



2026年3月4日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役会長兼CEO 谷 好 通
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)
問 合 せ 先 専務取締役兼 Co-COO 鈴置 力親
(TEL：0562-45-5777)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（2月度）」

2月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。

全社合計で、2月の売上実績は、5.2%増の1,670,800千円となりました。

【キーパーラボ運営事業】

2月は最終週に直営店が1店舗オープンをして140店舗に、FC店も1店舗オープンして29店舗となり、全店舗で169店舗となりました。

- ・2/27 浜松店：静岡県浜松市中央区元城町217-7（株式会社 ENEOSウイング 運営）
- ・2/28 周南店（山口県初出店）：山口県下松市清瀬町2丁目2-1（直営）

キーパーラボ運営事業全体の売上は前年同月比6.8%増の934,167千円となりました。内訳は直営店全140店で前年同月比5.3%増の899,006千円、既存128店舗の売上は前年同月比0.8%増の860,305千円、FC店からの売上は35,161千円で前年同月比63.3%増です。

2月は天候の変化が極端で、前半は北日本の店舗では1月に続き、記録的な大雪の影響と、東京を中心とした関東全域での2月最初の週末での積雪により、東日本以北で来店台数が減少しました。そんな中、中部以西のエリアは降雨量が少なかったため、『雨が降ると洗車をしたかのようにキレイになる』キーパーコーティングの特長が発揮されず、お客様の「とにかく、さっぱりさせたい」というニーズが高まり、洗車でのご来店がとても多く、好調に推移した一方、中盤からはその降雨量の少なさから、今度は水不足に対する心配が広がり、中部エリアの特に東三河において、ユーザーの洗車を控えるムードもありました。そして、終盤には一転、記録的な雨が降り、最終的には2月の降雨量は前年の2倍から関東エリアは8倍となるなど、何とも落ち着かない1か月となった結果、平均単価は単価の低い洗車が増えた分、3.2%減少しましたが、来店台数は8.9%の増加となりました。

降雨量	札幌	仙台	東京	横浜	名古屋	大阪	広島	福岡
昨年	118	7	6.5	9	16.5	15.5	46.5	33.5
今年	82.5	20	58	73	30.5	28.5	79.5	115.5
前年比	69.9%	285.7%	892.3%	811.1%	184.8%	183.9%	171.0%	344.8%

新登場のダイヤⅡキーパーがけん引をして、ダイヤモンドキーパーシリーズは前年同月比7.0%増加。一方、EXキーパーは前年同月比14.3%減の890台に留まりました。ただしこれは、2026年4月以降の自動車税制改定に伴う「環境性能割」が廃止されることを受け、新車の納車予定の多くが4月以降にずれ込んでいる影響であるため、大きな心配はしておらず、むしろ4月以降の新車納車が大幅に増えることに対して、大きな期待を

寄せています。また、洗車のついでにメンテナンスを実施されるお客様も多く、メンテナンス類は5.6%の増加となっております。

最後に、人時生産性は6,838円/時、前年比:6.2%減、前月比では12.9%増で、1月と2月に全員が、年末後恒例の1週間以上の休暇を交代して取っており、売上実績では12月の半分以下の売上実績になっていても、何とか標準レベルを少し下回るレベルで、コントロールされています。また、2月までで全員の取得が終わり、3月1日からスタートをした『スプリングフェア』による来店台数の増加に対する受入れ体制が整っています。

キーパーラボ事業部責任者 鈴置 力親

【キーパー製品等関連事業】

2月のキーパー製品等関連事業の売上は、前年同月比3.4%増の736,632千円となりました。

アフターマーケットの中心であるキーパープロショップ向け売上は、前年同月比13.7%増と二桁成長をしました。ガソリンスタンドを中心とする当マーケットにおいては、昨年11月に発売した「DIAⅡキーパー」が、引き続き好調に推移しております。特に、昨年11月末から12月前半に実施したTVCMの効果が継続しており、店頭での活動が活発化していることが成長を後押ししております。このマーケットは、年々減少する燃料油の販売数量減少の影響もあり、KeePerの施工台数も減少が続いていましたが、これらの状況から、当マーケットは当面堅調な推移が続くものと見込んでおります。

新車市場を中心とする新車ディーラー向け事業は、前年同月比20.5%増となりました。EXキーパーを純正採用いただいている「スバル」「ボルボ」「メルセデス・ベンツ」各ブランドにおいて、大きな進捗が見られます。しかし、2026年4月以降の自動車税制改定に伴い、「環境性能割」が廃止される予定であることから、2~3月に納車予定であった車両が、4月以降へ変更される動きが見られます。その影響により、足元では新車納車台数が一時的に減少し、当マーケットにおいては厳しい環境が続いております。逆を言えば、4月以降は多くの新車納車が待機している事を考えると、楽しみであり、期待が出来そうです。

車以外のマーケットについては、ここ数か月厳しい実績が続いていますが、新体制のもとで顧客との営業活動が着実に前進しており、復活にむけ大きな手応えを感じております。KeePerの最大の強みである、商品力と現場力を最大限に生かして、このマーケットでの拡大を図ってまいります。

キーパー製品等関連事業責任者 賀来 聡介

全社

2026年2月		売上金額(円)	前年比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤ類	EX TREX			
北日本	全店:11店	42,150,189	114%	251	170	122	183	41	3,497	12,053	6,341
	(既存店:8店)	33,582,215	90%	214	148	96	141	30	2,833	11,854	6,505
	FC・その他	7,245,755	1173%								
	合計	49,395,944	131%								
東日本	全店:55店	406,259,863	103%	2,151	1,424	1,193	1,753	459	27,184	14,945	7,117
	(既存店:51店)	390,411,118	99%	2,095	1,379	1,130	1,671	446	26,110	14,953	7,207
	FC・その他	14,926,953	98%								
	合計	421,186,816	103%								
中日本	全店:43店	248,091,700	108%	1,548	768	658	1,420	180	16,691	14,864	6,685
	(既存店:41店)	242,979,628	106%	1,533	749	642	1,365	180	16,380	14,834	6,849
	FC・その他	1,992,400	144%								
	合計	250,084,100	108%								
西日本	全店:31店	202,504,900	106%	1,002	655	613	1,104	210	12,724	15,915	6,612
	(既存店:28店)	193,332,704	101%	972	634	572	1,050	203	12,178	15,876	6,600
	FC・その他	10,996,065	252%								
	合計	213,500,965	110%								
全店合計(140店)		899,006,652	105.3%	4,952	3,017	2,586	4,460	890	60,096	14,960	6,838
			前年比	105.6%	100.5%	101.1%	107.0%	85.7%	108.9%	96.8%	93.8%
既存店合計(128店)		860,305,665	100.8%	4,814	2,910	2,440	4,227	859	57,501	14,962	6,932
			前年比	102.6%	97.0%	95.4%	101.4%	82.7%	104.2%	96.8%	95.1%
FC関連・その他合計		35,161,173	163.3%								
キーパーLABO運営事業		934,167,825	106.8%								

2026年2月		売上金額(円)	前年比
キーパー製品等関連事業		736,632,669	103.4%
アフターマーケット		387,000,333	113.7%
新車マーケット		330,199,148	120.5%
海外		3,387,642	-
その他コーティング		16,045,546	16.4%
全社合計		1,670,800,494	105.2%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
 クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
 ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとエコダイヤキーパーとダイヤIIキーパー
 EX・TREX:EXキーパーとTREXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全169店舗の内、FC29店舗の実績は含まれていません。直営140店舗の実績となります。
- 注2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
- 注3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
- 注4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
- 注5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
- 注6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

キーパーラボ運営事業の月次前年対比推移（2月度）

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営140店舗の月次動向をお知らせいたします。

【月次動向推移】

2024年 6月期	全店				既存店 (前年実績あり店舗)		直営ラボ 店舗数		2025年 6月期	全店				既存店 (前年実績あり店舗)		直営ラボ 店舗数		2026年 6月期	全店				既存店 (前年実績あり店舗)		直営ラボ 店舗数	
	売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	新店	店舗 合計	売上高 前年比	売上高 前年比		来店 台数	平均 単価	新店	店舗 合計	売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価		新店	店舗 合計	売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	新店	店舗 合計
2023年7月	124%	115%	125%	92%	0	106	2024年7月	106%	97%	84%	115%	0	120	2025年7月	104%	97%	110%	88%	1	137						
2023年8月	115%	107%	113%	94%	1	107	2024年8月	116%	108%	97%	110%	2	122	2025年8月	113%	106%	116%	91%	0	137						
2023年9月	119%	109%	106%	103%	1	108	2024年9月	116%	107%	101%	105%	2	124	2025年9月	99%	93%	95%	98%	0	137						
2023年10月	124%	114%	106%	108%	0	108	2024年10月	99%	89%	84%	107%	1	125	2025年10月	99%	93%	93%	101%	1	138						
2023年11月	124%	115%	106%	108%	1	109	2024年11月	119%	109%	118%	93%	2	127	2025年11月	109%	105%	112%	94%	0	138						
2023年12月	122%	113%	106%	107%	0	109	2024年12月	113%	104%	110%	94%	0	127	2025年12月	105%	101%	96%	105%	0	138						
2024年1月	117%	107%	90%	119%	3	112	2025年1月	104%	96%	106%	90%	0	127	2026年1月	112%	108%	120%	90%	1	139						
2024年2月	98%	88%	76%	116%	0	112	2025年2月	118%	108%	129%	84%	1	128	2026年2月	105.3%	100.8%	104.2%	96.8%	1	140						
2024年3月	111%	100%	99%	101%	2	114	2025年3月	118%	109%	104%	105%	1	129	2026年3月												
2024年4月	110%	98%	99%	99%	2	116	2025年4月	114%	106%	109%	97%	2	131	2026年4月												
2024年5月	115%	103%	100%	103%	1	117	2025年5月	100%	93%	89%	104%	1	132	2026年5月												
2024年6月	114%	106%	96%	111%	3	120	2025年6月	113%	107%	123%	87%	4	136	2026年6月												
年度計	116%	106%	102%	104%	14	120	年度計	112%	103%	103%	100%	16	136	年度計												

注．1 「既存店」（前年実績あり店舗）は、開店後13か月以上経過した店舗を差しております。

2 「来店台数」は、手洗い洗車・コーティング等を施工した来店台数です。

3 「平均単価」は、店舗の売上合計 ÷ 来店台数で算出しています。

4 表中の数値は、監査法人の監査を受けていない数値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。

《全社売上》

(千円)	全社合計売上	前年比	製品等売上	前年比	LABO 売上	前年比
2023/7	1,769,449	+34.7%	764,070	+51.2%	1,001,505	+24.0%
2023/8	1,569,624	+22.1%	725,475	+29.8%	844,148	+16.2%
2023/9	1,462,848	+19.6%	618,343	+18.5%	843,876	+20.3%
2023/10	1,730,923	+26.4%	728,747	+27.5%	989,452	+24.0%
2023/11	1,759,245	+18.9%	877,284	+14.5%	881,961	+24.9%
2023/12	2,507,717	+26.5%	1,063,907	+32.3%	1,442,582	+22.7%
2024/1	1,225,198	+27.3%	554,423	+41.9%	670,775	+17.5%
2024/2	1,392,500	+11.6%	659,286	+30.1%	733,211	-1.0%
2024/3	1,836,235	+12.7%	820,698	+14.1%	1,014,624	+12.0%
2024/4	2,016,793	+14.0%	883,374	+18.6%	1,132,979	+11.9%
2024/5	1,747,256	+21.2%	810,947	+31.7%	949,835	+16.2%
2024/6	1,710,756	+14.9%	801,505	+16.9%	909,250	+13.3%
2024/7	1,949,737	+10.2%	882,622	+15.5%	1,067,115	+6.6%
2024/8	1,762,161	+12.3%	782,568	+7.9%	979,592	+16.0%
2024/9	1,760,603	+20.4%	785,331	+27.0%	974,344	+15.5%
2024/10	1,927,418	+11.4%	936,976	+28.6%	990,441	+0.1%
2024/11	1,974,785	+12.3%	926,181	+5.6%	1,048,604	+18.9%
2024/12	2,811,024	+12.1%	1,174,304	+10.4%	1,636,719	+13.5%
2025/1	1,353,478	+10.5%	647,379	+16.8%	706,099	+5.3%
2025/2	1,588,213	+14.1%	712,410	+8.1%	874,849	+19.3%
2025/3	2,237,954	+21.9%	1,043,227	+27.1%	1,194,727	+17.8%
2025/4	2,298,373	+14.0%	1,004,991	+13.8%	1,293,382	+14.2%
2025/5	1,665,769	-5.0%	713,333	-11.1%	952,436	+0.3%
2025/6	1,858,205	+8.4%	807,914	+1.8%	1,050,290	+14.2%
2025/7	2,081,363	+6.7%	960,142	+8.8%	1,121,221	+5.1%
2025/8	1,891,743	+7.3%	772,529	-1.3%	1,119,214	+14.3%
2025/9	1,828,840	+3.9%	838,829	+6.8%	990,011	+1.6%
2025/10	1,923,993	-0.9%	921,224	-2.0%	1,002,769	+0.2%
2025/11	2,170,393	+9.5%	983,058	+5.0%	1,187,335	+12.7%
2025/12	3,057,909	+8.5%	1,308,128	+11.1%	1,749,780	+6.7%
2026/1	1,453,630	+7.3%	644,735	-0.4%	808,895	+14.6%
2026/2	1,670,800	+5.2%	736,632	+3.4%	934,167	+6.8%

注：本資料の各数値は、監査法人の監査を受けていない速報値です。

そのため、決算の数値と異なる場合があり、次回以降の更新時に修正される可能性があります。

本数値は、キーパー-LABO 直営店の実績と FC 店へのケミカル販売等の合算値です。

《LABO店舗：全店》

全店	LABO 売上高 (千円)	前年比	店舗数 (店)	コーティング施工台数 (台)										来店台数		平均単価		人時生産	
				ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ	前年比	EX TREX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年 比
2023/7	1,001,505	+24.0%	106	7,278	+28%	5,733	-14%	2,206	-	4,588	+21%	1,076	+25%	64,254	+33%	15,565	-6.8%	7,310	-4%
2023/8	844,148	+16.2%	107	6,146	+10%	4,596	-21%	1,724	-	3,771	+10%	883	+29%	55,985	+21%	14,852	-5.3%	6,628	-7%
2023/9	843,876	+20.3%	108	5,403	+11%	3,982	-3%	1,965	+69%	3,947	+16%	913	+20%	49,989	+14%	16,659	+4.2%	6,725	-4%
2023/10	978,431	+24.0%	108	7,320	+20%	5,345	+11%	2,690	+92%	4,534	+22%	1,049	+33%	59,567	+14%	16,584	+9.1%	7,494	+4%
2023/11	872,717	+24.9%	109	5,375	+5%	3,822	-9%	2,234	+96%	4,400	+36%	905	+12%	50,759	+13%	17,193	+9.9%	7,104	+2%
2023/12	1,430,984	+22.7%	109	11,663	+10%	7,090	-5%	4,008	+88%	6,014	+32%	1,373	+12%	80,439	+13%	17,790	+7.5%	8,334	+3%
2024/1	665,624	+17.5%	112	4,405	-2%	2,918	-6%	1,826	+99%	3,004	+25%	712	+1%	42,360	-3%	15,714	+20.4%	6,895	+6%
2024/2	726,185	-1.0%	112	4,012	-15%	2,908	-23%	2,125	+95%	3,534	+6%	965	-21%	39,517	-17%	18,377	+18.7%	7,210	-10%
2024/3	998,136	+12.0%	114	6,417	+12%	4,108	-18%	2,850	+96%	4,849	+9%	1,284	+6%	57,020	+7%	17,505	+3.0%	7,759	-2%
2024/4	1,120,523	+9.7%	116	7,947	+17%	4,843	-17%	3,370	+74%	4,985	+6%	1,325	0%	64,562	+9%	17,356	+1.0%	7,852	+0%
2024/5	941,205	+14.2%	117	7,269	+16%	4,298	-12%	2,950	+66%	3,914	+6%	983	+3%	58,341	+11%	16,133	+2.9%	6,710	+1%
2024/6	909,250	+13.3%	120	5,662	+10%	3,782	-16%	2,817	+63%	4,090	+7%	1,134	+20%	47,483	+2%	19,149	+12.4%	7,006	+4%
2024/7	1,056,817	+5.7%	120	7,043	-3%	4,382	-24%	3,087	+41%	4,684	+2%	1,261	+17%	58,222	-9%	18,152	+16.6%	7,571	+4%
2024/8	968,394	+16.5%	122	6,941	+13%	4,110	-11%	3,016	+75%	4,021	+7%	1,056	+20%	58,558	+5%	16,537	+11.4%	6,625	0%
2024/9	965,268	+15.9%	124	6,041	+12%	4,003	+1%	2,907	+47%	4,229	+7%	1,155	+27%	54,445	+9%	17,729	+6.4%	6,961	+4%
2024/10	967,668	-1.1%	125	6,339	-13%	4,126	-21%	2,877	+7%	4,336	-4%	1,183	+13%	53,545	-9%	18,072	+9.0%	6,974	-7%
2024/11	1,042,867	+19.5%	127	7,733	+44%	4,868	+28%	3,340	+49%	4,409	+0%	1,069	+18%	64,715	+27%	16,115	-6.3%	7,170	+1%
2024/12	1,623,096	+13.4%	127	13,528	+16%	7,043	-0%	4,956	+24%	6,086	+1%	1,508	+10%	97,197	+21%	16,699	-6.1%	8,209	-1%
2025/1	695,031	+4.4%	127	4,619	+5%	2,650	-9%	2,079	+14%	3,051	+2%	741	+4%	48,466	+14%	14,341	-8.7%	6,517	-5%
2025/2	853,562	+17.5%	128	4,691	+17%	3,001	+3%	2,557	+20%	4,169	+18%	1,039	+8%	55,209	+40%	15,461	-15.9%	7,287	+1%
2025/3	1,173,065	+17.5%	129	7,698	+20%	5,061	+23%	3,975	+39%	5,577	+15%	1,428	+11%	63,991	+12%	18,332	+4.7%	8,028	+3%
2025/4	1,279,100	+14.2%	131	9,209	+16%	5,571	+15%	4,123	+22%	5,619	+13%	1,457	+10%	75,901	+18%	16,852	-2.9%	8,015	+2%
2025/5	936,560	-0.5%	132	6,562	-10%	4,126	-4%	2,843	-4%	3,899	-0%	1,041	+6%	55,771	-4%	16,793	+4.1%	6,289	-6%
2025/6	1,031,392	+13.3%	136	6,581	+16%	4,007	+6%	3,019	+7%	4,259	+4%	1,326	+17%	61,831	+30%	16,681	-12.9%	6,804	-3%
2025/7	1,088,301	+4.0%	137	7,534	+7%	4,417	+2%	3,120	-1%	4,421	-6%	1,374	+9%	68,553	+18%	16,036	-11.7%	6,950	-8%
2025/8	1,097,336	+13.3%	137	7,726	+11%	4,134	+1%	3,008	-0%	4,122	+3%	1,320	+25%	72,563	+24%	15,123	-8.6%	6,548	-1%
2025/9	952,233	-1.4%	137	5,714	-5%	3,573	-11%	2,406	-17%	4,368	+3%	1,254	+8%	54,420	0%	17,498	-1.3%	6,195	-11%
2025/10	967,869	-0.8%	138	5,766	-10%	3,638	-13%	2,676	-8%	4,439	+2%	1,328	+12%	52,716	-3%	18,360	+1.7%	6,189	-11%
2025/11	1,139,946	+9.3%	138	8,608	+11%	4,674	-4%	3,226	-3%	4,546	3,1%	1,190	+11%	75,455	+17%	15,108	-6.2%	6,659	-7%
2025/12	1,703,290	+4.9%	138	13,608	+1%	6,783	-4%	4,814	-3%	6,729	+11%	1,491	-1%	97,365	+0%	17,494	+4.8%	7,358	-10%
2026/1	778,697	+12.0%	139	5,067	+10%	2,767	+4%	2,079	0%	3,273	+7%	722	-2%	60,778	+25%	12,812	-10.7%	6,056	-7%
2026/2	899,006	+5.3%	140	4,952	+6%	3,017	+1%	2,586	+1%	4,460	+7%	890	-14%	60,096	+9%	14,960	-3.2%	6,838	-6%

《LABO店舗：既存店》

既存店	LABO 売上高 (千円)	前年比	店舗数 (店)	コーティング施工台数 (台)										来店台数		平均単価		人時生産	
				ピュア・メンテ	前年比	クリスタル	前年比	フレッシュ	前年比	ダイヤ	前年比	EX TREX	前年比	(台)	前年比	(円/台)	前年比	(円/時)	前年比
2023/7	930,241	+15.3%	94	6,962	+23%	5,443	-18%	2,035	-	4,266	+12%	964	+12%	60,319	+25%	15,422	-7.7%	7,368	-4%
2023/8	772,594	+6.5%	94	5,845	+4%	4,355	-25%	1,592	-	3,493	+2%	803	+17%	52,410	+13%	14,741	-6.0%	6,695	-6%
2023/9	764,608	+9.1%	94	5,138	+6%	3,760	-8%	1,765	+52%	3,644	+7%	796	+5%	46,630	+6%	16,397	+2.6%	6,753	-4%
2023/10	909,450	+14.1%	94	6,999	+15%	5,064	+6%	2,439	+74%	4,183	+13%	935	+19%	55,426	+6%	16,408	+8.0%	7,604	+6%
2023/11	808,561	+14.7%	96	5,139	+0%	3,621	-13%	2,070	+82%	4,110	+27%	794	-1%	47,761	+6%	16,929	+8.2%	7,142	+3%
2023/12	1,331,350	+13.4%	96	11,146	+5%	6,768	-9%	3,686	+73%	5,583	+23%	1,232	+1%	75,516	+6%	17,630	+6.6%	8,407	+4%
2024/1	609,972	+7.1%	96	4,171	-7%	2,755	-11%	1,641	+79%	2,752	+15%	631	-10%	39,301	-10%	15,521	+19.0%	6,961	+7%
2024/2	651,578	-11.9%	96	3,786	-20%	2,722	-28%	1,910	+76%	3,201	-4%	822	-32%	36,272	-24%	17,964	+16.1%	7,239	-9%
2024/3	899,666	+0.4%	96	6,069	+7%	3,856	-22%	2,558	+78%	4,403	+0%	1,088	-9%	52,349	-1%	17,186	+1.1%	7,804	-2%
2024/4	999,278	-2.1%	97	7,481	+10%	4,504	-23%	2,955	+53%	4,430	-6%	1,126	-15%	58,504	-2%	17,081	-0.6%	7,885	+1%
2024/5	847,555	+2.9%	99	6,807	+8%	3,973	-19%	2,634	+48%	3,498	-6%	868	-9%	53,113	+1%	15,958	+1.7%	6,805	+3%
2024/6	846,479	+6.5%	106	5,449	+6%	3,563	-21%	2,596	+50%	3,782	-1%	1,044	+11%	44,943	-4%	18,835	+10.5%	7,024	+4%
2024/7	967,175	-3.3%	106	6,685	-8%	4,108	-13%	2,781	+27%	4,209	-8%	1,148	+7%	53,945	-16%	17,929	+15.2%	7,578	+4%
2024/8	894,949	+7.6%	107	6,596	+7%	3,852	-16%	2,753	+60%	3,635	-4%	970	+10%	54,574	-3%	16,399	+10.4%	6,665	+1%
2024/9	888,442	+6.7%	108	5,769	+7%	3,725	-6%	2,642	+33%	3,809	-3%	1,053	+16%	50,647	+1%	17,542	+5.3%	7,012	+4%
2024/10	875,618	-10.5%	108	5,991	-17%	3,866	-26%	2,584	-4%	3,848	-14%	1,036	-1%	49,374	-16%	17,734	+6.9%	7,005	-6%
2024/11	954,133	+9.3%	109	7,351	+37%	4,556	+20%	3,020	+34%	3,938	-11%	956	+6%	59,925	+18%	15,922	-7.4%	7,233	+2%
2024/12	1,483,698	+3.7%	109	12,633	+8%	6,566	-7%	4,451	+11%	5,493	-9%	1,357	-1%	88,852	+10%	16,699	-6.1%	8,319	-0%
2025/1	639,723	-3.9%	112	4,380	-1%	2,462	-16%	1,886	+3%	2,769	-8%	678	-5%	45,010	+6%	14,213	-9.5%	6,560	-5%
2025/2	785,869	+8.2%	112	4,437	+11%	2,802	-4%	2,328	+10%	3,775	+7%	968	+0%	51,039	+29%	15,397	-16.2%	7,355	+2%
2025/3	1,091,177	+9.3%	114	7,317	+14%	4,784	+16%	3,661	+28%	5,131	+6%	1,334	+4%	59,467	+4%	18,349	+4.8%	8,104	+4%
2025/4	1,191,321	+6.3%	116	8,831	+11%	5,256	+9%	3,838	+14%	5,197	+4%	1,336	+1%	70,677	+10%	16,856	-2.9%	8,059	+3%
2025/5	874,561	-7.1%	117	6,259	-14%	3,903	-9%	2,637	-11%	3,638	-7%	946	-4%	52,067	-11%	16,797	+4.1%	6,387	-5%
2025/6	972,224	+6.8%	120	6,299	+11%	3,842	+1%	2,831	+0%	3,992	-3%	1,228	+8%	58,557	+23%	16,603	-13.3%	6,896	-2%
2025/7	1,025,560	-3.0%	120	7,165	+2%	4,178	-3%	2,901	-8%	4,107	-12%	1,262	+0%	64,063	+10%	16,009	-11.8%	7,046	-7%
2025/8	1,025,283	+5.9%	122	7,346	+6%	3,907	-5%	2,793	-7%	3,836	-5%	1,209	+15%	67,993	+16%	15,079	-8.8%	6,623	0%
2025/9	899,301	-6.8%	124	5,478	-9%	3,428	-14%	2,248	-23%	4,107	-3%	1,163	+1%	51,603	-5%	17,427	-1.7%	6,235	-10%
2025/10	912,109	-6.5%	125	5,545	-13%	3,482	-17%	2,516	-14%	4,122	-6%	1,242	+5%	50,117	-7%	18,200	+0.8%	6,263	-10%
2025/11	1,089,821	+4.5%	127	8,370	+8%	4,537	-7%	3,072	-8%	4,314	-2%	1,117	+5%	72,271	+12%	15,080	-6.4%	6,745	-6%
2025/12	1,635,376	+0.8%	127	13,222	-2%	6,604	-6%	4,592	-7%	6,388	+5%	1,419	-6%	93,411	-4%	17,507	+4.8%	7,434	-9%
2026/1	747,199	+7.5%	127	4,919	+7%	2,682	+1%	1,978	-5%	3,138	+3%	689	-7%	58,135	+20%	12,853	-10.4%	6,135	-6%
2026/2	860,305	+0.8%	128	4,814	+3%	2,910	-3%	2,440	-5%	4,227	+1%	859	-17%	57,501	+4%	14,962	-3.2%	6,932	-5%