



2026年4月21日

各位

上場会社名 株式会社ジェリービーンズグループ
(東証グロース・コード3070)

本社所在地 東京都台東区上野1丁目16番5号

代表者 代表取締役社長 宮崎 明

問合せ先 取締役 IR広報室長 林 光

電話番号 (03) 4570-6139

(URL <https://www.jelly-beans-group.co.jp/>)

【イベントレポート】「アイスは体験コンテンツへ」藤本美貴さん・永野さんも 驚愕した「ベロベロバー」の“革命的”な新食感とは？

～3Dアイスを超えるヒットを確信。専門家・アイスマン福留氏が語る SNS時代のギミック系アイスの進化～

株式会社ジェリービーンズグループ（本社：東京都台東区、代表取締役：宮崎明、以下「ジェリービーンズグループ」）の連結子会社である株式会社Gold Star（本社：大阪府大阪市、代表取締役：尹 炯植、以下「Gold Star」）は、2026年3月27日、東京・渋谷の「MAGNET by SHIBUYA109」にて、新商品「ベロベロバー」のローンチイベントを開催いたしました。



■ 新商品「ベロベロバー」について

「ベロベロバー」は、舌（ベロ）型のユニークな形状が特徴のアイスバーで、時間が経っても溶けて流れず、ゼリーのように変化する独特の食感が特徴です。

- 商品名：ベロベロバー
- 発売日：2026年3月31日（「りんご味」を大手コンビニより販売開始）
- 小売希望価格：178円（税別）

1. 経営陣が語る戦略的意義

イベントの冒頭、ジェリービーンズグループ取締役会長の立川光昭は、昨年話題となった「3D フルーツアイス」に触れ、「今回のベロベロバーは、見た目のインパクトだけでなく、食べた後の驚き、誰かに教えたくなる要素が全て揃っている。私の体感でも3Dを超える大ヒットになる」と強い自信を見せました。また、Gold Star 代表取締役の尹 炯植は、韓国で定番人気のこのアイスを日本のアルファ世代やファミリー層に向けて展開し、全国のコンビニやスーパーで順次発売することを発表しました。

2. スペシャルゲストセッション

トークセッションには、藤本美貴さん、永野さん、日本アイスマニア協会代表のアイスマン福留さんが登壇し、実際に「ベロベロバー」を試食しながらその魅力を語りました。

- ・**アイスマン福留氏**：本作を「80年代のギミック系アイスが、SNS時代の『体験コンテンツ』として進化したもの」と定義しました。凍った状態の「シャリシャリ」から、溶け始めた際の「もっちり・ブルブル」へと変化する食感のグラデーションを専門家ならではの視点で解説しました。
- ・**藤本美貴さん**：「外はシャリっとしているのに、中はもっちり。溶けてもゼリー状になってポタポタ垂れないので、車の中で子供に食べさせても安心。これはお母さん目線では革命的です！」とその機能性を絶賛しました。
- ・**永野さん**：「ベロベロバーという名前がキャッチー。持っているだけで街がポップになり、明るい気持ちになれる」とコメントし、会場を沸かせました。



3. 「SKG」によるパフォーマンス

イベント中盤では、SNS 総フォロワー数 335 万を誇る「SKG」が登場し、キャンペーンソング『ちょわちょわ』を披露しました。サビの「ブルブル感」を表現したキャッチーなダンスで会場を魅了しました。



本イベントでは、α世代・Z世代を中心としたインフルエンサーを招致し、SNSでの話題化を目的としたプロモーションを展開しました。実際に会場ではフォトコールや試食・撮影機会を設け、来場者が自然にSNS発信したくなる導線設計いたしました。イベント後は、インフルエンサーによる投稿やメディア露出を通じて、商品のさらなる認知拡大を図ります。

以上