

2026年3月期 第3四半期

決算補足説明資料

MRKホールディングス株式会社

東証スタンダード 9980

2026年2月12日

決算
ハイライト

顧客基盤強化及び経費最適化が進み、増収増益を達成

1. 婦人下着及びその関連事業において、リピート購入の伸長に加え、分割手数料優遇施策が奏功し増収を達成。また、広告宣伝費の適正化及びその他経費のコントロールが奏功し、増益を達成
2. マタニティ・ベビー関連事業において、在庫水準の適正化に加え、広告宣伝費の適正化および各種コスト削減が進み、黒字転換
3. 婚礼・宴会関連事業において、2024年オープンの施設の認知度向上により売上高が増収。収益構造の改善が進む
4. 連結子会社MISEL株式会社の吸収合併に伴い、同社の繰越欠損金を引継ぎ、これにより繰延税金資産を計上したことから法人税等調整額を計上し、純利益が増加

■ 連結損益計算書

(百万円)

	2025年3月期 第3四半期累計	構成比	2026年3月期 第3四半期累計	構成比	増減額	前期比
売上高	14,827	100.0%	15,499	100.0%	671	104.5%
売上総利益	11,065	74.6%	11,612	74.9%	546	104.9%
営業利益	△ 324	—	194	1.3%	518	—
経常利益	△ 180	—	517	3.3%	698	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△ 249	—	785	5.1%	1,035	—

■ 連結貸借対照表

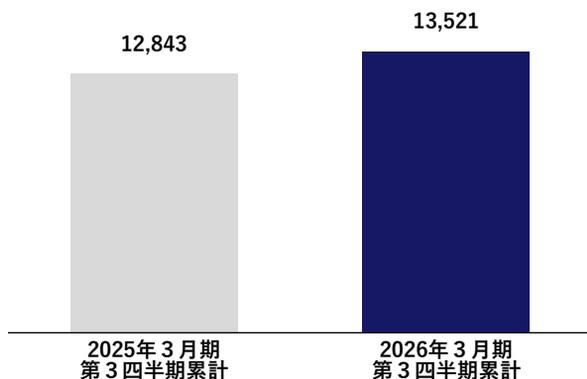
(百万円)

	2025年3月末	2025年12月末	増減額	主な要因
流動資産	14,337	13,152	△ 1,185	売掛金、商品の減少
固定資産	5,864	6,199	334	繰延税金資産の増加
資産合計	20,202	19,351	△ 850	
流動負債	4,677	3,691	△ 986	1年内返済予定の長期借入金、未払法人税等、買掛金の減少
固定負債	894	550	△ 344	長期借入金の減少
純資産	14,629	15,109	480	親会社株主に帰属する四半期純利益の計上による利益剰余金の増加
負債純資産合計	20,202	19,351	△ 850	

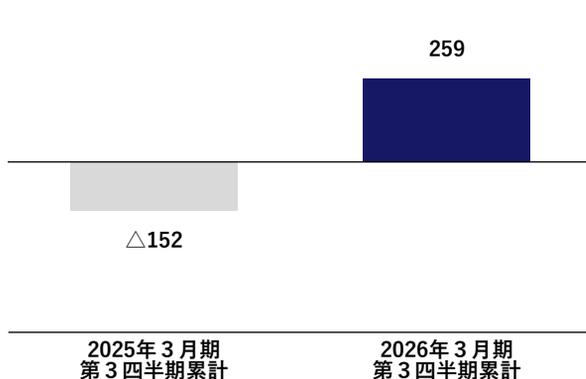
婦人下着及びその関連事業

■売上高・セグメント利益推移

売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



主力の補整下着が好評 販管費の最適化により増収増益を達成

- ・主力商品「リュミエスイデラ」シリーズにおいて、2025年8月に発売した新色「イデラインディゴネイビー」（数量限定）と共に定番カラーが好評を得る
- ・加えて、期間限定で実施した分割手数料優遇施策が奏功し、リピート購入件数及び購入単価が増加し、増収を達成
- ・広告宣伝費の最適化、店舗展開の見直し（18店舗統廃合）、その他経費のコントロールが奏功し、収益性が大きく改善

■商品ラインアップ (第3Q新発売)



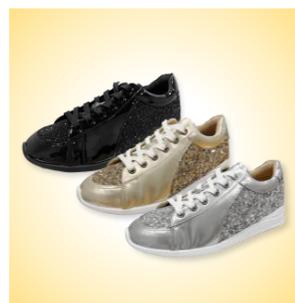
リベルディーニュポルドー



レッグメイキングリブタイツ
・裏起毛美脚レギンス



ミモアマルコ
ボディスクラブ



ASSE OSSO (アッセ オッソ)
スニーカーキラキラII



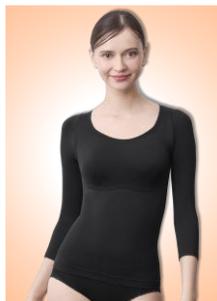
マジゼリーク
背中すっきり
つつまれ美乳ブラ



マジゼリーク
寝ながら美肌
おやすみブラキャミ



マジゼリーク
寝ながら美肌おやすみ
ブラ・ショーツ



マジゼリーク
遠赤外線おやすみ
バストキープインナー

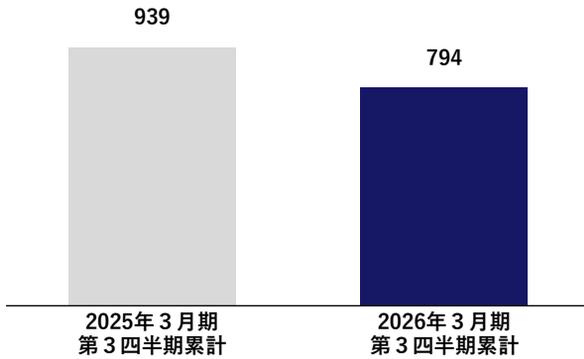


シルククリエイトスリム
糖質50%オフ

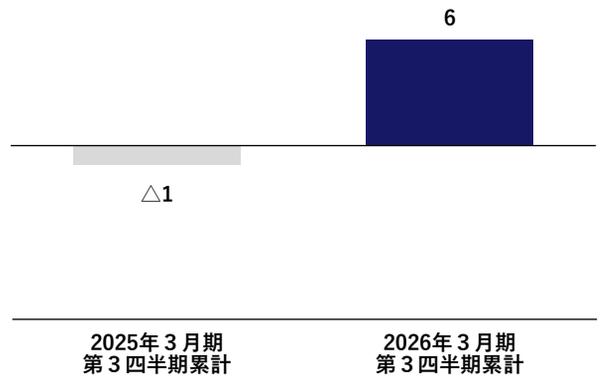
マタニティ及びベビー関連事業

■売上高・セグメント利益推移

売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



在庫の適正化を優先し減収となるも、黒字転換

- ・在庫水準の適正化を目的として商品の仕入を一時的に抑制し、売上高は減収。一方で、顧客ニーズを的確に捉えたマタニティインナー商品の販売は好調に推移
- ・広告宣伝費の適正化及び各種コスト削減が進んだ結果、黒字転換

■商品ラインアップ (人気商品)



【助産院監修】ママふわ授乳ブラ



【助産院監修】ママとつくったふんわり授乳ブラキャミ



【助産院監修】24時間快適授乳ブラ



【助産院監修】ママとつくった産前産後使えるローライズマタニティショーツ



【セット】ふくふくダブルガーゼVネックワンピ&産前産後使えるレギンスパジャマ【親子コーデ可】



【親子コーデ】2WAYトート付きバスタイム 4点セット



【日本製】ANGELIEBEオリジナルママらく抱っこ布団 プレミアム6重ガーゼ

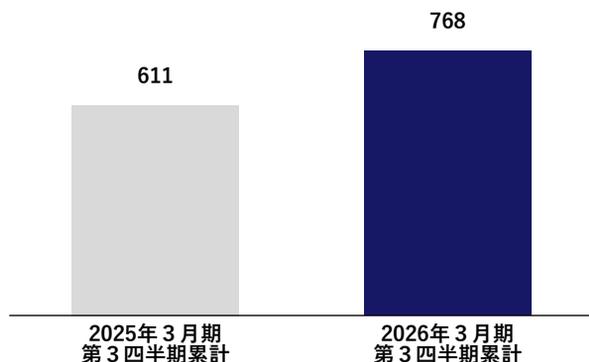


秋冬【日本製】ニットギルト帽子ボレロ付きドレスオール

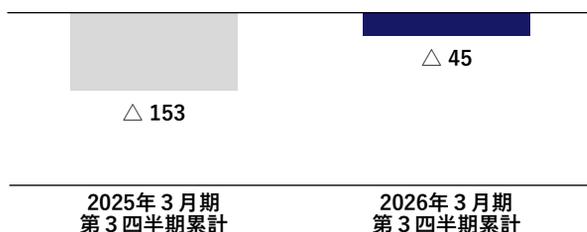
婚礼・宴会関連事業

■売上高・セグメント利益推移

売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



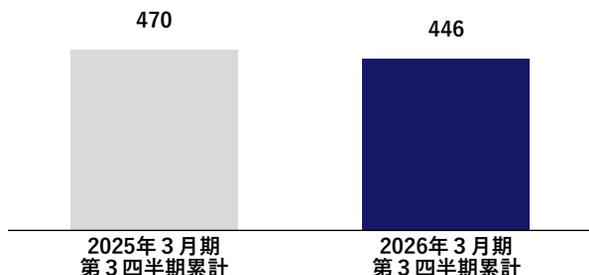
売上高前年同期比125.8%。中長期的な成長に向け、運営体制の拡充を推進

- ・『GRAND FESTA HAKATA』（福岡市）において、プロモーション及び人員体制の拡充により、増収を達成
- ・法人宴会需要を取り込み、成約を着実に獲得

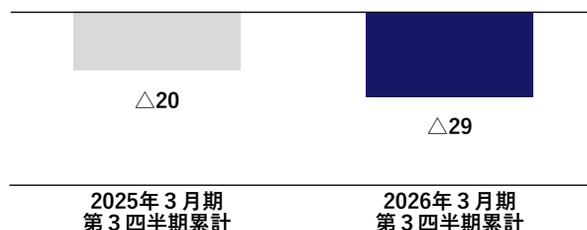
その他（主に美容関連事業）

■売上高・セグメント利益推移

売上高推移 (百万円)



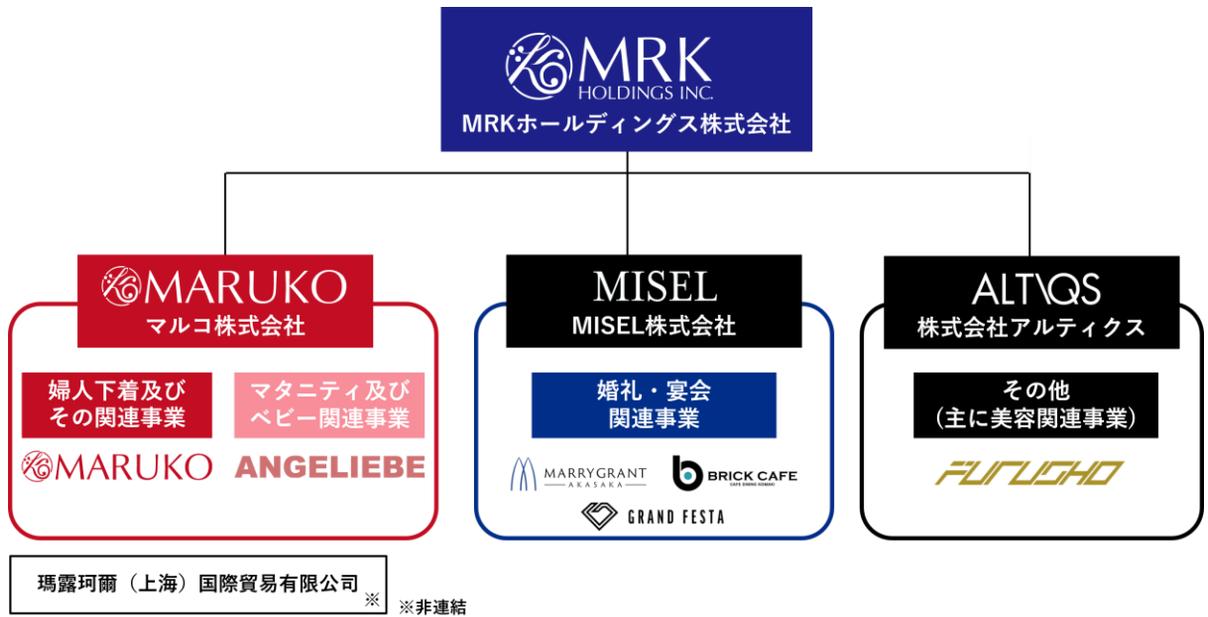
セグメント利益推移 (百万円)



スタイリスト人員減により、前年同期比減収減益

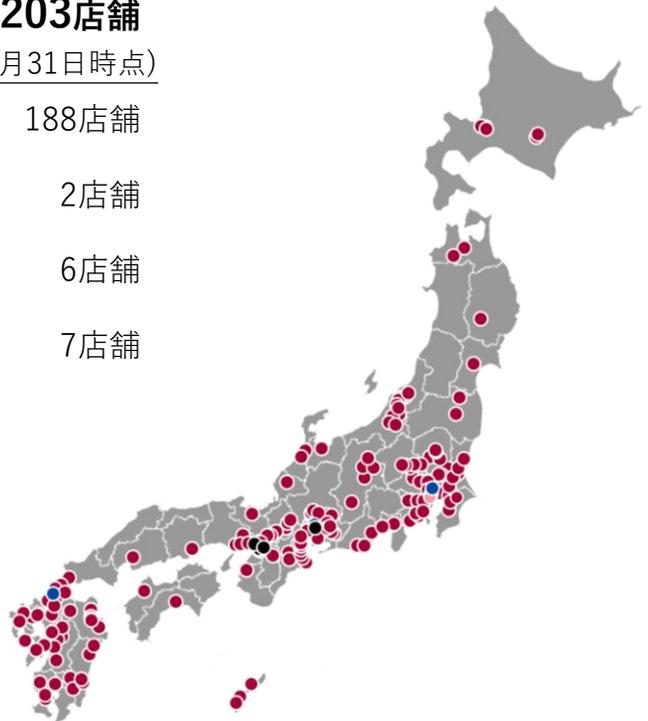
- ・スタイリストの採用環境が厳しい中、採用に苦戦し、スタイリストの人員数が減少
- ・各店舗の集客実績・特性に基づき広告宣伝費を再配分し、費用対効果の高いプロモーション施策を推進

MRKホールディングスグループ 連結企業 (2025年10月新体制)



グループ店舗数

全 国	203店舗
	(2025年12月31日時点)
婦人下着及びその関連事業	188店舗
マタニティ及びベビー関連事業	2店舗
婚礼・宴会関連事業	6店舗
美容関連事業	7店舗



2025年10月1日より新設子会社が事業開始

MISEL MISEL(ミセル)株式会社 / 婚礼・宴会関連事業の運営

【Bridal・Party】

地域特性に合わせたコンセプトを掲げ、質の高いオリジナルウェディングをご提供いたします。

【東京】マリーグラン赤坂



【愛知】グランスイート迎賓館



【福岡】グランフェスタ博多



【Restaurant】

ブライダルで培った心からのおもてなしで、地域の皆様に愛されるくつろぎの空間をご提供します。

【東京】トラットリアマトリモーニオ



【愛知】ブリックカフェ



【福岡】ワイノット



ALTIQS 株式会社ALTIQS(アルティクス) / 美容事業の運営

最高品質の技術とサービス

技術の“高さ”だけではなく、“質”と“体験”の融合を追求します。

「最新」と「本質」、「人間力」と「技術力」が同居する、現代的で温かみのある美容体験を提供します。

FURUSHO梅田



FURUSHO芦屋



FURUSHO 苦楽園



FURUSHO小牧



FURUSHO 栄店



オンド

ONDO

グランエクラ

GRAND ECLAT
experienced stylist hair salon Produced by FURUSHO

ニッチ

Niche

インアンドヤン

In&yang

会社概要

商号	MRKホールディングス株式会社
本社	大阪市北区大淀中一丁目1番30号
設立	1978年4月22日
資本金	64億9,136万円（2025年12月31日）
上場市場	東京証券取引所スタンダード市場 証券コード9980
従業員数(連結)	1,787名（2025年12月31日）
売上高(連結)	21,152百万円（2025年3月期）
主な事業内容	婦人下着及びその関連事業、マタニティ・ベビー関連事業、美容関連事業、 婚礼・宴会関連事業
役員	代表取締役社長 塩田 徹 取締役 岡本 雅文 取締役 中田 剛史 取締役(社外) 重光 桜子 取締役(常勤・監査等委員) 巻田 眞一郎 取締役(社外・監査等委員) 武藤 元 取締役(社外・監査等委員) 楠 智

免責事項

本資料は、当社及び当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。