

2026年2月26日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

**フューチャーショップ、ECサイトの「買われない理由」を可視化する
ECコンサルティングサービス「Commerce INSIGHT.」との連携開始**
～ モニター調査と数値分析を掛け合わせ、自社ECサイトの「顧客インサイト」を特定。
実効性の高いサイト改善・施策立案をワンストップで実現可能に ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、FORCE-R 株式会社（所在地：東京都文京区、代表取締役 CEO：飯塚 遼太、以下：FORCE-R）が提供する EC コンサル支援サービス「Commerce INSIGHT.」との連携を開始いたしました。

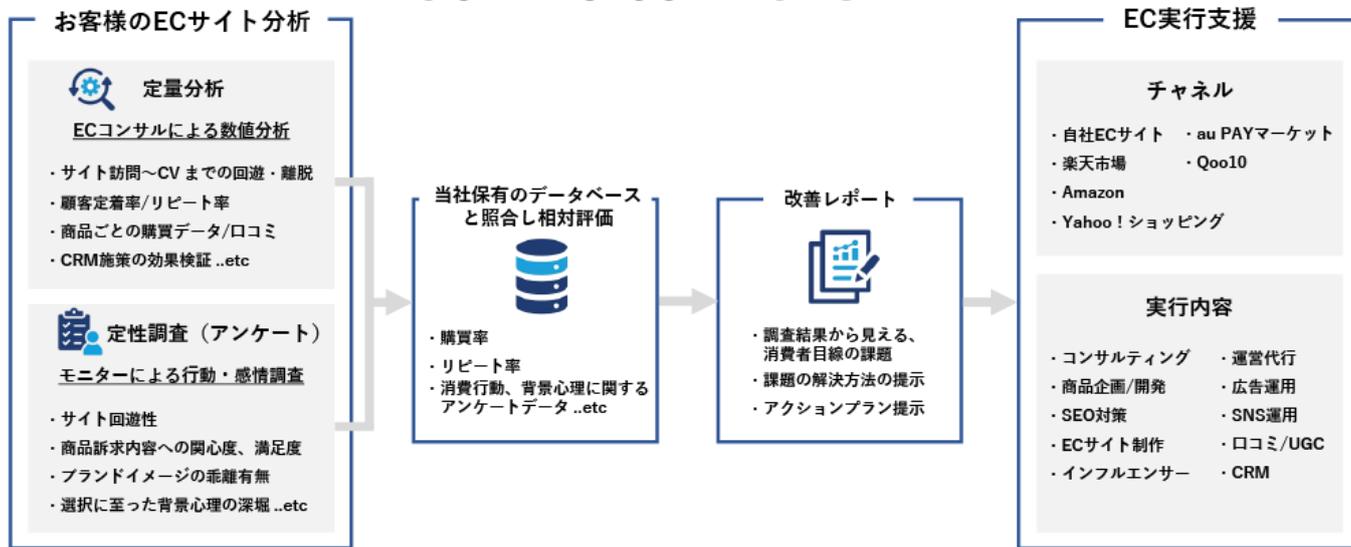
今回の連携により「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下「futureshop」）をご利用中の EC 事業者さまは、「Commerce INSIGHT.」の活用を通して、数値データ及び 50 万人以上のモニターアンケート調査を組み合わせた消費者目線の分析により、より効果的なサイト改善や戦略立案に取り組めるようになります。



Commerce **INSIGHT.**

顧客視点でECを改善するサービス

Commerce INSIGHT.



© 2024 FORCE-R inc.

定量分析×定性調査で、「なぜ買われないか」という、数値の裏にある理由まで可視化

アクセス解析などの数値データ（定量）から課題を特定し、さらに自社サイトを実際に利用してもらうモニター調査（定性）と掛け合わせることで、「なぜそこで離脱したのか」などの消費者の心理を顧客インサイトとして浮き彫りにします。「なんとなく悪そう」ではなく、「ここが、こういった理由で使いにくい」という具体的な改善ポイントが見つかるため、迷いのないサイト改修が可能になります。

50万人超のモニターネットワークを活用した、精度の高いユーザーテスト

FORCE-R社が保有する50万人以上のモニターから、ブランドのターゲット（年代・性別・ライフスタイル等）に合致する層を抽出します。特定の購買体験を持つ層をピンポイントで抽出して調査できるため、「理想の顧客候補」による精度の高いフィードバックをスピーディーに得ることができます。

仮説検証_かご落ちについて

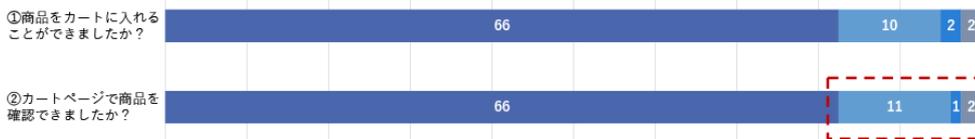


かご落ち率が高い理由としての【カートにたどり着いていないユーザーが存在する】をモニター会員により実証調査を行いました。

調査行動 指定された商品をかごに入れて、カートページで商品を確認する。

■ 迷うことなく出来た。 ■ 迷ったが出来た。(5分未満) ■ 迷ったが出来た。(5分～10分未満) ■ 出来なかった。

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



項目	人数	割合
①商品を入れたられた人数	78人/80人	97%
②カートページで商品を確認できた人数	78人/78人	100%
・迷うことなく出来た人数	66人/78人	84.60%
・迷いながら出来た人数	12人/78人	15.40%

■検証総評
調査に慣れているモニター会員でさえ、カートページにたどり着くのに約15%が迷ってしまいました。一般ユーザーであれば、迷った時点で離脱してしまう可能性が非常に高いため、**カートにたどり着かずかご落ちしているユーザーは全体の10%程度いる可能性があります。**

モールや自社 EC など各領域に特化した専門コンサルタントが在籍

自社 EC・楽天・Amazon などそれぞれのチャンネルに特化したコンサルタントが多数在籍しています。売上最大化に必要な戦略～販売支援までを、チャンネル問わず横断的に実施可能です。

サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

Commerce INSIGHT. ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/function/attracting-customers/listing/commerceinsight/>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2026 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャンネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/