



2026年4月22日

各位

会社名 売れるネット広告社グループ株式会社  
代表者名 代表取締役社長CEO 植木原宗平  
(コード番号: 9235 東証グロース)  
問合せ先 執行役員 後藤祐弥  
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ(9235)、

『D2Cの会』フォーラム2026の申込開始に関するお知らせ

～“売上を伸ばす実証済みノウハウ”を共有する業界最大級イベントを開催～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 当社）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、2026年6月11日（木）に、D2C事業者および支援企業を対象としたリアルイベント『D2Cの会』フォーラム2026を東京都港区台場にて開催することを決定し、本日より参加申込の受付を開始いたしましたので、お知らせいたします。

本フォーラムは、2022年の初開催以降、毎年開催しており、本年で5回目となります。参加者同士の実践的な情報交換およびビジネス機会創出の場として、継続的に開催しております。

#### 【イベントの特徴】

本フォーラムは、D2C事業において実績を有する経営者・実務責任者による講演およびネットワーキングを

通じて、具体的かつ実践的なノウハウ共有を目的としたイベントです。

当社がこれまで蓄積してきた2,600回以上のA/Bテストに基づく「最強の売れるノウハウ®」と、実際に成果を上げた事業者の知見を掛け合わせることで、参加者にとって再現性の高い学びの機会を提供いたします。

また、昨年度開催のフォーラムにおいては、イベントを通じた商談・受注創出など、一定のビジネス成果も確認されております。

昨年開催の『D2Cの会』フォーラム2025では、わずか1日で売上高22百万円・粗利益10百万円を創出するなど、収益創出機会としての高い実績を有しております。

本年においても、当該実績および蓄積されたノウハウを踏まえ、同様の収益機会の創出に加え、広告運用およびSaaS事業への送客拡大が期待されます。

### 【ネットワーキング機会の提供】

本フォーラムには、D2C事業主（経営者・決裁者）および支援企業を中心に、合計300名規模の参加を予定しております。意思決定層同士の直接的な接点を創出することで、参加者間の新たな協業機会や取引機会の創出を図ります。

### 【当社グループ戦略における位置付け】

本フォーラムは、当社グループのマーケティング支援事業およびSaaS事業の顧客基盤拡大に向けた重要な施策の一つと位置付けております。

イベントを通じて獲得したリードを『売れるD2Cつくる』等のサービスへ接続し、継続的な取引関係の構築およびストック収益の拡大を図ってまいります。

また、売れるAIマーケティング株式会社提供の『売れるAIシリーズ』との連携により、顧客獲得からLTV最大化までを支援する体制の強化を進めております。

### 【開催概要】

- ・日程：2026年6月11日（木）
- ・形式：ヒルトン東京お台場 1F 〒135-8625 東京都港区台場 1-9-1
- ・参加人数：300名限定
- ・内容：講演セッション、ネットワーキング、懇親会
- ・参加費用 D2C事業主(単品通販)：無料※  
D2C支援会社：200,000円（税込）

※D2C事業主(単品通販)の無料参加について

- ・経営者様、決裁者様に限ります。
- ・1社1名様までとさせていただきます。
- ・参加お申込み時には審査がございます。

▼『D2Cの会』フォーラム2026詳細・参加お申込みはこちら

<https://d2cforum.jp>

### 【今後の展望】

本フォーラムの開催は、当社グループの新規顧客獲得および案件創出に寄与するものと見込んでおります。

加えて、昨年開催の同フォーラムにおいて売上高22百万円・粗利益10百万円を創出した実績を踏まえ、本年においても同様の収益機会の創出が期待されるとともに、広告運用およびSaaS事業への送客拡大を通じた中長期的な収益基盤の強化を見込んでおります。

なお、本件は2026年度の売れるネット広告社グループの連結業績にプラス寄与見込みです。

以上