



各位

2026年3月6日  
株式会社yutori

## yutori、韓国発ブランド『SATUR』が3/14（土）から 札幌パルコにてPOP UP STOREを開催

～2026年春の新作コレクションに加え、ノベルティ&スペシャルプロモーションも～



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）が販売特約店契約を締結した韓国ブランド『SATUR / 以下 セター』は、2026年3月14日(土)～2026年4月5日(日)の期間限定で、札幌パルコB2FにてPOP UP STOREを開催いたします。北海道エリアでは初の展開となり、北海道の皆さまにブランドの世界観を直接お届けできる貴重な機会となります。

セターは、韓国をはじめとするグローバル市場で高い支持を集めている、韓国発のファッションブランドです。今回のPOP UP STOREでは、2026年春コレクション「Rewind the Mood, Playback Saturday」の新作アイテムを中心に、ブランドの世界観を存分にご体感いただけるラインナップをご用意いたしました。

・公式Instagram：<https://www.instagram.com/satur.japan>

※POP UP STOREの詳細内容やプロモーション情報はSNSで確認できます。



#### <SATUR (セター) POP UP STORE詳細>

- 開催日程：2026年 3月 14日 (土) ~ 4月 5日 (日)
- 場所：札幌/パルコ B2F 特設会場
- 営業時間：平日10:00~20:00
- URL：<https://sapporo.parco.jp/event/detail/?id=36077>

#### <来場者限定ノベルティ>

実施内容：

##### ① 購入特典ノベルティ

25,000円(税込)以上お買い上げのお客様に、Bon Voyage Coin Pouchをプレゼント。

##### ② SATUR x RIIZE 26SS Special Gift Event

アパレル製品 (アクセサリ除く) をご購入のお客様に「RIIZEミニ等身大アクリルスタンド」をプレゼント。

※なくなり次第終了となります。

#### ■ SATUR

SATUR「土曜日をプレゼントしよう」というスローガンをもとに、2020年にローンチしたコンテンポラリーブランドです。ブランド名である「SATUR」は、「SATURDAY（土曜日）」から生まれ、土曜日のゆったりとした穏やかな感性を表現したスタイルを展開しています。個人の好みに合った「土曜日の多様な魅力」で人気を博しています。

Instagram : <https://www.instagram.com/satur.japan>

公式サイト : <https://satur-jp.com/>

#### ■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は294万人（2026年1月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で60店舗（2026年1月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

---

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : [satur.pr@yutori.tokyo](mailto:satur.pr@yutori.tokyo)