



各位

2026年3月9日
CRAVIA 株式会社

代表取締役社長 藤原 宏樹

フォロワー6万人・累計販売数2万個を突破! SNS コマース支援事例「サン宝石 TikTok Shop」

当社が EC ショップ構築・運営支援を行っているメモリーテックつくば株式会社「サン宝石 TikTok Shop」において、運営開始以降、TikTok 公式アカウントのフォロワー数が 2026 年 3 月 2 日に 6 万人を突破（いいね数 189 万件）するとともに、TikTok Shop 開始以降の累計販売数が 2 万個を突破いたしました。本取り組みは、当社の SNS コマース支援事業の成長事例として順調に拡大しており、当社事業の成長可能性を示す事例としてお知らせいたします。



サン宝石 TikTok Shop

1. 当社による「サン宝石 TikTok Shop」支援

当社は、サン宝石ブランドの TikTok Shop において以下の支援を行っております。



- TikTok アカウント運営
- 動画コンテンツ企画・制作・支援
- TikTok 広告運用
- EC 運営（受注管理等）

当社は SNS コマースを一括支援する体制を構築し、運営支援を行っております。

TikTok のショート動画およびライブ配信を通じて商品認知を拡大し、動画視聴から購入までをシームレスに結びつける販売モデルにより、短期間でフォロワー数および販売数の拡大を実現する「SNS を起点とした新しい EC モデル」です。

2. 「サン宝石 TikTok Shop」実績

サン宝石 TikTok Shop は、現在以下の成果を達成しております。

TikTok 公式アカウント フォロワー数約 6 万人突破、189 万 いいね TikTok Shop 累計販売数 2 万個 以上
--

人気キャラクター「ほっぺちゃん」を中心とした商品展開と、当社が支援するライブコマースによるリアルタイム販売を組み合わせることで、SNS を起点とした新しい購買体験を提供し、若年層を中心に高い支持を獲得しております。

3. 今後の展開

当社では、この「サン宝石 TikTok Shop」での取り組みを **SNS コマース支援事業の成功モデル**として位置付けており、今後は以下の展開を予定しております。

- TikTok ライブコマースの定期配信支援
- インフルエンサーとのコラボ施策
- 他ブランドへの TikTok Shop 支援の横展開
- IP コンテンツを活用した SNS コマース事業の拡大

SNS と EC を融合した販売モデルは、今後さらに拡大が見込まれる市場です。なかでも TikTok Shop の日本市場については 2026 年に約 1,283 億円に成長(*)すると予測されています。

当社では今後、SNS コマース支援を成長領域の一つとして位置付け、IP・EC・ライブコマースを組み合わせた新しい販売モデルの展開を進めることで、SNS コマース領域における事業拡大を推進してまいります。



*出典：studio15 株式会社「TikTok Shop 日本市場白書 2025」プレスリリース

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000148.000043271.html>

【本件に関するお問い合わせ】

CRAVIA 株式会社

担当：藤原

E-mail：info@cravia.jp

Tel：03-6435-7130