



2026年2月19日

各 位

会社名 株式会社 CINC  
代表者名 代表取締役社長 石松 友典  
(コード番号：東証グロース 4378)  
問合せ先 経理財務部長 森田 栄一  
(TEL：03-6822-3601)

## AI 検索最適化（GEO/LLMO）ツールへの新機能実装のお知らせ

当社は、社内で開発・活用を進めてきた AI 検索最適化（GEO/LLMO）ツールに、生成 AI 上での競合との評価の違いを可視化する「競合比較分析機能」を追加したことをお知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以 上

## 「え、うちのブランドの強み、“安さ”だけ？」CINC、生成 AI 上の評価軸ごとの勝ち負けが見える「競合比較分析機能」を追加

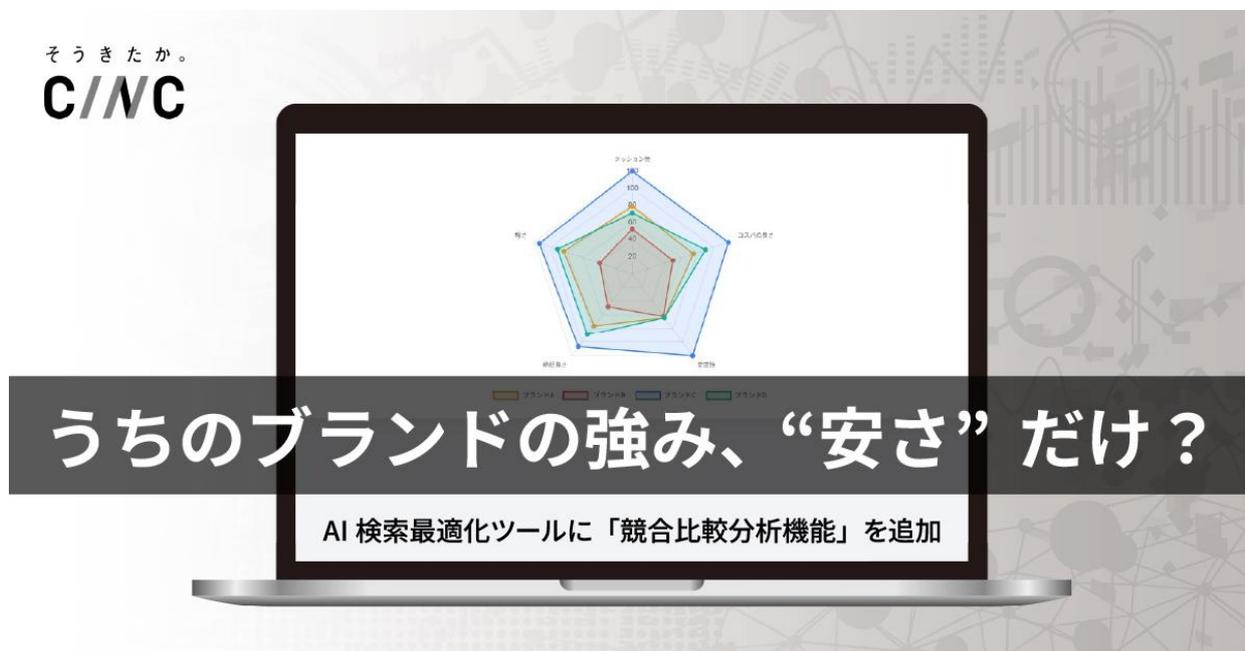
「軽さ」「安定性」「コスパ」などの評価別に、生成 AI がどのブランドを推奨しているかを可視化。AI 検索で選ばれるための精緻な戦略立案が可能となりました。

株式会社 CINC（本社：東京都港区、代表取締役社長：石松友典、以下 CINC）は、独自開発の AI 検索最適化（GEO/LLMO）ツールに、生成 AI 上での競合との評価の違いを可視化する「競合比較分析機能」を追加しました。

生成 AI におすすみを質問して推奨される商品・サービスは、ユーザーの背景や重視する軸によって変化します。例えばランニングシューズの場合は、「軽さ」「安定性」「コスパ」などの評価軸ごとに推奨されるブランドが異なります。

本機能により、こうした生成 AI 上の評価構造をレーダーチャートなどで可視化、ブランドの強みと弱みを把握することで、AI 検索最適化を行う際の強化すべき軸と、そうでない軸を見極めた戦略構築が可能となりました。

なお、CINC の AI 検索最適化コンサルティングサービスをご利用いただくと、戦略の構築だけでなく、施策の立案から実施、改善までサポートいたします。



### <新機能実装の背景>

ブランドの強みが生成 AI に正しく伝わっているとは限らない

ChatGPT、Gemini、Perplexity などの生成 AI 上で情報収集や比較検討が行われるようになり、多くの企業が「生成 AI に推奨されているかどうか」という結果に注目しています。しかし実際は、生成 AI は評価軸ごとに推奨するブランドを切り替えていることが少なくありません。

そのため、自社が考えている強みと生成 AI が評価しているポイントにズレが生じ、本来活かせるはずの強みが AI 検索上で正しく伝わっていないケースが多く見られます。

こうした課題を可視化するため、CINC では「競合比較分析機能」を新たに開発・実装しました。

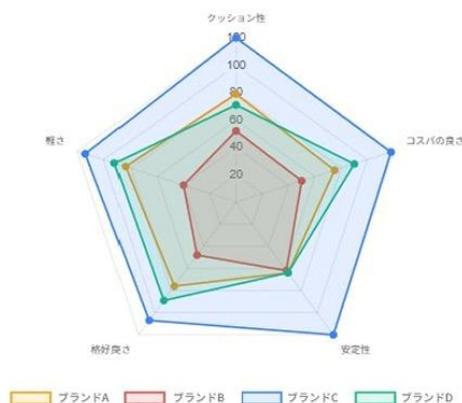
### <新機能のポイント>

#### 具体例：ランニングシューズの場合

ランニングシューズに関する複数のプロンプトを用いて分析したところ、ブランドによって評価されている項目に偏りがあることがわかりました。

レーダーチャートで確認すると、ブランド A は「軽さ」がほかの項目よりも評価されている一方、「安定性」には改善の余地があることがわかります。また、「安定性」に強みを持つブランド B は「軽さ」でブランド A に後れを取っている状態です。

## 生成AIが認識しているブランドの強み・弱みを直感的に把握



このレーダーチャートは、製品そのものの実力というよりも、“生成 AI が認識しているブランドの強み”を反映しています。グラフの内容が各ブランドの実態と一致しているのであれば問題ありませんが、実際にはブランド A は「安定性」においても消費者から高い評価を得ています。その強みが生成 AI に十分に認識されていない可能性があることが、この分析から見えてきました。

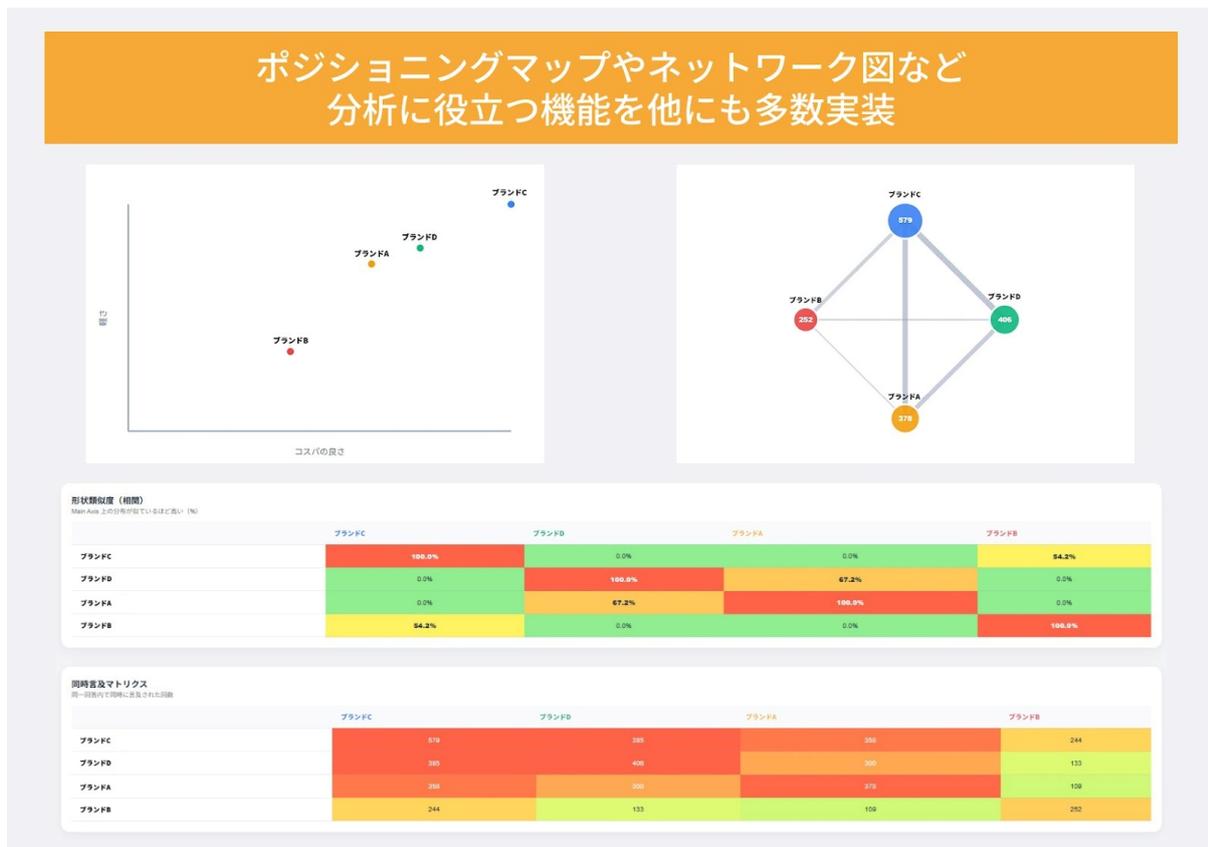
レーダーチャートで直感的に把握することで、「ブランドがすでに強く認識されている軸」「まだ十分に認識されていない軸」を明確に区別できます。また、競合ブランドとの比較により、優先的な対策方針を立てられます。

ChatGPT や Gemini、Perplexity などの生成 AI への最適化を図るうえで重要なのは、すべての評価軸で平均点を取ることはありません。生成 AI がすでに持っている認識を理解したうえで、強化

すべき軸と、戦わなくてもよい軸を見極めることです。

言及量を追い続けるだけでは見えなかった、生成 AI 上のブランド像。評価軸ごとの構造を読み解くと、対策の方向性がよりはっきりと見えてきます。

CINC の AI 検索最適化コンサルティングサービスでは、戦略の先にある、施策の立案や実施、改善も含めてご支援します。



### < AI 検索最適化ツールについて >

CINC では現在、AI 検索最適化コンサルティングサービスを提供するにあたり、自社開発のツールを活用し、分析業務の効率化と標準化を図っています。刻々と変化する AI 検索環境に対応し、提供サービスの価値向上に努めるべく、継続的にツールの機能開発と実装を行っています。

本ツールは、AI 検索最適化コンサルティングサービスをご契約中のお客さまに向けて、順次提供予定です。

CINC では今後も、生成 AI 時代の検索環境に対応したツール開発を通じて、企業の課題解決と成果創出に貢献してまいります。

### < ご参考 >

#### ■ CINC の AI 検索最適化 (GEO/LLMO) について

<https://www.cinc-j.co.jp/service/analytics/geoconsulting>

## ■ AI 検索最適化 (GEO/LLMO) の無料診断

現在、AI 検索最適化 (GEO/LLMO) に関する無料診断サービスを提供しております。自社コンテンツが生成 AI プラットフォームにどの程度表示・引用されているかを確認したい方は、以下よりお申し込みください。

[https://consulting.cinc-j.co.jp/geo\\_diagnosis](https://consulting.cinc-j.co.jp/geo_diagnosis)

## ■ CINC のマーケティング DX サービス

- ・ デジタルマーケティング戦略設計コンサル
- ・ コンテンツマーケティングコンサル
- ・ AI 検索最適化 (GEO/LLMO) コンサル
- ・ SEO コンサル
- ・ SNS コンサル
- ・ コンバージョン改善コンサル
- ・ 広告運用代行
- ・ YouTube マーケティングコンサル
  - ↳ YouTube チャンネル運用コンサル
  - ↳ YouTuber タイアップ戦略設計・配信

## ■ Keywordmap (キーワードマップ) について

膨大な数の検索結果、自社・競合・他あらゆる Web サイト、リスティング広告のデータをもとに、競合調査・キーワード選定・AIライティング・効果計測など、SEO・コンテンツマーケティングを支援する機能を備えたツールです。2016 年のリリース後、業種・業界、事業規模を問わず、Web 集客を推進する幅広い企業様にご活用いただいています。

URL : <https://keywordmap.jp/>

Keywordmap の無料トライアルはこちら : [https://keywordmap.cinc-j.co.jp/keywordmap-trial-2\\_pr](https://keywordmap.cinc-j.co.jp/keywordmap-trial-2_pr)

## <サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社 CINC

mail : [marketing.s@cinc-j.co.jp](mailto:marketing.s@cinc-j.co.jp)

## <会社概要>

「マーケティングソリューションで、日本を代表する企業へ。」をビジョンに掲げ、ビッグデータの活用を強みとした Web マーケティングのツール開発からマーケティングコンサルティングを展開しています。独自のデータ収集技術、AI・機械学習技術と、データ解析の知見を基に、誰もが・短時間で・簡単に・高度なビッグデータ解析ができるツールの開発・提供、プロフェッショナルが戦略立案から実行支援まで一気通貫で伴走するマーケティングコンサルティングの提供を通じて、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

会社名：株式会社 CINC (シンク) (東証グロース 証券コード：4378)

代表者：代表取締役社長 石松友典

設立：2014年4月

本社：東京都港区虎ノ門1丁目21-19 東急虎ノ門ビル6階

事業内容：

(1) ソリューション事業

(2) アナリティクス事業

(3) M&A 仲介事業 (株式会社 CINC Capital)

会社ホームページ：<https://www.cinc-j.co.jp>

採用情報：<https://www.cinc-j.co.jp/recruit/>

運営メディア「Marketing Native」：<https://marketingnative.jp/>

Tech Blog：<https://cincdevteam.hatenablog.com/>