



2026年2月27日

各 位

会社名 株式会社 CINC
代表者名 代表取締役社長 石松 友典
(コード番号：東証グロース 4378)
問合せ先 経理財務部長 森田 栄一
(TEL：03-6822-3601)

AI 検索最適化（GEO/LLMO）ツールへの新機能実装のお知らせ

当社は、社内で開発・活用を進めてきた AI 検索最適化（GEO/LLMO）ツールに、AI Overviews（AI による概要。以下、AIOs）の表示有無およびドメインの引用状況を分析できる機能を追加したことをお知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以 上

「SEOで1位なのに、“AIによる概要”に引用されていない？」 CINC、AI Overviewsの出現状況や引用率がわかる新機能を AI検索最適化ツールに追加

自社・競合サイトがGoogleのAI Overviewsでどれくらい引用されているか、状態を可視化。SEOに取り組んできたサイトがAIフレンドリーか否かを把握することが可能になりました。

株式会社CINC（本社：東京都港区、代表取締役社長：石松友典、以下CINC）は、独自開発のAI検索最適化（GEO/LLMO）ツールに、AI Overviews（AIによる概要。以下、AIOs）の表示有無およびドメインの引用状況を分析できる機能を追加しました。

本機能では、SEOに取り組んできたWebサイトの「AIOsへの引用のされやすさ」を把握できます。これにより、サイト構造や既存コンテンツの改善が必要かどうか、判断することが可能となります。

CINCのAI検索最適化（GEO/LLMO）コンサルティングサービスでは、本機能を活用し、AIOsを含むAI検索への対策方針の構築から、施策の立案・実行・改善までを一貫して支援します。

※CINCでは、AIOsの情報源として参照され、ページへのリンクが表示されている状態を「引用」と表現しています。

そうきたか。
CINC

The screenshot displays the 'Ranking Matrix' (順位別マトリクス) section of the tool. It includes a donut chart on the left and a table on the right. The table lists search engine rankings from 1 to 11, with columns for Total, AIOs, Display Rate (出現率), Cited (引用), and Citation Rate (引用率). A legend below the chart indicates: AIOs (blue), Display (orange), and Cited (green).

順位	Total	AIOs	出現率	引用	引用率
1	104	22	21.2%	11	50.0%
2	71	15	21.1%	9	60.0%
3	48	15	31.2%	8	53.3%
4	33	17	51.5%	8	47.1%
5	39	13	33.3%	12	92.3%
6	27	10	37.0%	4	40.0%
7	18	5	27.8%	3	60.0%
8	18	3	16.7%	0	0.0%
9	12	0	0.0%	1	50.0%
10	12	0	0.0%	1	50.0%
11	31	15	48.4%	6	40.0%

SEOで1位なのに“AIによる概要”に引用されていない？
AI検索最適化ツールに「AI Overviews分析機能」を追加

<新機能実装の背景>

SEOで上位表示を獲得していても、AIOsに引用されていないケースがある

Googleの検索結果ページにAIOsが表示されるようになったことで、従来のように検索順位で上位

を獲得しているだけでは、必ずしもユーザーのクリックにつながらない状況が生じています。検索順位を維持しているにもかかわらず、流入数の減少が見られる企業もあります。

こうした変化に対応するためには、これまでと同様にキーワードごとの検索順位を追うだけでは十分とは言えません。まずは、対策しているキーワードで AIOs が表示されているかどうかを把握する必要があります。さらに、AIOs が表示されている場合には、自社サイトの引用の有無が、対策方針を立てるうえでの重要な判断材料となります。

一般的に、検索結果で上位表示されているページは AIOs に引用されやすい傾向があります。しかし、中には上位表示を獲得しているにもかかわらず AIOs に引用されないケースが存在し、その場合はページが AI に適切に読み取られていない可能性が考えられます。

こうした「SEO では強いのに、AIOs には引用されていない」という課題の可視化や対策の立案を一貫して支援するため、CINC は AIOs 分析機能を新たに開発し、AI 検索最適化ツールに実装しました。

<新機能のポイント>

以下の画像は、「20代人気化粧水」「スキンケア 安いおすすめ」など、化粧品関連のキーワードを対象にした際の、あるドメインの分析結果です。

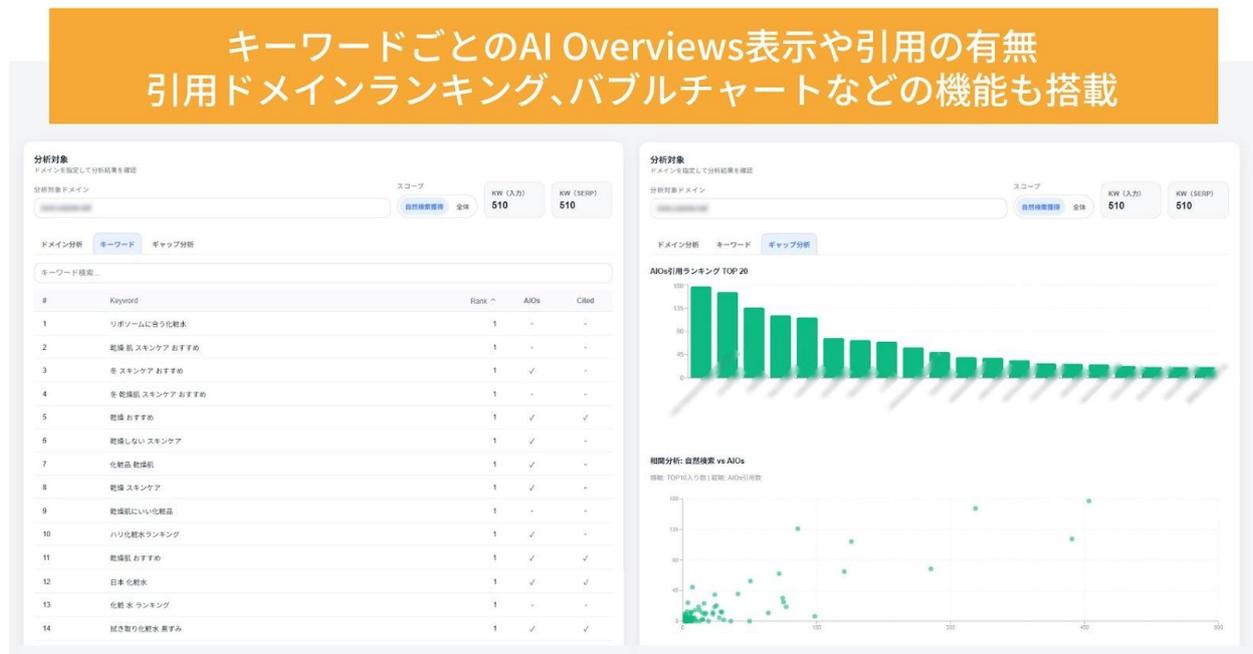


このドメインは多くのキーワードで上位表示を獲得していますが、AIOs が表示されているキーワードのうち、引用を獲得できている割合は全体で 51.9%にとどまっています。さらに順位別に見ると、検索順位で 1 位を獲得しているキーワードの AIOs 引用率は 50.0%です。

AIOs の引用獲得率が高い場合、そのサイトは AI に適切に読み取られていると考えられます。一方、

引用率が低い場合は改善が必要です。例えば、見出しの構造や HTML の設計を適切にするなど、AI が理解しやすいコンテンツ設計が求められます。

CINC の AI 検索最適化 (GEO/LLMO) コンサルティングでは、AI 検索における課題の特定から戦略立案、施策の実行、改善までを伴走して支援します。



参考：AIOs に引用される重要性について

AI 検索最適化 (GEO/LLMO) では、AIOs をはじめ、ChatGPT や Gemini、Perplexity などの生成 AI に、適切な文脈で企業名や商品・サービス名が言及されることを重要な目標の一つとしています。

AIOs では、回答内での企業名や商品・サービス名の言及により、認知獲得やサイト訪問につながることを期待されます。AIOs での Web サイトの引用は、回答内での言及につながる可能性があることから、引用数が重視されています。

<AI 検索最適化ツールについて>

CINC では現在、AI 検索最適化 (GEO/LLMO) コンサルティングサービスを提供するにあたり、自社開発のツールを活用し、分析業務の効率化と標準化を図っています。刻々と変化する AI 検索環境に対応し、提供サービスの価値向上に努めるべく、継続的にツールの機能開発と実装を行っています。

本ツールは、AI 検索最適化コンサルティングサービスをご契約中のお客さまに向けて、順次提供予定です。

CINC では今後も、生成 AI 時代の検索環境に対応したツール開発を通じて、企業の課題解決と成果創出に貢献してまいります。

<ご参考>

■ CINC の AI 検索最適化 (GEO/LLMO) について

<https://www.cinc-j.co.jp/service/analytics/geoconsulting>

■ AI 検索最適化 (GEO/LLMO) の無料診断

現在、AI 検索最適化 (GEO/LLMO) に関する無料診断サービスを提供しております。自社コンテンツが生成 AI プラットフォームにどの程度表示・引用されているかを確認したい方は、以下よりお申し込みください。

https://consulting.cinc-j.co.jp/geo_diagnosis

■ CINC のマーケティング DX サービス

- ・ デジタルマーケティング戦略設計コンサル
- ・ コンテンツマーケティングコンサル
- ・ AI 検索最適化 (GEO/LLMO) コンサル
- ・ SEO コンサル
- ・ SNS コンサル
- ・ コンバージョン改善コンサル
- ・ 広告運用代行
- ・ YouTube マーケティングコンサル
 - ↳ YouTube チャンネル運用コンサル
 - ↳ YouTuber タイアップ戦略設計・配信

■ Keywordmap (キーワードマップ) について

膨大な数の検索結果、自社・競合・他あらゆる Web サイト、リスティング広告のデータをもとに、競合調査・キーワード選定・AIライティング・効果計測など、SEO・コンテンツマーケティングを支援する機能を備えたツールです。2016 年のリリース後、業種・業界、事業規模を問わず、Web 集客を推進する幅広い企業様にご活用いただいています。

URL : <https://keywordmap.jp/>

Keywordmap の無料トライアルはこちら : https://keywordmap.cinc-j.co.jp/keywordmap-trial-2_pr

<サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社 CINC

mail : marketing.s@cinc-j.co.jp

<会社概要>

「マーケティングソリューションで、日本を代表する企業へ。」をビジョンに掲げ、ビッグデータの活用を強みとした Web マーケティングのツール開発からマーケティングコンサルティングを展開しています。独自のデータ収集技術、AI・機械学習技術と、データ解析の知見を基に、誰もが・短時間で・簡単に・高度なビッグデータ解析ができるツールの開発・提供、プロフェッショナルが戦略立案から実行支援まで一気通貫で伴走するマーケティングコンサルティングの提供を通じて、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

会社名：株式会社 CINC (シंक) (東証グロース 証券コード：4378)

代表者：代表取締役社長 石松友典

設立：2014 年 4 月

本社：東京都港区虎ノ門1丁目21-19 東急虎ノ門ビル6階

事業内容：

- (1) ソリューション事業
- (2) アナリティクス事業
- (3) M&A 仲介事業 (株式会社 CINC Capital)

会社ホームページ：<https://www.cinc-j.co.jp>

採用情報：<https://www.cinc-j.co.jp/recruit/>

運営メディア「Marketing Native」：<https://marketingnative.jp/>

Tech Blog：<https://cincdevteam.hatenablog.com/>