

報道関係各位

2026年4月15日
株式会社Faber Company

ミエルカGEO・ミエルカSEO、新機能「AI検索シェアモニタリング」搭載のお知らせ



株式会社Faber Company(本社:東京都港区、代表取締役:稲次正樹、古澤暢央)は、SEOプラットフォーム「ミエルカSEO」および、GEO (Generative Engine Optimization : 生成AI最適化)プラットフォーム「ミエルカGEO」において、AI検索における自社・競合ブランドの露出状況を定点観測する「AI検索シェアモニタリング機能」をリリースしたことをお知らせします。

■開発の背景

生成AIの急速な普及に伴い、企業のマーケティング活動において「AIが自社製品を正しく勧めているか」「競合製品ばかりを優先的に勧めていないか」といった新たな課題に直面しています。また、生成AIがどのような基準で情報源を信頼し引用しているのか、その根拠が不明瞭であることも、戦略を立てる上での大きな壁となっていました。

本機能は、こうしたAI検索の不透明な状況を可視化し、確かなデータに基づいたマーケティング戦略立案を支援します。

■「AI検索シェアモニタリング」の概要

各生成AIモデルにおける自社と競合の露出度合いなどを、100件以上のプロンプトを用いて日次でモニタリングし、ブランドシェアスコアとして可視化します。

単に露出の有無を確認するだけでなく、指定したプロンプトに対して自社ブランドがどのくらい推奨されているかを定量的に把握することが可能です。

総AI回答数

1,248

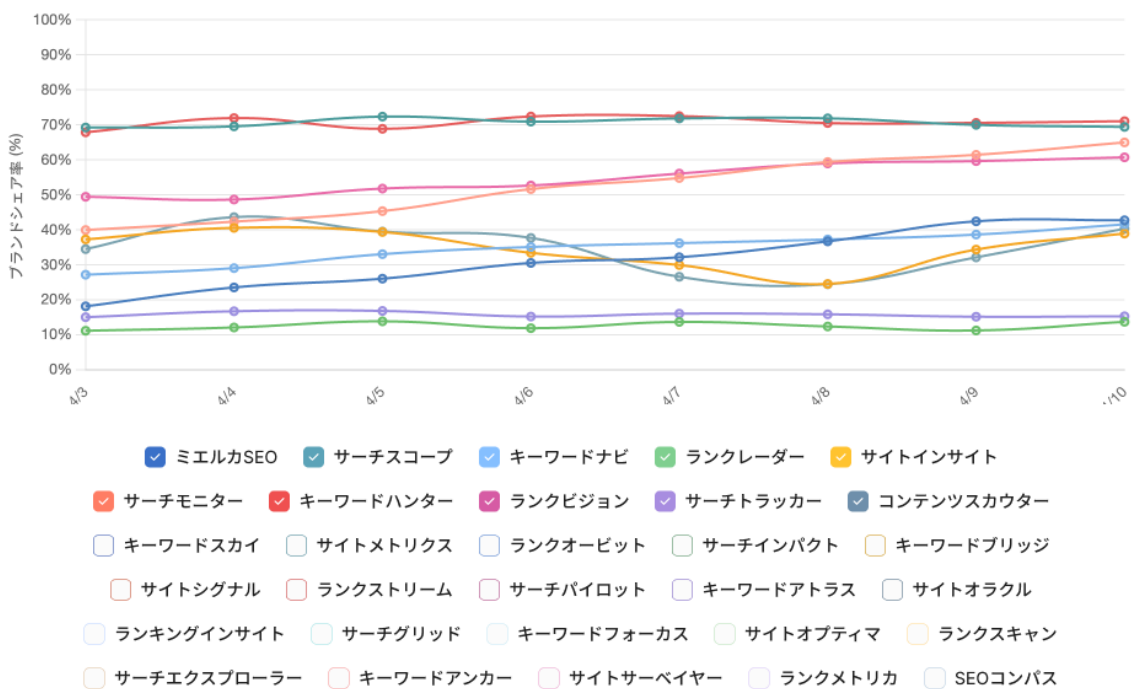
言及ブランド数

12ブランド

平均ブランドシェア率

18%

ブランドシェア



へ 折りたたむ

■本機能の主な特長

1. 主要生成AIでの自社・競合の露出状況を自動調査

主要の生成AIモデルを対象に、回答内のブランド言及状況を日次で自動測定・提示します。

対象モデル

- GPT
- Gemini

※対象モデルは順次対応予定です。

2. 100件以上のプロンプトを目的別に登録・定点観測

100件以上のプロンプトが登録可能です。製品カテゴリや比較検討・購買といったユーザーのフェーズごとにプロンプトを管理し、回答の変化を逃さず蓄積します。

3. 生成AIによる「回答全文」のログ保存と詳細検証

実際に生成した回答テキストをそのままログとして保存します。自社がどのように紹介されているのかといった一次情報を、いつでも詳細に検証することが可能です。

The screenshot displays the Mieru SEO platform interface. On the left, a sidebar shows a list of reports with columns for 'レポート日' (Report Date) and 'プロンプト' (Prompt). The main content area is titled 'ブランドシェア' (Brand Share) and contains a section for '実行ログとは' (What is Execution Log), explaining that it shows AI results for prompts. Below this is a table of reports, with the third entry selected: '2026/04/10 ミエルカSEOはインハウス運用でも使いこなせる?' (Can Mieru SEO be used even with in-house operations?). To the right, a detailed view of the selected report is shown, including the prompt, the AI response, and a list of '引用リンク' (Cited Links).

レポート日	プロンプト
2026/04/10	ミエルカSEOはインハウス運用でも使いこなせる?
2026/04/10	コンテンツSEOに特化した国内ツールにはどんなものがある?
2026/04/10	日本市場に強いSEO分析ツールはどこが有名?
2026/04/09	BtoB企業がリード獲得目的でミエルカSEOを導入する場合、商談創出までどの程度貢献できる?
2026/04/09	代理店が複数クライアントを横断管理する場合、ミエルカSEOを導入したら運用効率をどのくらい向上させることができる?
2026/04/09	ミエルカSEOとミエリョSEOを比較した場合、競合分析機能はどちらが優れている?

全6件(6)

実行ログ一覧

日本市場に強いSEO分析ツールはどこが有名？ ここにプロンプト本文を表示します。最大50文字…

プラットフォーム ChatGPT レポート作成日 2026/04/10

回答文

はい、インハウス運用でも十分使いこなしやすいですね。

ミエルカSEOは、公式にもコンテンツ企画・制作・評価・改善に加え、学習コンテンツや個別支援を組み合わせて、企業内でのSEO推進を支援する位置づけで案内されています。導入フローでも、無料デモ後に課題ヒアリングが入り、サポートはオンラインMTG中心と明記されています。つまり、外注前提の丸投げツールというより、社内でSEOを回す人を育てながら進める設計です。

実際、公式事例でもコンテンツ制作やリライト、効果測定のインハウス化に成功した例が出ています。たとえば帆風の記事では、ミエルカ導入後に**検索流入が前年比200%、CVが130%**となり、内製化が進んだと紹介されています。大日本印刷の記事紹介でも、インハウスSEOで1記事あたり平均PVを20倍まで伸ばした内容が掲載されています。

費用面では、2026年3月時点でミエルカ運営元の記事内比較表に**「150,000円〜/月」という記載があります。

結論としては、
「社内にSEOを根づかせたい」「外注依存を減らしたい」なら相性はかなり良いです。

必要なら次に、「ミエルカSEOが向いている会社/向かない会社」を5項目で診断できる形で整理します。

引用リンク

- SEO対策・コンテンツマーケティングツール「ミエルカ」に「SEOレポートダウンロード機能」を追加…
- 検索流入200%、CV130%!コンテンツ制作のインハウス化に成功
- ミエルカSEO | 【無料お試し】SEO-GEO(AI検索/LLMO/AIO)ツール-コンテンツマーケティング・オ…
- 【比較】無料・有料SEOツール41選!機能や料金のちがい

■今後の展望

今後は、対応する生成AIモデルの拡充や、Google AI Overviewsへの対応も進める予定です。さらに、単なる露出数だけでなく、自社URLの引用元ページ分析など、より多角的なスコアリング指標の実装をスピード感を持ってリリースしていくことを予定しており、LLMO対策のワンストッププラットフォームを目指します。

■ご利用方法

本機能は、ミエルカGEOまたはミエルカSEOのオプション機能です。追加でご契約いただくことで、ご利用が可能となります。

まだご契約されていない方は、以下から無料でトライアルいただけます。

- ・ミエルカGEO ▶ <https://mieru-ca.com/geo/>
- ・ミエルカSEO ▶ <https://mieru-ca.com>

■会社概要(当社)

会社名 : 株式会社Faber Company ※「ファベルカンパニー」と読みます。
上場証券取引所 : 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード:220A)
所在地 : 〒105-6923 東京都港区虎ノ門4-1-1 神谷町トラストタワー23F(受付)
代表取締役 : 稲次正樹、古澤暢央
資本金 : 1億円
設立 : 2005年10月24日

事業内容 :ミエルカ事業、コンサルティング事業、メディア事業、ミエルカコネク(DX人材紹介)事業

本件に関するお問い合わせ

株式会社Faber Company IR担当

E-mail : ir@fabercompany.co.jp