

2026年2月12日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス  
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する EC レビュー基盤「future Review」  
提供開始からわずか2か月でレビュー投稿率は1.9倍、投稿数は2.3倍に拡大の実績も  
～ 購入後の体験を“資産化”する、次世代レビュー活用基盤 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、購入者によるレビュー収集を自動化し、EC事業者の顧客接点強化を支援する「future Review」の提供を開始いたしました。

AIを活用して商品やサービスを比較・評価する行動が広がる中、レビューや体験談はAIによる情報収集・判断の材料としても活用されるようになり、単なる口コミを超えた信頼性の高い情報源となっています。本サービスは、レビューの自動収集や写真付き投稿の促進、返信機能などを通じて購入者との交流を支援するとともに、質の高いレビューの自動収集を実現し、ECサイトの信頼性と顧客体験を高めます。

実際に、提供開始からわずか2か月で、レビュー投稿率は1.9倍、投稿数は2.3倍に拡大するなど、導入企業において早くも成果が表れています。

“future Review”

# AI時代のEコマースに レビューという資産を。

写真投稿や返信機能を活用し、  
良質なレビューの収集を実現。  
購入の後押しとなる価値あるレビュー運用へ。

レビュー依頼メールの自動配信

商品レビュー

★★★★★

とても気に入りました！イメージ通りで大満足です。

画像投稿でポイント付与

FROM STAFF

レビューへ店舗から返信

ご感想ありがとうございます！気に入っていただけてうれしいです。長くご愛用いただけま...



株式会社クロス・クローバー・ジャパン  
猫用品専門通販サイト「nekozuki (ねこずき)」  
ご担当者：Fさま  
URL：<https://kurokuro.jp/>

"導入後、レビュー投稿率は1.9倍に。"

リアルな声を商品の改良にも活用し、お客さまと一緒にショップを作り上げていく。"

future Review の導入により、レビュー投稿数・投稿率が大きく向上し、導入で感じた大きな変化は、お客さま自身が写真付きレビュー機能を活用し「実際の使用感を他の方にも共有したい」という思いで、使用シーンの画像を積極的に投稿して下さるようになったこと。運営側も、レビューを通じて「無事に使えているんだな」と安心したり、時には「こんな風に使っているのか」「こういった場面で役立っているのか」などと新たな発見があったりと、日々気づきをいただいています。

実際にレビューをもとに30回以上も改善を重ねた商品もあり、まさにレビューを通して「お客さまと一緒に商品を育て、ショップを作り上げていく」という強い実感があります。

★★★★★ なるとのオヤジ 2026/01/06  
#自宅のネコ用

下腹部中心に小豆大の赤い発疹ができ、舐め壊しが続き肉芽腫の様になってしまいこれ以上舐めないよう購入しました。

これまでカラーをつけたことがなく本人のストレスを極力軽減したい思いで透明ソフトタイプを選びました。装着当初は殆ど動けず固まってしまい、やっぱりダメだったかという思いでしたが、3日目ぐらいいから動き回りだし今では階段の昇り降り、高い場所へジャンプもするようになり、食事、水飲み、トイレなども普通にできてます。ハードタイプとの比較はできませんがソフトは当たりが柔らかくで寝る時も顔の形に沿って変形するので楽そうに見えます。しかし逆にソフトであることが仇となり布団などに潜ると全体的に変形し、特に首元当たりが折れ曲がると患部に届いて舐めてしまいます。こういう事だけはすぐに学習して繰り返すので今対応策を検討中です。もしできれば首元の布の部分だけは折れ曲がらないと良いかなと思います。

また慢性的歯周病で唾液で汚れや臭いがありカラーが汚れてしまうので同じものを購入し洗濯交換用としましたが、一晩で汚れてしまうので今は薄めの生理用品を首元に貼り付けすぐに交換できるよう対応してます。

皆個体差があり一概に言えませんが、総じて猫ちゃん思いの良い製品だと思います。これからもお世話になりたいと思います。

～少なく表示

[ストライプ・グレー / SSロング]



★★★★★ ゆう 2025/12/06  
#自宅のネコ用

通っている動物病院の先生から絶賛されたので試しに購入しました。

しっぽや顔周りに痒みが酷くカビとの診断を受け塗薬と内服薬をしています  
病院で買ったカラーだと体を掻くのは難しいそうでしたが、獲すぎて遊んだと腫れカサカサ当たり危ないなと思っていました。また、ご飯の厚さにくそりにしてしまいました。こちらの高さを削いでから軽いのもそうですが遊んでも腫れカサカサ当たる事はなく本人も不満はなさそうです  
～続きを表示

[ストライプ・レッド / SSロング]



nekozukiスタッフ 2025/12/15

このたびは、フェザーカラー 布・スタンダード をご購入いただき、また丁寧で嬉しいレビューをお寄せくださり、誠にありがとうございます。

通われている動物病院の先生から絶賛され、試しにご購入くださったとのこと、ありがとうございます。しっぽや顔周りに痒みがひどく、カビとの診断で塗り薬や内服薬を続けていらっしゃる中、病院で処方されたカラーは「獲すぎて遊ぶと腫れカサカサ当たり危ない」「ご飯の時も危なくそうだった」とのこと、心配なお気持ちだったかと存じます。

フェザーカラー 布・スタンダード に替えてから、「軽い」「遊んでも腫れ当たらない」「本人も不満がなさそう」と感じていただけているとのこと、ありがとうございます。なにより「届いてしまつのを心配していたけれど、全く掻かない」「こちらにして正解でした」とのお言葉は、ネコさんの負担を少しでも減らしたいという私たちの思いが伝わったようで、スタッフ一同本当に嬉しく拝見しました。実際の使い心地を詳しく教えていただき、他のお客様にも大変参考になる貴重なご経験談に感謝いたします。

お客様の喜びの声をいただくことが、私たちの何よりの励みです。日々の暮らしが少しでも楽しく便利に、快適になれば大変嬉しいです。またのご購、スタッフ一同楽しみにしております。

# HAYNI

株式会社 HAYNI

バッグ レディースの専門店「HAYNI（ヘイニ）」

ご担当者：Oさま

URL：<https://www.hayni.jp/>

**"新機能により、自然な形で集まるお客さまの声。**

**写真付きレビューを通して、運営側も自社商品のリアルな活用風景を目にできるので嬉しい"**

大きな変化として感じているのが、新機能のレビュー依頼メールの自動配信と、写真付きレビューを促すポイント付与機能によって、レビュー投稿数・投稿率がともに向上したことです。購入後に自動でレビュー依頼メールが届くので、「これまで自発的には書いていなかったお客さま」からの投稿が自然に増えました。

さらに通常レビューと写真付きレビューの付与ポイント数をそれぞれ分けられるので施策が立てやすく便利です。今は、写真付きレビューのポイント数アップのキャンペーンを実施し自然に投稿を促せています。その結果、商品ページには実際の使用シーンやスタイリングが伝わる写真付きレビューが集まるようになりました。これにより、商品ページだけでは伝えきれなかった使い方が可視化され、運営側にとっても「お客さまがどう使っているのか」「どんなテイストが好まれているのか」を具体的に把握できるようになりました。

株式会社 Kanmi

浅草  
革小物

# Kanmi.

浅草 革小物「Kanmi (カンミ)」

ご担当者：Iさま

URL：<https://www.kanmi.jp/>

## "レビューを通してオンライン・オフラインの垣根を超える。 双方向コミュニケーションが生む、信頼される EC サイトづくり"

返信機能の導入により、お客さまと双方向でコミュニケーションできる場が増えました。

おかげで運営側の雰囲気や作り手の想いがより伝わるようになり、初めてサイトを訪れた方でも安心して購入を検討できる要素の1つになっていると感じています。

さらに実店舗を構える当社では、店舗での接客や雰囲気に対する前向きな声がレビューに寄せられることもあり、オンライン・オフラインの垣根を越えて情報が循環しているのも導入後の大きなメリットです。またお客さまから、レビューを通して革の色ブレや細かな仕様に関する内容が寄せられることもあります。このおかげで、購入前のお客さまに、事前に革や手作り商品の特性を知ってもらい、商品の理解を深めてもらう判断材料になっていると感じています。弊社としては各々のお客さまからいただくレビューは唯一無二であり、大きな資産となっています。

★★★★★ もち

2026/01/12

#はじめてのご購入

長財布か二つ折り財布が悩んでいる時にこのお財布を見つけて、動画を観たら使いやすそうなので、このがま口財布にしました。

色はパニラにしました。写真のイメージ通りのかわいい色でうれしいです。がま口が硬いか不安でしたが、開けやすいです。サイズも長財布より小ぶりな分、持ちやすいです。

お札を二つ折りにして入れるのははじめてですが、慣れば平気かなと思います。大事に使いたいと思います。

[パニラ]



Kanmi.スタッフゆきちゃん

2026/01/13

長財布と二つ折りで悩まれている中で、動画をきっかけに選んでいただけたこと、とても嬉しいです。

パニラの色味も、イメージ通りと行っていただけて安心しました。

がま口の開けやすさや持ちやすさも感じていただけて何よりです。

少しずつご自身の使い方に馴染ませながら、長く大切に使用いただけたら嬉しいです。

★★★★★ ちいちゃん

2025/12/30

悩みになやんでこの色にしました！

深みのある色でとても綺麗です

大切に使います❤️

[ダークブラウン]



Kanmi.スタッフゆきちゃん

2026/01/08

カラー選びにたっぷり悩んだ時間ごと愛してくださる言葉に胸がきゅっとなりました。深みあるブラウンの美しさを感じ取ってもらえて嬉しいです。大切に想ってくださいありがとうございます。

## 「future Review」 リリースの背景

近年、EC における購買判断は、企業発信の情報だけでなく、実際の購入者によるリアルな体験レビューが大きく左右しています。

調査によると、91.5%のユーザーが「質の高いレビューを見ることで購買意欲が高まる」と回答。

また、ネガティブな意見を含むレビューの方が「信頼できる」と感じる人は 87.5%にのびります。

さらに、AI 検索が普及する時代において評価されるのは“実体験に基づく信頼性の高い情報”です。

「future Review」は、こうした時代背景を踏まえ、レビューを“集める”だけでなく“活かす”ための基盤として開発されました。

※ 「【2023 年最新】EC サイトのレビューに関する意識調査」より

(<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000012.000111946.html>)

## 「future Review」の主な機能・特長



### 購入後の最適なタイミングでレビューを自動収集 ～投稿率を自然に高める仕組み～

商品を購入いただいたお客さまに自動でレビュー依頼の案内メールを送信できます。メールの配信タイミングは、注文完了後の「当日」から「数日後」まで自由に設定でき、お客さまが商品を使用し始めるタイミングに合わせて、依頼メールを送信することができます。例えば、使用するまでに一定の期間を要するコスメは「1週間から3週間後」、生鮮食品など消費サイクルの短い商材では「4日後」など、商材の特性に応じた最適なタイミングで配信設定が可能です。この機能により、購入者のレビュー投稿のタイミングを逃さずに収集ができます。

### 写真付きレビューで"体験のリアル"を可視化 ～信頼性と CVR 向上を同時に実現～

レビュー1投稿につき、最大5枚まで写真を掲載でき、購入者のリアルな活用シーンや使用感をより明確に伝えることが可能になります。また、購入検討者は写真付きレビューを通して商品のサイズ感や質感などを具体的にイメージできるようになり、購入の後押しにも繋がります。また、写真を添えて投稿したお客さまには、別途「画像投稿ポイント」を付与できます。こうしたインセンティブ施策により写真付きレビューの投稿を自然に促進でき、ユーザーのリアルな体験が蓄積され、サイトの信頼性向上や AI 検索で選ばれやすい EC サイト構築につながります。

レビュー返信機能により"購入後体験"で新たな価値を生み出す ～ファン化を促進する双方向コミュニケーション～

購入者が投稿したレビューに、EC サイト運営側は直接返信ができます。この機能により、購入後のコミュニケーションやフォローが可能となります。また、投稿者にとっては、自身が投稿したレビューに返信があることで、企業(ブランド)への安心感や信頼感に繋がり、結果としてリピーターやファン化へと促進できます。従来は「購入して完結」であったショッピング体験を、購入後の顧客とのコミュニケーションの場へと広げることができます。

### その他、レビュー投稿を促す豊富な機能を搭載

購入者の注文時期ごとにレビュー投稿画面やレビュー依頼メールの内容を自動で出し分けることができる「スナップショット機能」や、タグ選択で手軽にレビュー回答を促せる「カスタム質問機能」などを提供しています。また、購入者のみがレビューを投稿できる仕組みのため、信頼性の高いレビューを蓄積できる仕組みとなっております。



### 「future Review」の料金について

※ 表示価格は税抜価格です。別途消費税がかかります。

初期費用	20,000円 → キャンペーン期間中は無料	
月額費用	注文件数によって変わります。	
	注文件数	月額
	～1,000件	4,000円
	～3,000件	6,500円
	～5,000件	12,500円
	～100,000件	25,000円

サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

## future Review ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/function/review.html>

### 今後の機能拡張予定

「future Review」は、レビューを“顧客の声を最大限に活かすマーケティング資産”として活用するため、以下の機能を順次提供予定です。

#### 2026年5月リリース予定

- レビューのピックアップ表示（トップページなどへのレビュー設置）
- 掲載済みレビュー一覧表示
- 構造化データ（リッチスニペット）
- 商品一覧でレビュー投稿件数と評点の表示
- レビュー自動掲載・NGワード
- ダッシュボード

#### 今後のリリースを検討している機能

- ECサイト（店舗）レビュー
- Google ショップの評価
- Google 販売者レビュー フィード連携
- Google 商品レビュー フィード連携
- ユーザー属性取得とレビュー検索
- Instagram 連携
- ギャラリー表示
- 「参考になった」ボタンとソート
- レビュー投稿クーポン対応
- レビュー依頼ステップメール送信
- AIによるレビュー要約

今後ともフューチャーショップは、EC支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、Eコマース事業の成長のためにEC事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2026年3月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

## 会社概要

### ■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	<a href="https://www.future-shop.jp/">https://www.future-shop.jp/</a>

### ■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	<a href="https://www.cm-one.jp/">https://www.cm-one.jp/</a>