

## SBIホールディングス株式会社との資本業務提携後、第一弾施策 『SBI証券 presents TGC MATSUYAMA 2026 by TOKYO GIRLS COLLECTION』開催決定。

～ IPビジネスの高度化および地方創生×金融連携モデルの確立に向けた取り組みを推進～

～ 2026年8月16日（日）於：愛媛県武道館～

株式会社 W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役：村上範義、コード番号：9159、東証グロース、以下「当社」）は、2026年3月27日（金）に、SBIホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：北尾吉孝、東証プライム市場上場（証券コード：8473）、以下「SBIホールディングス」）との間で締結した資本業務提携契約（以下「本提携」）に基づく**第一弾の施策**として、2026年8月16日（日）に愛媛県武道館にて『SBI証券 presents TGC MATSUYAMA 2026 by TOKYO GIRLS COLLECTION』を開催することを決定いたしましたので、ここにお知らせいたします。

### ■プラチナパートナーは、SBIホールディングス株式会社の子会社である、株式会社 SBI証券に決定。

2024年、「TGC 地方創生プロジェクト（※1）」が四国地方における記念すべき最初の地として愛媛県松山市に初上陸しました。明治27年の改築以降、時代とともに輝き続ける松山市のシンボル「道後温泉本館」が約5年半に渡る保存修理工事を終え、再び息を吹き返した2024年7月にTGC松山を初開催。時代を超えて世界中から愛される愛媛県松山市の魅力の数々を、最新トレンドとともに全国、そして世界に向けて発信しました。

総体感人数はのべ約**844,950名**（会場来場者数：のべ約6,950名／配信の総視聴者数：のべ約818,000名／パブリックビューイングの総視聴者数：のべ約20,000名）、**経済波及効果**は約**20.7億円**を記録し、大盛況のうちに幕を閉じました。

2回目の開催となる今回のTGC松山のプラチナパートナーは、本提携を締結したSBIホールディングス株式会社の子会社で、1999年のインターネット取引のサービス開始以来、日本におけるネット証券の先駆者として、「業界最低水準の手数料で業界最高水準のサービス」を提供し続けている**株式会社 SBI証券**に決定しました。日本経済の持続的な成長のために、次世代を担う若年層が金融リテラシーを高め、自ら資産形成に興味を持つことは必要不可欠です。TGCは、SBI証券様とのスペシャルなコラボレーションにより、エンターテインメントの力を通じて若者の「未来への投資」を後押しし、金融知識向上を通じた地域経済の活性化と、日本全体の活力の底上げにコミットしてまいります。



本取り組みを皮切りに、SBIグループとの連携をさらに強化し、地方都市×金融×IPを軸とした展開を全国・グローバルへ拡大してまいります。

### ■本日開催の『SBI証券 presents TGC 松山 2026』記者発表会に登壇した、株式会社 SBI証券 専務取締役 小川 裕之様のコメント要旨

今回、弊社、株式会社 SBI証券がプラチナパートナーという形で冠をさせていただくこと、非常に光栄でございます。弊社は1999年の創業以来、顧客中心主義で、とにかく取引手数料を安くして、いいサービスを提供しようとやってまいりまして、2年半前には日本株の手数料は無料にしております。そのおかげもあり、現在足元1,600万近いお客様に口座を開きいただいています。

証券会社といいますと、年齢の高い方が多いんじゃないかという風に思われると思うのですが、実は弊社は1,600万のお客様の約2割が20代、さらに30代も2割いらっしゃり、どんどん若い方が証券口座を開いて資産形成をする時代になってきております。昨年1年間の口座開設も170万口座を頂戴しているのですが、20代が4割です。若い方々に投資と資産運用というものは身近な存在になっている、そういった意味で、今回TGC松山に協賛させていただくことは、非常に意味のあることだと考えております。

TGC松山当日も、資産運用、資産形成が身近に感じられるような企画を考えてまいりたいと思っております。そして、四国四県で口座を1番開設いただいている愛媛県様をより元気にしていきたいと思っております。

【 SBI証券 presents TGC MATSUYAMA 2026 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要 】

イベント名称：SBI証券 presents TGC MATSUYAMA 2026 by TOKYO GIRLS COLLECTION

(略称：SBI証券 presents TGC 松山 2026)

開催日時：2026年8月16日(日) 開場12:00 開演13:00 終演17:00(予定)

会場：愛媛県武道館(〒790-0948 愛媛県松山市市坪西町551)

公式サイト：<https://tgc.girlswalker.com/matsuyama/2026/>

ゲストモデル：嵐莉菜、梶原叶渚、加藤ナナ、川口ゆりな、河村ここあ、雑賀サクラ、さくら、鶴嶋乃愛、長浜広奈、なごみ、那須ほほみ、希空、ブリッジマン遊七、星乃夢奈、本田紗来、MINAMI、矢吹奈子、ゆい小池(ゆいちゃみ)他 ※50音順

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ、パートナーブース 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

共催：松山市

プラチナパートナー：株式会社SBI証券

パートナー：株式会社NTTドコモ、松山けいりん、イオンフィナンシャルサービス株式会社、学校法人河原学園、株式会社フォーミュレーションI.T.S.、エミフルMASAKI、株式会社門屋組、オールドイングランド 道後山の手ホテル、愛媛銀行、愛媛信用金庫、三浦工業株式会社 他 ※ランク別、50音順

メディアパートナー：南海放送株式会社

協力：伊予市、久万高原町、東温市、砥部町、松前町

公式メディア：girlswalker

企画/制作：株式会社W TOKYO

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約800万人を超え、多種多様なパートナーとTGCを掛け合わせるによりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

(※1) ■TGC地方創生プロジェクトとは・・・

TGCは前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009年3月の『内閣官房 地域の元気再生事業～福井県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに、日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGC(東京開催)会場内におけるプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市でのTGC開催を実施しました。そして2015年、TGCのプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向けて発信するだけでなく、“東京の最先端”を体験・経験できる機会を提供することこそTGCならではの地方創生という理念のもと、「TGC地方創生プロジェクト」を発足。同年に福岡県北九州市にて開催をしたTGC 北九州 2015を皮切りに、北陸地方初の富山、中国地方初の広島に続き、静岡、熊本、関西地方初の和歌山、四国初の松山、香川、そして新潟へと年々開催地を広げております。今後も、TGCを通じて地方都市の魅力発信していきます。

以上