

News Release

報道関係各位

2026年3月4日
株式会社バイキューブ

【3/19（木）開催】オカムラに聞く
「低コスト・人が集まるオフィス」の作り方
オープンスペース、広い空間はこう活かす！
出社回帰時代のオフィスに求められる、社員に“使われる”
コミュニケーションスペースへの具体策を解説

株式会社バイキューブ（本社：東京都港区、代表取締役社長 グループCEO：間下 直晃、以下 バイキューブ）は、株式会社オカムラ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役 社長執行役員：中村 雅行）からゲストを迎え、2026年3月19日（木）15時より、無料オンラインセミナー「オカムラに聞く、『低コスト・人が集まるオフィス』の作り方」を開催いたします。

本セミナーでは、ハイブリッドワークや出社回帰、人的資本経営といった潮流を背景に、大掛かりな工事不要で導入できるオフィス家具や個室ブースを活用し、コストを抑えながらコミュニケーションを活性化させる具体的な手法をご紹介します。

申し込み URL：

<https://jp.vcube.com/form-webinar-md08-okamuraknwdg-cstfr-20260319.html>



3.19 15:00-16:00

OKAMURA | V-CUBE

無料オンライン

オフィス家具大手 **オカムラに聞く**
株式会社 **低コスト・人が集まる**
オフィスの作り方

オープンスペース、広い空間はこう活かす！

株式会社オカムラ
首都圏営業本部 鈴木 郁也 氏

株式会社バイキューブ
事業企画本部 古関 謙

■本セミナー開催の背景と目的

昨今ハイブリッドワークやABW (Activity Based Working) が定着する中で、オフィスに求められる役割は目まぐるしく変化しています。直近では出社回帰が進み、会議室などの対面コミュニケーションの場所が不足する一方で、コンプライアンス意識の高まりから、かつてコミュニケーション活性化のために設置されたソファ席やファミレス席といったオープンスペースで業務を行うには「会話の内容が周囲に漏れる」「PC画面が横から見えてしまう」といったセキュリティやプライバシーが懸念され、利用が敬遠されるケースが増えています。社員食堂やカフェテリアといったスペースも、昼食時以外は閑散としており、空間の有効活用が経営課題となっています。

多くの企業がこうした「オープンスペースの形骸化」に直面する一方で、経営者や総務担当者の間では「対面コミュニケーション環境を整えて出社を推奨したいが、大掛かりな工事は避けたい」「コストを抑えて対策したい」という切実な悩みも抱えています。

そこで本セミナーでは、長年日本のオフィス環境を見つめ続けてきた株式会社オカムラをゲストに迎え、同社の最新空間デザインと、ブイキューブが展開する防音個室ブース「テレキューブ」等のソリューションを掛け合わせ、従業員に使われるスペースを生み出す解決策をご提案します。既存設備を活かしながら、低コストかつ工事レスで「人が集まるオフィス」へと再生させるための具体的なノウハウを公開いたします。

■セミナーで得られる知識・メリット

- 低コストで上質な「会話スペース」「共同作業スペース」「来客用スペース」を構築する方法
- 既存のオフィス設備を流用しながら、コミュニケーションを活性化させる方法
- オカムラ社ならではの上質な空間デザイン、その用途や事例解説

■開催概要

日時：2026年3月19日（木）15:00～16:00

会場：オンライン（参加無料）

対象：

- 最新の「コミュニケーション」をつくるオフィス情報に興味のある総務部門の責任者・担当者
- オフィスに関する総合的な視点を持つ企業の経験談を聞きたい総務部門の責任者・担当者
- オフィスは変えたいが大掛かりな工事はしたくないと考えている経営者・総務部門の責任者・担当者

※競合他社様につきましては、お断りさせていただくことがございますので、予めご了承ください。

プログラム概要：

- オープニング「オフィスにおけるコミュニケーションスペースの失敗例」
- 講演1：株式会社オカムラ 鈴木 郁也 氏
オープンフレーム「Lives Post Beam（ライブス ポストビーム）」を活用した用途・事例
- 講演2：株式会社ブイキューブ 古関 謙
オープンとクローズドを併用した、低コスト・工事レス「オフィス構築ソリューション」
- 質疑応答

お申し込み方法：下記専用セミナーページよりお申し込みください。

<https://jp.vcube.com/form-webinar-md08-okamuraknwdg-cstfr-20260319.html>

■登壇者について



鈴木 郁也 氏

株式会社オカムラ

首都圏営業本部 赤坂支店 営業一課 第一係

2017年に株式会社オカムラに入社後、設計部門・ICT ツール拡販部門を経て、2023年に現場のニーズを自ら体感するために直販営業部門へ異動。

要望が複雑化する首都圏の顧客に対し、これまでの経歴を活かし、家具のみの提案だけでなく、レイアウトや利用 ICT ツール、オフィスの利用状況、オフィス運用など幅広い角度から各社が抱える経営課題に寄り添う提案を行っている。



古関 謙

株式会社ブイキューブ

事業企画本部 事業企画グループ サードプレイスチーム

2016年にバイキューブに入社後、社長室 事業開発担当として新規事業を牽引。「スマートグラス連携 遠隔作業支援ソリューション」、「Agora ビデオ通話・ライブ配信 SDK」、「オンラインイベントプラットフォーム EventIn」など数々の新規プロダクトを手掛ける。現在は、個室ブーステレキューブを活用した商品開発に取り組んでいる。

【バイキューブとは <https://jp.vcube.com/>】

バイキューブはビジュアルコミュニケーションのリーディングカンパニーとして、1998年の創業以来、あらゆるシーンに対応する、時代にフィットしたコミュニケーションサービスを提供してきました。「Evenな社会の実現」というミッションのもと、「コミュニケーションを科学し、未来を共創する」というビジョンを目指し、少子高齢化社会、長時間労働、教育や医療格差などの社会課題を解決し、すべての人が機会を平等に得られる社会の実現へ貢献してまいります。

■報道関係のお問い合わせ先：バイキューブ 広報事務局（プラップジャパン 内）

E-mail : vcube_release@prap.co.jp