

Criteo 認定パートナープログラムにおいて 「Silver」代理店に、メディックスは認定されました

インターネット黎明期から企業のデジタルマーケティングを支援している株式会社メディックス(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中 正則、以下：メディックス)は、CRITEO 株式会社（本社：フランス、日本代表取締役：グレース・フロム、以下：Criteo）が提供する Criteo 認定パートナープログラムにおいて、認定済みの「Criteo テックパートナー」に加え、「Silver」ステータスに、認定されたことをお知らせします。



「Criteo 認定パートナープログラム」は、Criteo ソリューションの前年 1 月～12 月の販売・運用実績を基に、パートナーである代理店を認定する制度です。代理店として、安定した販売力と運用品質を有するパートナーに、実績に応じてステータスが付与されます。

メディックスは、これまで数多くのクライアントに対し、Criteo を活用した最適な広告配信を提案・実施してまいりました。

今後も Criteo との連携を一層強化し、広告主企業のビジネス課題の解決や成果の最大化を目指したマーケティング施策を幅広く提供してまいります。

■メディックス 会社概要

本社：東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング 19F

事業内容： デジタルマーケティングの総合コンサルティング

インターネット広告の代理店業務/インターネット広告の企画・制作/Web サイトの構築/Web 解析の運用コンサルティング/CRM コンサルティング/データ活用基盤の構築/メディア支援事業（営業代行、サービス開発など）

コーポレートサイト：<https://www.medix-inc.co.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/medix_culture/

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/medix.co.ltd>

■本件お問い合わせ先

株式会社メディックス 広報担当：徳田

TEL：03-5280-9471 メールアドレス：pr@medix-inc.co.jp