



2026年4月22日

各位

会社名 ZETA 株式会社
代表者名 代表取締役社長 山崎 徳之
(コード番号: 6031 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 森川 和之
(TEL.03-5779-6250)

「ZETA RECOMMEND」のマルチアングル表示が ChatGPT アプリに対応
～生成 AI 上でのデジタルシェルフ表示を実現、
エージェントックコマースにおける AI レコメンドの活用を促進～

CX 向上生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援する ZETA 株式会社(本社: 東京都世田谷区、以下 ZETA)は、AI レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」の「マルチアングルレコメンド」(※1)が、ChatGPT アプリに対応したことをお知らせいたします。商品の特徴やトレンド、またユーザーの興味関心を反映し、AI によって商品をレコメンドするデジタルシェルフを ChatGPT アプリ内に表示することで、実店舗のような顧客体験を実現します。



■背景：エージェンティックコマース時代に求められる「会話検索×レコメンド」の融合

ECにおける検索は購買時の顧客接点として、ユーザーの意図を捉える最も重要な起点です。一方で近年は生成AIの普及により、曖昧なニーズの深掘りや比較検討を対話によって補完する動きが拡大しています。

こうした対話を起点とした購買行動の重要性が高まる中、ZETAでは「ZETA CXシリーズ」のAIエージェント対応を推進しています。

OpenAI「Apps in ChatGPT」への対応(※2)や生成AI連携基盤「ZETA LINK for AI」の提供(※3)、チャンネルトークとのサービス連携開始(※4)などを通じて、対話を起点とした新たな購買体験の高度化に取り組んでいます。

また、検索・レコメンド・コンテンツなどを横断し、複数の観点で商品群を提示する「デジタルセルフ」が新たな購買のインターフェースとして海外で注目されており、今後国内においても需要の高まりが期待されています。

一方で、このようなデジタルセルフを生成AI上の対話インターフェースで動的に構成・表示する取り組みは、現時点では限定的にとどまっています。

こうした対話型インターフェースへのニーズの高まりとデジタルセルフに対する需要の拡大を背景に、ZETAはこれらを統合した新たな購買体験の実現として、本機能の提供を開始しました。

今回の対応により、検索とレコメンドを統合したデジタルセルフ体験を、ChatGPT上の対話の中でアプリを利用することで提供可能となりました。ユーザーは「自分に合うおすすめを知りたい」「用途別に比較したい」「今人気のものを知りたい」といった問いかけを起点に、自身の関心や意図に沿って最適化された商品提案を受けて比較検討を進めることが可能になります。これにより、商品探索から意思決定までが一体化し、より直感的で満足度の高い購買体験を実現します。

■「マルチアングルレコメンド」×Apps in ChatGPTによるデジタルセルフ体験の特長

1.多様なレコメンドによる比較・発見体験の高度化

商品データ・ユーザー行動・検索文脈をもとに、用途別・人気・トレンド・ハッシュタグ・パーソナライズなど複数のレコメンド軸を生成します。単一のリストではなく「棚」として商品群を提示することで、ユーザーは複数の視点から商品を比較・発見しながら、納得感のある選択を行うことができます。

2.会話検索とレコメンドの統合による意図解像度の向上

ChatGPT上ではユーザーの問いかけ自体が強いコンテキストとなります。「敏感肌向け」「人と被らない」「レビュー評価が高い」などの意図をもとに、「ZETA SEARCH」と「ZETA RECOMMEND」が連携し、検索結果の延長として最適な商品提案を実現します。検索とレコメンドを分断せずに統合することで、回遊性や比較検討のしやすさを高めます。

3.ハッシュタグ連携による提案軸の拡張

マルチアングルレコメンドは「ZETA HASHTAG」と連携し、商品特徴・利用シーン・トレンドワードを表すハッシュタグをレコメンド軸として活用します。これにより、従来の類似商品表示にとどまらないテーマ性のある商品提案を実現し、レコメンド×ハッシュタグという新たな探索体験の幅を拡張します。

4.エージェントックコマース時代における新たな購買導線の最適化

商品名が曖昧な状態でも、対話の中で条件に基づいた最適な商品にたどり着くことが可能です。クチコミ・Q&A・ハッシュタグ・検索クエリなどを横断的に活用したレコメンドにより、購買意欲の醸成を支援し、CVR、AOV(Average Order Value)、LTVといった主要 KPI の向上に寄与します。

■対話型 UI で広がる「ZETA RECOMMEND」のデジタルセルフ体験

「マルチアングルレコメンド」は、複数の観点から商品群を提示することで、ユーザーに新たな発見と納得感のある購買体験を提供します。本機能により、デジタルセルフを対話型 UI 上で展開し、検索とレコメンドを統合した購買インターフェースを実現しました。

今後は、ハッシュタグや UGC など多様なデータとの連携を通じて提案精度を高め、エージェントックコマース時代における購買体験の高度化を推進していきます。

ZETA は AI を活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

※1 <https://zeta.inc/press-release/products/zeta-recommend-support-multi-angle-recommendation-display/2026/0415>

※2 <https://zeta.inc/press-release/products/zeta-cx-series-chatgpt-compatible/2026/0409>

※3 <https://zeta.inc/press-release/products/zeta-link-start-of-provision/2026/0217>

※4 <https://zeta.inc/press-release/topics/channel-corporation-zeta-business-development-alliance/2026/0210>

なお、本件の業績に与える影響は軽微です。

■ ZETA 株式会社について <https://zeta.inc>

所在地	154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
設立	2005 年 8 月
資本金	96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)
代表者	山崎 徳之
事業内容	CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc

IR に関するお問合せ : ir@zeta.inc

以上