましたので、下記のとおりお知らせいたします。



1. 概要

本件は、平成カルチャーをテーマとした大型イベント「NEO 平成レトロ展」と連動した POP-UP 出店となります。

当社は、サン宝石が原作である人気キャラクターIP「ほっぺちゃん」を中心に、平成期に支持を集めたファンシー雑貨の世界観を再構築し、来場者に対して懐かしさと新規性を兼ね備えた購買体験を提供いたします。

2. サン宝石 POP-UP の内容

本 POP-UP では、「ほっぺちゃん」を中心としたキャラクターIP 商品を展開いたします。

- 「ほっぺちゃん」キャラクターグッズ
- 平成期の人気商品をベースとした復刻・リバイバル商品
- イベント限定商品および先行販売商品

本企画では、

「平成ファンシー×ほっぺちゃん」

というコンセプトにより、来場者の感情価値と購買行動を直結させる設計としております。

3. 開催概要

- イベント名：NEO 平成レトロ展
- 開催期間：2026年4月29日（水・祝）～5月18日（月）
- 開催場所：大丸神戸店9階 大丸ミュージアム<神戸>
- 出店形態：会場内 POP-UP ショップ

4. 本件の戦略的意義

当社は、キャラクターIP を軸とした

「IP×EC×SNS×リアル」

の統合型ビジネスモデルを推進しております。

本件は、以下の点において重要な取り組みとなります。

(1) IP のリアルマネタイズ強化

「ほっぺちゃん」のブランド力を活用し、展示イベントとの連動により“体験から即購買へ”の導線を構築



(2) IP 価値の再活性化

平成レトロ市場の拡大を背景に、「ほっぺちゃん」の認知拡大およびブランド価値を再強化

(3) データドリブン経営の強化

リアル販売における購買データを取得し、今後の EC・卸・海外市場へ展開

5. 今後の展開

当社は本件を起点に、「ほっぺちゃん」を中心とした IP ビジネスの拡大を図り、

- 全国百貨店での POP-UP 展開
- 大型イベントとの連動施策
- 海外市場への展開

を推進してまいります。

なお、本件が当社業績に与える影響は軽微と見込んでおります。

【本件に関するお問い合わせ】

CRAVIA 株式会社

担当：藤原 宏樹

E-mail：info@cravia.jp

Tel：03-6435-7130