



2026年2月27日

各 位

会社名	株 式 会 社 I - n e
代表者名	代表取締役社長 CEO 大 西 洋 平 (コード番号：4933 東証プライム)
問合せ先	取締役執行役員 CFO 原 義 典
電話番号	06-6443-0881

## BOTANIST「米国 Costco での取り扱い開始」のお知らせ

当社が展開するボタニカルライフスタイルブランド【BOTANIST】は、米国Costcoの約250店舗にて、ボタニカルシャンプー・トリートメント バウンシーボリューム大容量サイズ750mL/g の販売を2026年3月初旬より開始いたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以上

2026年2月27日

【I-ne】アメリカ市場におけるオフライン展開を開始  
BOTANIST のヘアケアを米国 Costco にて販売

株式会社 I - n e (本社：大阪市中央区、代表取締役：大西洋平 東証プライム：4933) は、米国 Costco の約 250 店舗にて、ボタニカルライフスタイルブランド「BOTANIST」ボタニカルシャンプー・トリートメントバウンシーボリューム大容量サイズ 750mL/g の販売を 2026 年 3 月初旬より開始します。



## 進出の背景

当社は、中長期的な重点エリアとして掲げるアメリカ市場において、ブランド認知拡大とシェア獲得を目的とした市場強化を推進しております。現在、米国では K-Beauty の台頭に続き、日本発のブランド (J-Beauty) が持つ「信頼性」や「品質の高さ」への関心が急速に高まっています。この追い風を受け、日本国内で高い実績を持つ「BOTANIST」の優位性を活かし、アメリカ市場への本格的なアプローチを開始します。

その重要な第一歩として、北米最大級の会員制倉庫型店「Costco US」への導入を決定しました。同チャネルにおいて、北米市場のニーズに合わせた 750mL の大容量 SKU を展開することで、プレミアムなブランド体験とバリューを両立させた差別化を図ります。今回のテスト導入を通じて、現地パートナーと共に価格帯や販売チャネルの最適化を検証し、今後の継続展開や SKU 拡張、さらなる成長機会の創出へと繋げてまいります。

## BOTANIST ボタニカルシャンプー・トリートメント バウンシーボリューム

濃密ボタニカル美容液を髪の毛の仕上がりに合わせて独自の比率で配合。

洗うたび、髪の毛の内側までしっかり補修。ぺたんこ・猫っ毛の髪もハリ・コシのある、しなやかな髪へ。

シャンプー：ピオニーとオレンジブロッサム香り

トリートメント：ペアーとカモミールの香り

容量：750mL/750g

## 会社概要

- ・会社名：株式会社 I - n e (アイエヌイー)
- ・設立：2007年3月
- ・代表者：代表取締役社長 大西 洋平
- ・所在地：〒541-0058 大阪府大阪市中央区南久宝寺町4-1-2 御堂筋ダイビル8階
- ・URL : <https://i-ne.co.jp/>

### 【主な取り扱いブランド】

- ・BOTANIST <https://botanistofficial.com/>
- ・SALONIA <https://salonia.jp/>
- ・YOLU <https://yolu.jp/>
- ・DROAS <https://droas.jp/>
- ・Qurap <https://qurap.jp/>
- ・Tearal <https://tearal.jp/>
- ・BUBLOS <https://bublos.jp/>
- ・ReWEAR <https://rewear-official.jp/>

< 報道関係の方からのお問い合わせ先 >

■株式会社 I - n e 広報室

〒541-0058 大阪府大阪市中央区南久宝寺町4-1-2 御堂筋ダイビル8階

TEL : 06-6443-0904 / E-mail : [press@i-ne.co.jp](mailto:press@i-ne.co.jp)