

PRESS RELEASE

報道関係各位

2026年2月9日
INTLOOP株式会社

**【INTLOOP】所属女子プロゴルファー永嶋花音を
起用した新CMを2月8日より放映開始**

若手プロゴルファーの“挑戦”と企業変革への“挑戦”を重ね、
「企業の変革に伴走するコンサルティングファーム」としての認知拡大へ

INTLOOP株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:林 博文、以下 INTLOOP)は、所属プロゴルファー・永嶋花音を起用した新CM「Iコンサルティングファーム篇」「成長のLOOP篇」の放映を、昨日2月8日(日)より開始いたしました。

本CMは、ゴルフという競技におけるプロフェッショナルの挑戦と、企業が変革しながら成長していく姿を重ね合わせることで、「企業の変革に伴走するコンサルティングファーム」としてのINTLOOPの姿勢を表現しています。



■新CM概要

▼コンサルティングファーム篇(15秒)

https://youtu.be/Bw_5PDV53No

▼成長のLOOP篇(15秒)

https://youtu.be/a_AruT4v8pk

放映開始日:

2026年2月8日(日)

放映媒体・番組:

- ・テレビ東京「アップグレードゴルフ」(毎週日曜 午前10時30分～)
- ・BS日テレ「INTLOOPグループレディースカップ」(3月1日 15:00～)

CM尺:

30秒(15秒×2)

■ゴルフと企業変革に共通する「挑戦」とINTLOOPのブランドメッセージ

INTLOOPは、コンサルティングとプロフェッショナル人材の力を通じて企業の変革と成長を支援してきました。

ゴルフも企業変革も、成長や成果を実現するためには、試行錯誤を重ねながら挑戦を続けるプロセスが不可欠です。

永嶋花音プロの挑戦と企業変革への挑戦を重ね合わせることで、成長に欠かせない「挑戦」に伴走するINTLOOPのブランドメッセージを表現しています。

本CMの「企業変革は難しい でも未来は、挑戦するものにこそ、拓かれる」というナレーションには、企業の「挑戦」に寄り添い、次のステップへ共に進むコンサルティングファームでありたいというINTLOOPの想いが込められています。

■INTLOOPの若手女子プロゴルファー支援

INTLOOPは、「人と企業の成長が循環する社会の実現」を目指し、若手女子プロゴルファーの支援にも取り組んでいます。所属プロゴルファーである永嶋花音のサポートをはじめ、開幕前の実践機会となる

「INTLOOPグループレディースカップ」を開催するなど、次のステップに向けた若手選手の挑戦と成長を後押ししています。

参考:<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000170.000023636.html>

■INTLOOP株式会社について

INTLOOP(イントループ)株式会社は、企業の経営課題解決をミッションとしています。社員として所属する国内系・外資系ファーム出身の経験豊富なコンサルタントが担うコンサルティングサービスや、約53,000名(2025年10月末時点)の登録を誇るコンサルタント・ITエンジニアなどのプロフェッショナル人材を支援する人材ソリューションサービスを主軸に展開しています。そのほか、マーケティングノウハウを提供するデジ

タルトランスフォーメーションサービス、先端技術を中心とした開発支援を行うテクノロジーソリューションサービスを提供しています。

会社名:INTLOOP株式会社

代表者:代表取締役 林 博文

所在地:東京都港区赤坂2丁目4-6 赤坂グリーンクロス27階

設立:2005年2月

事業:コンサルティング、プロフェッショナル人材支援、テクノロジーソリューション、デジタルトランスフォーメーション、人材紹介

URL:<https://www.intloop.com>

本プレスリリースに関するお問い合わせ

INTLOOP株式会社 広報事務局 担当:飯田・木村

メール:pr@intloop.com 電話:03-5544-8040