

スカパー J S A T、TalentX の採用ブランディングサービス

「MyBrand」を導入し、採用オウンドメディアを公開

～ジョブ型採用への転換期、多様な事業と仕事のリアリティを発信し、候補者をファンにする～

株式会社 TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：鈴木 貴史、証券コード：330A、以下「TalentX」）は、採用 DX プラットフォーム「My シリーズ」内の採用ブランディングサービス「MyBrand」が、アジア最大級の衛星通信事業者であるスカパー J S A T 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 執行役員社長：米倉 英一、以下「スカパー J S A T」）に導入されたことをお知らせいたします。

スカパー J S A T は「MyBrand」を活用した採用オウンドメディアの発信強化を通じて、多岐にわたる事業の正しい理解を促進し、共感性の高いマッチングの実現を目指します。



■導入背景：ジョブ型採用への転換—事業認知のギャップを埋め、企業の「正しい理解」を促進する採用オウンドメディアを開始

宇宙事業とメディア事業を軸に展開するスカパー J S A T は、5 年・10 年先を見据えた事業変革と成長を加速するために、既存の枠を超えて挑戦する人材を求めています。その一環として、新卒採用では 2026 年卒より「ジョブ型」の要素を強めた職種別採用も一部導入し、入社前から明確なキャリアパスを描ける環境を整えています。

その一方で、同社には「スカパー！」というメディア事業の認知が先行し、「宇宙事業」のリアルな姿や、多様な業務内容に従事する社員の魅力が十分に伝わりきっていないという課題がありました。事業領域による認知度・理解度の差を解消し、企業の魅力や社員のリアルな温度感を直接届けることで、入社後のミスマッチを未然に防ぐ戦略的な情報発信の場として「MyBrand」の導入に至りました。

本件による当社の業績への影響は軽微であり、2026 年 3 月期の連結業績予想に重要な影響を与えるものではありません。

▼スカパー J S A T の採用オウンドメディア「My space, My story」はこちら

■スカパーJ SAT 経営管理部門 人事総務部 人材開発チーム長 若井 三紗子 氏 / 経営管理部門 人事総務部 人材開発チーム 兼 採用 PJ 山本 悠輔 氏 コメント

TalentX からの「採用候補者を企業のファンにしていきたいと思います」という言葉が導入の決め手でした。私たちは、当社の事業や目指す未来に対して、深く共感してくださる方とともに働きたいと考えています。「MyBrand」のシンプルな UI とデータの可視化により、私たちは自らの言葉で、ありのままの事業の姿と未来への挑戦を直接発信できるようになりました。目指すのは、単なる母集団形成ではなく、当社の事業の本質を理解し、ともに歩んでくれる「ファン」を創出することです。ミスマッチのない本質的なマッチングを実現し、同じ志を抱いた仲間とともにさらなる企業成長に挑んでまいります。



■取材記事 : https://mytalent.jp/lab/case_skyperfectjsat/

■採用 DXプラットフォーム「Myシリーズ」について

採用DXプラットフォーム「Myシリーズ」

MyBrand

生きた採用コンテンツを

ノーコードでオリジナルの採用コンテンツを
作成する採用ブランディングSaaS

2024年1月～



Attract
-惹きつける-

MyTalent

候補者をファンに

「候補者リストを資産に変える」
国内初の採用MA SaaS

2022年2月～



Nurture
-関係を築く-

MyRefer

社員をアンバサダーに

最も簡単にリファラル採用を導入し
活性化させるSaaS

2015年10月～



Engage
-信頼でつなぐ-

少子高齢化による労働人口の減少や、働き方・価値観の多様化を背景に、日本企業を取り巻く採用環境は大きな転換点を迎えています。企業が一方的に情報を発信し、応募を待つ従来型の広告採用や、転職潜在層を前提とした人材紹介モデルだけでは、持続的な人材獲得が難しくなりつつあります。

こうした社会構造の変化の中で、企業には「いま採用しているかどうか」に関わらず、候補者との関係性を中長期で築き、信頼を積み重ねていくタレントアキュイジションの考え方が求められるようになりました。転職潜在層を含む多様な人材に対して、企業の価値観や働くリアリティを適切に伝え、惹きつけ（Attract）、関係を育み（Nurture）、信頼でつなぐ（Engage）——採用活動そのものをマーケティングとして再設計することが、日本企業の重要な経営課題となっています。

「Myシリーズ」は、こうした社会的背景を踏まえ、AIとテクノロジーによって採用活動をマーケティングへと進化させる採用DXプラットフォームです。候補者を惹きつける採用ブランディングサービス「MyBrand」、興味関心や転職意向のタイミングに応じた関係構築を支援するAI採用MAサービス「MyTalent」、日本初のリファラル採用プラットフォーム「MyRefer」をひとつのIDでシームレスに連携し、企業のタレントアキュイジションを一気通貫で支援します。2025年9月末時点で、日本の時価総額上位50社のうち40%以上（※）の企業に導入されており。（※ 2025年9月末時点の東証プライム上場企業の時価総額ランキングをもとに算出。）

■「MyBrand」が目指す採用ブランディング

当社では、採用ブランディングは企業の魅力をアピールするのではなく、候補者との認識ギャップを埋め、正しい理解を伝えるための手段であると考えております。はたらく価値観が多様化する昨今だからこそ、個別最適化しながら、求職者にリアリティある情報を伝えることが、採用ブランディングに不可欠です。「MyBrand」は、そうした取り組みの第一歩を踏み出す企業に向けて、発信の知識や体制の有無にかかわらず継続的に情報発信できる仕組みを提供するサービスです。企業が自社の「らしさ」を明確に定義するフレームワーク「WORCS（事業・文化・報酬・機会や仕事・環境を整理する独自フレーム）」を活用し、正しい自社価値の発信を支援します。企業が自らの言葉で魅力を伝え、候補者と関係を築くことで、「伝わる採用」が「選ばれる採用」へと進化します。

ブランドサイト：<https://mytalent.jp/brand/>

【会社概要】

社名：株式会社 TalentX（証券コード：330A）

所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂 4-8 神楽坂プラザビル G 階

代表：代表取締役社長 CEO 鈴木 貴史

設立：2018年5月28日

会社HP：<https://talentx.co.jp>

My シリーズ サービスサイト：<https://mytalent.jp>

<報道関係者からの問い合わせ先>

株式会社 TalentX 広報担当者

TEL：03-4500-2007 FAX：03-4400-2859 E-mail：pr@talentx.co.jp