



2026年4月15日

各位

会社名 ZETA 株式会社
代表者名 代表取締役社長 山崎 徳之
(コード番号：6031 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 森川 和之
(TEL.03-5779-6250)

AI レcommend エンジン「ZETA RECOMMEND」が、
マルチアングルレコメンド表示に対応
～ユーザーのコンテキストに合わせて、多様な見せ方で商品を提案することで CX を向上～

CX 向上生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援する ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、AI レcommend エンジン「ZETA RECOMMEND」の拡張機能として、商品データ、ジャンル、ハッシュタグなどの要素と、ユーザーのコンテキストや行動特性などをもとに、多様なレコメンド表示を実現する「マルチアングルレコメンド」に対応したことをお知らせいたします。

AI レcommend のアプローチには、ユーザーの属性やコンテキストを踏まえたパーソナライズ感を高めたレコメンドだけではなく、セレンディピティを重視した「出会い」やトレンドを重視したレコメンドも重要です。「マルチアングルレコメンド」は、こうした複数のレコメンドアプローチを店舗におけるディスプレイや陳列棚のように、縦横無尽にスクロールが可能な形で表示することで、ユーザーのショッピング体験を向上しさまざまな商品とのエンゲージメントを実現します。

- AIでレコメンド軸を自動生成 -

「マルチアングルレコメンド」に対応！

「ZETA RECOMMEND」の拡張機能



文脈 (コンテキスト) に合わせて、
複数のレコメンド軸で商品を提案し、
ECの購買体験を高度化！



■製品化の背景：リテールメディア時代の AI レcommend による CX の向上

EC サイトがリテールメディア化し、単なる購買の場からショッピング体験を楽しむメディアとして進化しつつある中で、ユーザーと商品のエンゲージメントの重要性はさらに高まってきています。

当社は従来より、EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」と AI レcommend エンジン「ZETA RECOMMEND」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、ロイヤルティ向上エンジン「ZETA ENGAGEMENT」、また EC キュレーションエンジン「ZETA BASKET」などを提供してまいりました。

これからの EC サイトはこれらをシームレスに接続することで、よりユーザーがワクワクするショッピング体験を提供していくことで CX がより高まると考え、「マルチアングルレコメンド」機能の提供を開始いたしました。

これによって、EC サイトにおいてあたかも実店舗におけるディスプレイもしくは陳列棚のような多彩な商品提案を実現します。

例えば、縦方向には「ハッシュタグによるレコメンド」、「行動履歴によるパーソナライズされたレコメンド」、「人気商品によるレコメンド」、「ユーザーによるキュレーションされたレコメンド」などの多様なレコメンドパターンを並べ、それぞれのレコメンドパターンにおいてはカラーセル表示のような横方向のレコメンドにより多彩な商品群を表示し続けることが可能となります。

また、ユーザーは自由にレコメンドの縦軸の設定や並べ替えも可能になり、より没入感のあるショッピング体験を創出します。

当社の強みである EC 商品検索、ハッシュタグ、AI 活用を軸とした「マルチアングルレコメンド」は、EC サイトの運用負荷を下げ、ロイヤルティを向上させるという効果が期待できます。

■「マルチアングルレコメンド」の特徴

1.さまざまな種類のレコメンドを表示することでユーザーの CX を向上し、サイト滞在時間の増加に寄与

ユーザーがどのようなタイプのレコメンドを求めているかは、そのタイミングごとにさまざまです。多様なレコメンドを表示することで、ユーザーの顧客体験を向上し、あたかも実店舗かのように購買体験自体を楽しんでもらうことが可能となります。また、レコメンドの種類自体をユーザーがカスタマイズすることにより、質の高い CX を実現します。

2.「ZETA CX シリーズ」との連携による相乗効果

多様なレコメンドを創出するためには、豊富な商品データとユーザーの 1st Party Data の活用が重要です。「ZETA CX シリーズ」には、EC 商品検索エンジン、ハッシュタグ活用エンジン、クチコミ・Q&A エンジン、キュレーションエンジンなどがあり、それらの扱う商品データやユーザー行動履歴を AI レcommend と連携することで、バリエーション豊かなレコメンドを実現します。

特にハッシュタグは、商品データ、ユーザー行動履歴に加えて、他のユーザーが注目しているトレンドワードも活用でき、ショッピング体験の向上には大変有効です。

また、EC 商品検索エンジンと連動することで、ユーザーの検索クエリに基づいたレコメンドの創出も可能となります。

3. AI 活用による高度なレコメンド処理

詳細な商品データ、多様なユーザーの 1st Party Data、他のユーザーによる UGC 等を活用するには、AI の活用が必須です。国内大手 EC における事例も多く、また AI 活用に強みを持つ「ZETA RECOMMEND」は、ユーザーに多様かつ最適なレコメンドの提案を行い、CVR(コンバージョン率)、AOV(注文あたり購買単価)、LTV(顧客生涯価値)などの向上に寄与します。

■ 「ZETA RECOMMEND」が提供するエージェンティックコマース時代の購買体験

「マルチアングルレコメンド」は、EC サイト自体をユーザーに楽しんでもらう場として活用するためのアプローチであるリテールメディアの実現において今後必須の要素となっていくと思われまます。また、マルチアングルレコメンド表示をリテールメディア広告として活用し、メディアにおける広告活用と収益機会を創出する可能性もあります。UGC やリテールメディアを活用した「エージェンティックコマース」時代の購買体験にぜひご活用ください。

ZETA は AI を活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

なお、本件の業績に与える影響は軽微です。

■ ZETA 株式会社について <https://zeta.inc>

所在地	154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
設立	2005 年 8 月
資本金	96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)
代表者	山崎 徳之
事業内容	CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc

IR に関するお問合せ : ir@zeta.inc

以上