

ビートレンド、全国に73店舗展開する 『辛麺屋 柵元』の会員証アプリリニューアルを支援 ～辛麺屋ならではの“辛さ”会員ランク機能を実装～

ビートレンド株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：井上 英昭、以下 ビートレンド）は、当社が提供するスマート CRM プラットフォーム『betrend』を活用し、株式会社柵元（本社：宮崎県延岡市、代表取締役：長曾我部 隆幸、以下 柵元）が展開する『辛麺屋 柵元』の会員証アプリ『柵元公式アプリ』のリニューアルを支援いたしました。



『柵元公式アプリ』アイコンとホーム画面（イメージ）

リニューアルの背景

『柵元公式アプリ』は、宮崎県を中心に全国へ店舗を展開する『辛麺屋 柵元』の会員向けアプリです。顧客体験のさらなる向上を目指し、『betrend』が新たにアプリを開発することとなりました。

今回のリニューアルではアプリの直感的な操作性とスムーズなクーポン配信を実現することで、顧客満足度の向上を図っています。また、単なる会員証の移行にとどまらず、顧客ロイヤルティを高める“ユニークな会員ランク”と、現場の負担を軽減し顧客利便性を高める『NEC モバイル POS』連携を主軸に、顧客と店舗の双方にメリットのあるアプリへと刷新いたしました。

リニューアルの主な内容

- **ファン心をくすぐる“辛さ”連動型会員ランク**

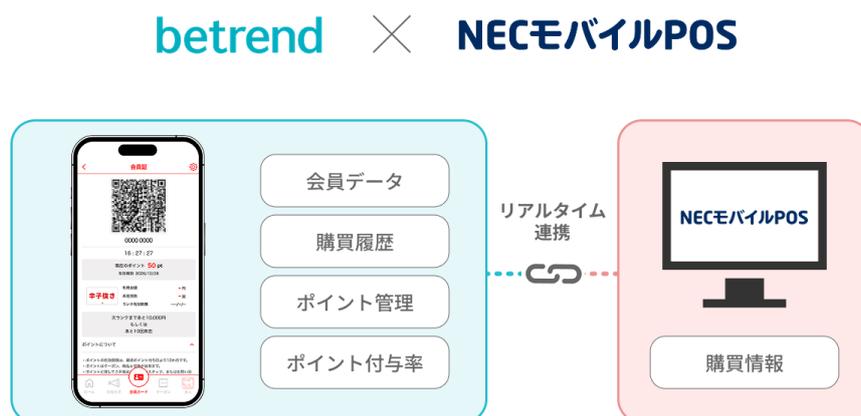
“辛子抜き”から“スーパー激辛”まで、店舗メニューと連動した 8 段階の会員ランクを導入。より高い辛さ（ランク）を目指すゲーム要素を取り入れ、ファンの再来店意欲を高めます。

- **『NEC モバイル POS』連携による“待たせない”会計体験**

柘元の店舗に既設の『NEC モバイル POS』とアプリ会員証の連携により、二次元コードの読み取りのみでポイント処理が完了します。会計の待ち時間を短縮するとともに、旧アプリからのポイント移行を円滑に実現しました。

POS システム『NEC モバイル POS』との連携について

日本電気株式会社が提供するサブスクリプション型の POS システム『NEC モバイル POS』は、当社が提供する CRM プラットフォーム『betrend』の外部連携プログラム『betrend connect』の一つです。



NEC モバイル POS 連携イメージ

『柘元公式アプリ』の主な機能

- **会員証**

会員証／ご利用可能ポイント数を表示し、利用履歴の確認やポイントとクーポンの交換が可能です。

- **会員ランク制度**

利用金額や来店回数に応じ“辛子抜き”から“スーパー激辛”まで 8 段階のランク機能を搭載しています。

- **お知らせ**

キャンペーン情報や新商品販売情報など、最新情報をプッシュ通知にてご案内します。

- **ポイント**

お会計時にアプリ内の二次元コード（会員証）を提示することで、ポイントの獲得・利用ができます。

- **クーポン**

会員限定クーポンを一覧表示します。

- **店舗情報**

キーワード検索や GPS による最寄り店舗検索ができます。

『**柵元公式アプリ**』

料金：無料

Android/iOS : <https://advs.jp/cp/appredir/msmtnoeoka>

■ **株式会社柵元**について

株式会社柵元（かぶしきがいしやますもと）は、宮崎県延岡市古城町に本拠を置き、九州を中心にラーメンチェーン店を展開する企業。「元祖辛麺」発祥のラーメン店。「辛麺屋 柵元」の店名で九州を中心に、首都圏、愛知、大阪府、などに多店舗展開している。ニンニク、ニラ、唐辛子たっぷりのメニューで女性ファンが多い。

ウェブサイト : <https://www.karamenya-masumoto.com/>

■ 『**NEC モバイル POS**』について

大手飲食事業者を中心に 1,800 社以上に導入されているサブスク型 POS です。飲食業は環境変化の影響を受けやすい業態。POS を購入して、カスタマイズして、所有するという考えでは、変化に対応できません。安い早い軽いを継続するために、NECは10年前よりPOSをサブスク型で提供しています。基本的な POS レジとしての機能に加えて、クラウド型サービスであるメリットを活かした各種外部サービスとの連携を容易にしています。サブスク型 POS の本当の価値については、以下もご参照ください。

ウェブサイト : <https://jpn.nec.com/mobile-pos/lp-0001/index.html>

■ **スマート CRM プラットフォーム『betrend』**について

ビートレンド株式会社が提供する、スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマート CRM システムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、LINE などのマルチコンタクトチャネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績がございます。

『betrend』サービス紹介動画 : <https://youtu.be/T6UYt4Q2gys>

『betrend』×『LINE ミニアプリ』連携紹介動画 : <https://youtu.be/tb8FAwCEY74>



サービスサイト：<https://www.betrend.com/service>

■ビートレンド株式会社について

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマートCRMを実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS(ISO27001))認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。

ウェブサイト：<https://www.betrend.com/>

※本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

以上

【本プレスリリースについてのお問い合わせ先】

ビートレンド株式会社 企画本部

お問い合わせ先：press@betrend.net