

2026年3月3日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、AIレコメンドを全面刷新。

CV予測・画像解析・テキスト解析を横断活用する新サービス「future AI Recommend Plus」提供開始
～ サイト訪問者一人ひとりの嗜好とより親和性の高い商品を提示 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、自社ECサイト向けの新たなAIレコメンドサービスとして、「future AI Recommend Plus（フューチャー・エーアイ・レコメンド・プラス）」の提供を開始いたします。

「future AI Recommend Plus」は、これまで提供してきたAIレコメンドサービス「future AI Recommend」を全面的に刷新し、より高度な提案を実現する新たなサービスとして生まれ変わりました。CV（コンバージョン）予測を軸に、画像解析・テキスト解析といった複数のAI技術を横断活用することで、サイト訪問者一人ひとりの関心や嗜好と親和性の高い商品を多様なレコメンド方法で提示します。

future AI Recommend

フューチャーショップ、
AIレコメンドを
全面刷新。

AIによるCV予測・画像解析

テキスト解析を横断活用

futureshop

「future AI Recommend Plus」リリースの背景

～「表示するだけ」の Recommend から、「購入につながる」 Recommend へ

自社 EC サイトにおいて、「ランキング表示」「閲覧履歴にもとづく表示」などの商品 Recommend は、表示させること自体は今や当たり前の機能となりました。

しかし実際には、

- サイト訪問者一人ひとりの関心や嗜好に即した商品提案に限界があった
- 閲覧履歴やランキングなど、限られた軸での表示にとどまっている
- 売り場の改善が属人的になりやすく、継続的な最適化が難しい場合がある

といった課題を抱えるケースも少なくありません。

「future AI Recommend Plus」は、サイト訪問者一人ひとりの関心や嗜好に合った商品との出会いを広げることで、購買につながるきっかけを生み出す Recommend サービスです。AI による CV 予測・画像解析・テキスト解析などを組み合わせることで、サイト訪問者一人ひとりの嗜好と親和性の高い商品を提示します。選ぶ楽しさや発見のある魅力的な買い物体験を生み出し、結果として購買行動を後押しします。

「future AI Recommend Plus」の主な特長

AI が行動から商品の特徴までを踏まえ、顧客インサイトを理解した Recommend を実現

future AI Recommend Plus は、行動履歴に加え、商品の情報を AI が解析する「テキスト Recommend」を標準搭載しています。商品名の類似性などをもとに、近いニーズを満たす商品同士を紐づけて比較検討を促します。

さらに「画像 Recommend」*では、商品の色や形といった視覚的特徴も解析し、言葉では表現しにくい“感性”に響く商品提案が可能です。

加えて「CV 予測 Recommend」*では、閲覧履歴や購買履歴などの行動データをもとに、購入の可能性が高い商品を予測して表示します。

これらの Recommend 機能では、いずれも Deep Learning（深層学習）を活用しています。精度の高いテキスト解析・画像解析・CV 予測を活用することで、サイト訪問者一人ひとりにあった商品との出会いを創出し、購買行動を後押しする Recommend を実現します。



「在庫わずか」「値下げ」などを自動で提案し、購入の決断を後押し

新商品の追加や販売終了した商品の削除など、商品データの変化を自動で反映するのはもちろん、「在庫わずか」「値下げ」といった変化を検知して提案できるルールベースレコメンド[※]により、購入を迷っているお客さまの意思決定を後押しします。

「セール品を除外」「カテゴリを絞る」など戦略的なレコメンド配置が可能

AIによる自動提案だけでなく、フィルタ機能を活用することで、店舗さまの販売戦略に合わせたレコメンド配置が可能です。「特定カテゴリを除外」「セール品のみを表示」など、見せたい商品をコントロールしながら、ブランドの世界観を保った提案を実現します。

※ 画像レコメンド・CV予測レコメンド・ルールベースレコメンドはオプション機能です。

なお、futureRecommend2 および future AI Recommend につきましては、より高度なレコメンド機能への集約を目的として、今後 future AI Recommend Plus へ統合していく予定です。詳細なスケジュールやお手続きにつきましては、決定次第、対象店舗さまへ改めてご案内いたします。

サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

future AI Recommend Plus ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/function/recommend.html>

futureshop の機能群との連携による価値提供

「future AI Recommend Plus」は、レコメンド単体で完結するサービスではありません。futureshop が提供・連携する MA・CRM 関連機能と組み合わせることで、EC サイト内外を横断した商品提案を可能にします。

たとえば、「future Scenario Cast」や「LTV-Lab for futureshop」と連携[※]することで、サイト上で生まれた商品との出会いを、メールマガジンやシナリオ配信といった継続的なコミュニケーションへと展開できます。レコメンドによる「発見」を一過性の体験で終わらせず、再訪・再購入につなげていく設計です。

futureshop は、個々の機能を単体で提供するのではなく、EC 事業の成長を見据えてサービス全体を設計しています。「future AI Recommend Plus」もその一部として、EC 体験とマーケティング施策を分断させない、統合的な価値提供を実現します。

※ future Scenario Cast・LTV-Lab for futureshop との連携はオプション機能です。

「future AI Recommend Plus」活用ウェビナーを特別開催

リリースを記念し、3月24日（火）にウェビナーを実施予定です。「future AI Recommend Plus」の詳細や導入方法を詳しく解説いたします。

お申し込み・イベント詳細は下記からご確認ください。

セミナータイトル	顧客に最適な「欲しい」をAIが解析！ 売上に直結する高精度レコメンド『future AI Recommend Plus』活用方法
開催日時	2026年3月24日（火）13:00～14:00
セミナー参加費用	無料
会場	オンライン（Zoom ウェビナー）
申し込み	セミナー詳細・お申し込みについては、下記のページをご確認ください。
セミナーページ	https://www.future-shop.jp/seminar/20260324seminar.html

今後ともフューチャーショップは、EC支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、Eコマース事業の成長のためにEC事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2026年3月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム [futureshop \(https://www.future-shop.jp/\)](https://www.future-shop.jp/) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町4番20号グランフロント大阪 タワーA 24階
設立	2010年3月（株式会社フューチャースピリッツより分社）
事業内容	電子商取引（Eコマース）支援サービスの提供 SaaS型ECサイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北4丁目2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006年8月
URL	https://www.cm-one.jp/