

ヤプリー、LINEミニアプリの開発プラットフォーム 「Yappli MiniApp」を提供開始

～WebからLINE、アプリまでの顧客接点をワンプラットフォームで提供～

LINEミニアプリ👤を、
最小のリソース、
最大のパフォーマンスで。



株式会社ヤプリー（本社：東京都港区、代表取締役：庵原 保文、以下「ヤプリー」）は、新たにLINEミニアプリの開発プラットフォーム「Yappli MiniApp（ヤプリーミニアップ）」の提供を開始することを発表いたします。

本サービスは、ヤプリーがこれまで900以上のネイティブアプリ開発で培ってきた表現力・運用性とLINEが持つリーチ力を掛け合わせることで、企業のマルチチャネル戦略を加速させる新たなプラットフォームです。LINEミニアプリをノーコードで構築・運用できるだけでなく、LINE IDと自社顧客データを統合し、ネイティブアプリ・LINE・ウェブを横断した顧客体験とマーケティング施策を実現します。

背景と狙い

近年、ウェブ、アプリ、SNSなど、顧客接点が多様化する中で、ユーザーはブランドへの関心度や利用シーンに応じてチャネルを適切に使い分けるようになってきています。カスタマージャーニーに沿った体験設計を目指していく一方で、施策の複雑化に伴う「運用工数の増大」がマーケティングの現場担当者の課題となっています。

これまでアプリは、900件以上の実績を通じて自社アプリ活用によるファン化を支援してきました。今回、新たにLINEミニアプリに対応することで、アプリ1社で「アプリ・ウェブ・LINE」を網羅し、ユーザーの行動導線をカバーする統合的なマルチチャネルプラットフォームへと進化します。

LINEやウェブを「顧客との初回接点」として広げ、利用頻度の高まりに応じてネイティブアプリへつなげる仕組みを提供。顧客フェーズに合わせたコミュニケーションをワンプラットフォームで完結させることで、マーケティング担当者の運用負荷を低減しながらファン化の促進とLTV（顧客生涯価値）の最大化を実現します。

LINEミニアプリ開発プラットフォーム「Yappli MiniApp」の特長

1. LINEミニアプリもノーコードで構築・運用

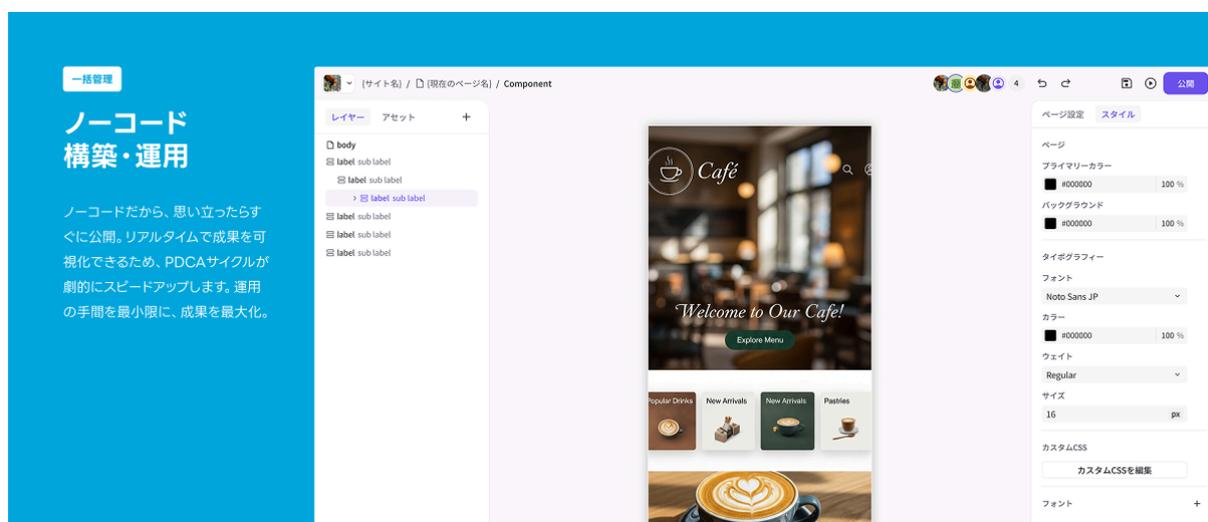
アプリが強みとするノーコードCMSにより、LINEミニアプリの構築から日々の運用までをノーコードで実現します。

汎用テンプレートを活用し短期間・低コストでの立ち上げから、部分的なカスタマイズ、自由度の高いオリジナル開発まで、事業フェーズや目的に応じたプランを用意しています。

初期提供機能として、以下のパッケージ型コンテンツを用意しています。

- 会員証型ミニアプリ
- キャンペーン応募型ミニアプリ

その他順次開発予定



2. LINEミニアプリの運用に必要な情報を一元管理

LINEミニアプリのKPIや利用状況をダッシュボードで可視化。審査管理やレビュー確認も一元管理ができるマネジメントシステムを完備し、レポートニングや日々の運用の内製化と作業負荷の軽減を実現します。



3. API連携による高度なマルチチャネルマーケティングを実装予定

自社の顧客データベースとの高度なAPI連携により、LINE IDと顧客データを統合したマーケティング施策を実現。標準機能にとどまらず、目的に応じたカスタマイズ開発にも対応し、オリジナリティのあるミニアプリを構築できます。

今後は、ネイティブアプリ、ウェブ、LINEミニアプリを横断したマルチチャネル施策にも対応予定です。



先行導入企業様コメント

セキミキ・グループ株式会社（EC事業部 事業部長 嶋内 一紀 様）

これまでネイティブアプリを中心に会員施策を行ってきましたが、LINEミニアプリを活用することで、よりライトな顧客層ともスムーズにつながることが期待できます。それにより物理カードの削減とより多くのお客様との接点ができると同時に、今後はネイティブアプリとLINEミニアプリを横断したマーケティング施策の実行に繋げていければと考えています。

株式会社アルペン（マーケティング部 部長 武藤 恵一 様）

店舗・EC・アプリ・LINEなど複数の接点がある中で、顧客データ活用が課題でした。これまでLINE公式アカウントで運用していた仮会員では、本会員への移行が展開しづらい状況でしたが、「Yapli MiniApp」によるLINEミニアプリの導入によって、本会員登録までの導線をスムーズにし、既存の会員基盤と連携したマーケティング施策の実現を期待しています。

今後の展開

本サービスの提供を通じて、ネイティブアプリとLINEミニアプリを簡単に連動させることを実現し、企業のデジタル活用をより強化してまいります。今後もさらなる機能強化や外部サービスとの連携を進め、企業のマーケティングDXを加速し、最適な顧客体験の提供を支援していきます。

なお、本件による当期連結業績に与える影響は軽微です。

株式会社ヤプリについて

株式会社ヤプリは、「デジタルを簡単に、社会を豊かに」をミッションに、企業と顧客・従業員の体験をつなぎ、価値を高めるデジタルエクスペリエンスプラットフォームを提供しています。ノーコードアプリ開発プラットフォーム「Yapli」をはじめ、次世代Web構築「Yapli WebX」、LINEミニアプリ開発「Yapli MiniApp」、モバイルオーダー「Yapli MobileOrder」を展開しており、累計1,000社以上に導入されています。

- Yapli : <https://yapp.li/>
- Yapli WebX : <https://webx.sites.yapli.com/>
- Yapli MiniApp : <https://miniapp.yapp.li/>
- Yapli MobileOrder : <https://yapli-fc.co.jp/>

本社 : 東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー41階
エリア支社 : グランフロント大阪北館8階(大阪)、
Signature 福岡大名ガーデンシティ8階(福岡)
代表者 : 代表取締役 庵原 保文
事業内容 : 「Yapli」 「Yapli WebX」 「Yapli MiniApp」 「Yapli CRM」
「Yapli MobileOrder」の開発・提供
URL : <https://yapli.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】
株式会社ヤプリ 広報
メール : pr@yapli.co.jp