

新業態「KEY TIMEZ（キータイムズ）」始動 一挙 6店舗をオープン

カジュアル市場へ本格参入。次の10年を担う主力事業へ



株式会社TOKYO BASE（本社：東京都港区、代表取締役CEO：谷 正人）は、新セレクト業態「KEY TIMEZ（キータイムズ）」を始動いたします。

KEY TIMEZは、TOKYO BASEの次の10年を担う主力事業として構想された新業態であり、将来的には1業態で売上高100億円規模への成長を企図しております。

これまでTOKYO BASEは、STUDIOUSをはじめとするモード／綺麗めゾーンを中心に事業を展開し、日本ブランドの価値を国内外へ発信してまいりました。そのモデルを基盤としながらも、KEY TIMEZではフィールドを広げ、カジュアル市場へ本格参入いたします。単なるテイスト拡張ではなく、TOKYO BASEがこれまで培ってきた“編集力”と“ブランド発信力”を、より広いマーケットへ適応させる挑戦となります。

すでに・表参道・新宿・大阪・難波・香港での出店が決定しており、日本国内のみならず世界展開も視野に入れたグローバルプロジェクトとして始動しております。

CONCEPT

「日常と特別の境界にある“価値あるひととき”を提案するセレクトショップ」。

特別な日のためだけの装いではなく、かといって日常に埋もれてしまうものでもない。日々の延長線上にありながら、ほんの少し気持ちが高まる瞬間。その“あいだ”にある時間を豊かにするスタイルを提案します。提案するのは、大人がリラックスして楽しめるカジュアルスタイル。程よい感度と落ち着きを兼ね備え、トレンドに左右されすぎない、芯のあるセレクトを展開いたします。

SHOP



3月11日（水）オープン予定
KEY TIMEZ MENS OMOTESANDO
〒150-0001
東京都渋谷区神宮前4-12-10
表参道ヒルズ 2F



3月11日（水）オープン予定
KEY TIMEZ WOMENS OMOTESANDO
〒150-0001
東京都渋谷区神宮前4-12-10
表参道ヒルズ B2F



3月12日（水）オープン予定
KEY TIMEZ SHINJUKU
〒160-0022
東京都新宿区新宿3-38-2
ルミネ新宿2 3F



3月19日（水）オープン予定
KEY TIMEZ OSAKA
〒530-0011
大阪府大阪市北区大深町4-20
グランフロント大阪 南館 4F



今夏 オープン予定
KEY TIMEZ NAMBA
〒556-0011
大阪府大阪市浪速区難波中2-10-70
なんばパークス2F



今夏 オープン予定
KEY TIMEZ HONGKONG
1881 Heritage, 2A Canton Road, Tsim
Sha Tsui, Hong Kong

INTERIOR

海と山に囲まれた別荘のような時間 物販店舗や住宅、飲食店の設計・デザインを手掛ける、SO,u co.,ltd. (代表/吉田 幹) が空間をデザイン。「別荘」をイメージし、都市の喧騒から少しだけ距離を置いたような、ゆったりとした時間が流れる空間を設計していただきました。木の温もりや柔らかな照明、余白を活かしたレイアウトによって、買い物という行為を“体験”へと昇華させます。大人が心地よく滞在できる場所。感度はあるが、気負わない。洗練はあるが、肩肘を張らないKEY TIMEZは、都市の中にある“もう一つの居場所”を目指します。



SO,u co.,ltd.は、暮らしに関わる多様な領域を横断しながら、プロジェクトごとにコンセプト立案から設計、図面作成、素材選定、ディテールに至るまで一貫して手掛けています。単に空間を整えるのではなく、「デザインの先にあるもの」を問い続けること。既成の枠にとらわれず、一つひとつを丁寧に設計する姿勢のもと、空間の先に生まれる体験や時間、さらには新たな文化や価値の創出を目指しています。

BRAND(※アルファベット順/店舗ごとに取り扱いが異なります)

MENS and wander / ATON / blurhms / blurhmsROOTSTOCK / BODHI / BRU NA BOINNE
BUZZ RICKSON'S / CITY COUNTRY CITY / concause / COOTIE PRODUCTIONS
ED ROBERT JUDSON / Engineered Garments / EYEVAN / foot the coacher / forme / FUJI GDC /
GOOD PEOPLE GOOD STITCHING GOOD PRODUCT / is-ness / ISSUETHINGS KANEMASA PHIL. /
KHOKI / KIJIMA TAKAYUKI / marka MARKAWARE / MASSES MOMOTARO JEANS / nanamica /
Needles / New Manual / NIPOALOHA / orSlow
PHEENY / Porter Classic / Post Production / RAKINES / REMI RELIEF / rig. / S.F.C
SUN SURF / TAILOR TOYO / TANAKA / THE NORTH FACE PURPLE LABEL / UNTRACE
WRAPINKNOT / YAECA / YOKE

WOMENS 08sircus / ATON / BELPER / blurhms / blurhmsROOTSTOCK / BRU NA BOINNE / FUJI
FUMIE=TANAKA / GOOD PEOPLE GOOD STITCHING GOOD PRODUCT / HAKUJI / IIROT INSCRIRE /
JANE SMITH / LOEFF / muller of yoshiokubo / Needles / OLD FOLK HOUSE orSlow / PHEENY /
RhodolirioN / TAN / TANAKA / TODAYFUL / TOURNON. WRAPINKNOT / YAECA / YANUK / &MyuQ
/ babaco / KATIM / PORTER / RACAL / TEN.

ORIGINAL



KEY TIMEZのスタートと同時に、オリジナルレーベルもローンチいたします。

選ぶ目を持つ大人のための、オリジナルラインとなります。袖を通した瞬間に伝わる質感、過度な装飾ではなく、本質的な美しさと着心地を追求し、“今”の大人にとって心地よい一着を丁寧にかたちにしました。日常と特別の境界にある「価値あるひととき」を提案するKEY TIMEZのコンセプトを、服づくりでも表現しています。

また、本レーベルは日本製にこだわり、国内の優れた工場や職人と共に生産。長年培われてきた日本の技術と丁寧なものづくりを背景に、素材選びから縫製、仕立てに至るまで細部にこだわり抜いています。流行に左右されない普遍性と、日本のものづくりが持つ確かな品質。その両方を備えた、KEY TIMEZならではのオリジナルレーベルです。

オリジナル平均価格帯

ジャケット/ブルゾン 35,000円ー60,000円 コート 50,000円ー 70,000円

パンツ 20,000円ー 40,000円 ニット 18,000円ー 30,000円

シャツ・ブラウス 18,000円ー 30,000円 Tシャツ・スウェット 10,000円ー 25,000円

INSTAGRAM

https://www.instagram.com/ritan_official/