



2026年3月9日

各位

会社名株式会社エアークロゼット
代表者名代表取締役社長兼CEO 天沼 聡
(コード番号: 9557 東証グロース市場)
問合せ先執行役員 社長室長 森本 奈央人
(TEL 03-6452-8654)

『airCloset Mall』のビックカメラ様新店舗における「持ち帰りレンタル」提供開始に関するお知らせ

当社は、『airCloset Mall』において株式会社ビックカメラ様の新店舗にて、店頭で商品を選定し、そのまま持ち帰り可能な「持ち帰りレンタル」の提供を開始いたします。

本取り組みは、これまで同社店舗にて継続してきたレンタル提供の実証で得られた知見を踏まえ、提供形態を拡張するものです。購買に加えレンタルという選択肢をより身近なものとする事で、新たな消費体験の創出を通じて、家電領域におけるレンタル市場の拡大を目指してまいります。

【プレスリリースのポイント】

① 店頭接点とオンラインレンタル基盤を連動させた新たなレンタル導線の構築

当社はこれまで、ビックカメラ様店舗におけるレンタル提供の実証を継続してまいりました。本取り組みはその知見を踏まえた新たな施策であり、店頭で気になった商品をそのまま持ち帰り、自宅で利用を開始できる新たなレンタル提供形態として開始いたします。オンライン申し込みを前提としながらも、検討から体験開始までのリードタイムを短縮することで、家電領域におけるレンタル活用機会および収益機会の拡大を図ってまいります。

② 大手家電販売店との戦略的連携の強化

ビックカメラ様との連携は、2025年11月より継続しています。本施策は、その実証成果を踏まえた新店舗での展開です。当社は本連携を通じて、リアル店舗を活用した事業基盤の強化を図るとともに、家電流通チャネルとの協業によるレンタル提供モデルの深化を進めてまいります。今後も成果の検証を重ねながら、他店舗への展開も視野に入れ、連携の拡張を図ってまいります。

【本取り組みの意図と今後の展望】

家電製品においては、高価格化や高機能化が進む中で、購入前に実際の使用感を確認したいというニーズが高まっています。当社は、レンタルを購入意思決定を支援する体験機会として位置付け、流通チャネルとの連携を通じた新たな提供モデルの構築を進めております。

本取り組みは、店頭接点を起点に即時体験へとつなげる仕組みを実装することで、検討段階にある顧客の関心を具体的な行動へと転換することを目指すものです。これにより、店舗における販売機会の補完に加え、購入に至るまでの顧客体験の向上や納得感の醸成にも寄与することが期待されます。

今後は、本施策を通じて得られる利用データや顧客動向の蓄積を踏まえ、販売促進効果や収益機会への波及についても検証を進めてまいります。

なお、本取り組みは現時点では、対象店舗や商品ラインナップについても運用上の観点から限定的な形での展開となっています。本取り組みを通じて運用面や商品構成の改善を重ねながら、より多くの顧客にとって魅力的な体験として提供できる形への発展を目指してまいります。

詳細は次頁以降をご参照ください。

報道関係者各位

2026年3月9日
株式会社エアークローゼット

家電を買う前に、自宅で試せる時代へ。
ビックカメラ × airCloset Mall、“持ち帰りレンタル”を店頭で初実装
3/14(土)オープンの新店舗「ビックカメラ池袋西口 IT tower 店」にて展開



株式会社エアークローゼット（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：天沼聡）が運営する家電等のレンタルサービス『airCloset Mall（エアクロモール）』は、株式会社ビックカメラ様（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：秋保 徹）の新店舗「ビックカメラ池袋西口 IT tower 店」において、店頭でレンタル申し込みを行い、その日から商品を持ち帰り自宅で試することができる“持ち帰りレンタル”の提供を2026年3月14日（土）より開始します。

本取り組みは、これまでの両社の連携を発展させ、自宅で使用感を確かめたうえで購入を検討できる「試してから買う」という購買体験を、店頭からそのまま自宅へとつながる形で提供するものです。購入前に実生活で使用感を確かめることができる新たな選択肢を提供するとともに、店頭での商品確認から自宅での体験へとつながる購買体験を実現することで、家電の購買体験の拡張を目指します。

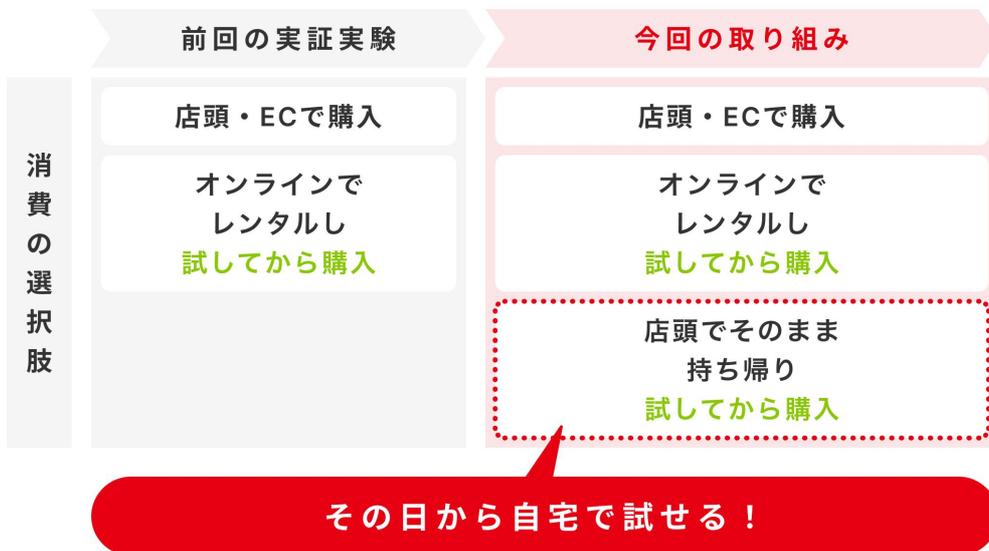
■高まる購入前体験ニーズと「試してから買う」という新たな選択肢

近年、家電製品の高価格化・多機能化が進む中で、購入前の意思決定において、より自分の生活ニーズを満たす商品を求める傾向が強まっています。スペック情報や店頭での口頭説明だけでは使用感を十分に把握しづらい商品もあり、実生活環境で実際に使用した上で購入を検討したいというニーズが高まっています。

こうした背景を踏まえ、当社は「試してから買う」という購買体験の拡張に取り組んできました。これまで、株式会社ビックカメラ様の店舗を起点としたオンライン経由でのレンタル申込などを通じて、購入前に自宅で試すという新たな選択肢の提供を進めてきました。

今回の取り組みでは、そうした連携をさらに発展させ、店頭でレンタル申込を行い、その場で商品を持ち帰り自宅で試すことができる「試してから買う」という購買の選択肢を売場に拡張します。

“試してから買う”で広がる新しい購買体験



■売場の実装する“持ち帰りレンタル”という新しい購買体験

『airCloset Mall』では、店頭でレンタル申込を行い、その日から商品を持ち帰り自宅で体験できる“持ち帰りレンタル”を提供します。対象となる家電製品は、高価格化や多機能化により購入前に実際の使用感を確認したいというニーズが高い商品です。

また、店頭に専用ブースを設置することで、購入前のお試し体験の認知拡大も図ります。さらに、株式会社ビックカメラ様との在庫連携により、店頭商品をそのままレンタルとして持ち帰ることが可能となります。

加えて、『airCloset Mall』がこれまで構築してきた与信・在庫管理・回収・メンテナンスなどの運用基盤を活用することで、店頭での商品受け渡しからレンタル利用、返却までを一体的に提供します。導入後は、利用状況や体験の成果を検証し、他店舗への展開も検討する予定です。

「ビックカメラ池袋西口 IT tower 店」概要

- ・オープン日：2026年3月14日（土）
- ・所在地：東京都豊島区西池袋 3-28-4
- ・『airCloset Mall』ブース設置場所：4階「住」フロア内

■ビックカメラ様 × エアクロモールの特集ページはこちら

<https://www.biccamera.com/bc/c/service/airclosetmall/index.jsp>

株式会社エアークローゼット

airCloset

日本初・国内最大級、女性向けの普段着に特化した月額制ファッションレンタルサービス『airCloset(エアークローゼット)』の運営会社です。スタイリストがお客様に似合うお洋服を選ぶ「パーソナルスタイリング」を通して、全国の女性へ新しいファッションと出会う体験をご提供しています。また、独自に構築した循環型プラットフォームを活かし、商品を試してから購入できるメーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall(エアクロモール)』等複数のサービスを運営しています。

エアークローゼットは、モノを循環させるシェアリングを軸に、“サステナブルでワクワクする良いモノとの出会い”をお届けします。

<エアークローゼットのサービス>

月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』：<https://www.air-closet.com/>

メーカー公認月額制レンタルモール『airCloset Mall』：<https://mall.air-closet.com/>

都度利用型ファッションレンタルサービス『airCloset Spot Rental』：<https://www.air-closet.com/spot-rental/>

骨格・カラー診断サロン『airCloset Salon』：<https://www.air-closet.com/salon/>

<会社概要>

社名：株式会社エアークローゼット (airCloset, Inc.)

設立：2014年7月15日

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 天沼 聡

役員：取締役副社長 前川 祐介／取締役 小谷 翔一

社外取締役 榊原 健太郎／社外取締役 月森 正憲／社外取締役 武市 智行

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 3-1-31 KD 南青山ビル 5F

URL：<https://corp.air-closet.com>

<本件に関するお問い合わせについて>

株式会社エアークローゼット PR 担当：鈴木

TEL：03-6452-8654 MAIL：pr@air-closet.com