



2026年3月3日

各 位

上場会社名 株式会社ジェリービーンズグループ
(東証グロース・コード3070)
本社所在地 東京都台東区上野1丁目16番5号
代 表 者 代表取締役社長 宮崎 明
問 合 せ 先 取締役 IR広報室長 林 光
電 話 番 号 (03) 4570-6139
(URL <https://www.jelly-beans-group.co.jp/>)

【出展報告】世界が注目する「東京マラソン EXPO 2026」にて、 グローバルスポーツブランド『361°』が熱狂を創出

～前年を上回る来場者数とコミュニティ拡大により、日本市場での成長を加速～

株式会社ジェリービーンズグループ（本社：東京都台東区、代表取締役：宮崎 明、以下「ジェリービーンズグループ」）は、2026年2月26日（木）から2月28日（土）まで東京ビッグサイトで開催された「東京マラソン EXPO 2026」に出展いたしました。361°ブランドの圧倒的なプレゼンスを示し、大盛況のうちに終了いたしましたことをご報告いたします。

1. 過去最大級の盛り上がりを見せた「東京マラソン EXPO 2026」

世界6大マラソン（ワールドマラソンメジャーズ）の一つである東京マラソンのプレイベントとして開催された本EXPOは、国内外から熱心なランナーが集結する、スポーツ業界最大級の祭典です。

- ・会場：東京ビッグサイト
- ・開催日：2026年2月26日（木）～28日（土）
- ・総来場者数：76,273人（前年72,603人を大きく上回り、活況を呈しました）

2. 『361°』ブース：テクノロジーと体験が融合した革新的な展示

今回のブースでは、ランナーの期待を超える最新ラインナップを揃え、ブランドの技術力を強力にアピールいたしました。

(1) 革新的な展示アイテム

15%カーボンファイバープレートを搭載したエリートランナー向けレーシングモデル「Flame5Future」や、反発力と安定性を極めたハイパフォーマンスモデル「Spire CQT」等を展示しました。実際に手に取ったランナーからは、その軽量性と推進力に対して極めて高い評価をいただきました。

(2) コミュニティ形成の深化

2月27日（金）には、インフルエンサーを中心に約30名が参加する「ブラックフェーストラン」を主催しました。ブランドとユーザーが直接繋がる体験価値を提供し、SNS等を通じた二次的な情報拡散も最大化させました。

3. 今後の展望：スポーツテック企業としての飛躍

今回の出展を通じ、日本国内における『361°』ブランドの認知度は確実に一段階上のステージへと引き上がりました。単なるシューズの販売に留まらず、コミュニティ形成やデジタルマーケティングを掛け合わせることで、LTV（顧客生涯価値）の高いファンベースを構築してまいります。

ジェリービーンズグループは、今後もグローバルブランド『361°』を戦略的柱とし、スポーツを通じて人々の可能性を広げるとともに、企業価値の持続的な向上に邁進してまいります。

以上