



2026年3月4日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 J S H
代 表 者 名 代 表 取 締 役 会 長 兼 社 長 野 口 和 輝
(コード番号：150A 東証グロース市場)
問 合 せ 先 取 締 役 経 営 管 理 グ ル ー プ 本 部 長 市 川 伸 二
(T E L 0 3 - 3 2 7 2 - 0 6 0 6)

連結子会社における「無人内見くん」の 積水ハウス不動産への導入開始に関するお知らせ

当社連結子会社であるショウタイム24株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：打山誠彦、以下「ショウタイム24」）が提供する不動産DXソリューション「無人内見くん」が、積水ハウス不動産株式会社（以下「積水ハウス不動産」）の建売戸建てブランド「SEKISUI HOUSE noie（積水ハウス ノイエ）」において導入されましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記



積水ハウス不動産

1. 本件の概要

ショウタイム24が提供する「無人内見くん」が、積水ハウス不動産の「SEKISUI HOUSE noie」販売中の全国44か所の物件（2026年1月22日時点）にて導入されました。

本サービスは、スマートロックと連動し、スマートフォン一つで営業担当者の立ち会いなく自由な内見を可能にするシステムです。大手不動産会社との連携により、新しい住まい探しのスタンダード構築を目指してまいります。

2. 導入の背景と目的

近年、住宅検討層における「自分のペースでじっくり見たい」というニーズの高まりに対し、不動産会社側では営業時間外の対応や移動コストの増大が課題となっております。本導入により、以下の価値創出を図ります。

- 内見の自由化と顧客接点の拡大：土日・平日を問わず、顧客のライフスタイルに合わせた内見を実現し、検討初期のニーズを全国規模で取り込みます。
- ブランド体験の向上：デジタルネイティブ世代に対し、先進的かつストレスのない内見環境を提供し、ブランド体験の均質化を図ります。
- 営業生産性の極大化：全国に点在する物件への移動コストを大幅に削減し、対面時には資金計画等の高品質なコンサルティング業務に注力できる体制を整えます。

3. 当該子会社の概要

名 称	ショウタイム24株式会社
所 在 地	東京都中央区京橋1丁目1-5 セントラルビル4階
代表者の役職・氏名	代表取締役社長 打山 誠彦
事 業 内 容	無人内見システム「無人内見くん」および住宅関連DXサービスの企画・開発

4. 今後の見通し

本件が2026年3月期の連結業績に与える影響は軽微であります。中長期的なグループの収益基盤拡大および企業価値の向上に寄与するものと考えております。今後、公表すべき事項が生じた場合には、速やかに開示いたします。

以 上