

会社名 株式会社 ピアラ
代表者名 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
(コード番号：7044 東証スタンダード)
問合せ先 取締役 C F O 松田 淳
(TEL 03-6362-6831)

広告インハウス化の“次の壁”はクリエイティブ改善
運用型広告のクリエイティブ制作・検証・改善サービスを開始
Meta・Google・TikTok 等の獲得広告向け動画を定額で提供

認知からユーザー獲得、ファン化までフルファネルでダイレクトマーケティングを行う株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」）は、広告運用をインハウス化する企業を対象に、運用型広告におけるクリエイティブの「制作→検証→改善」を前提とした定額制クリエイティブ制作支援サービスの提供を開始しました。

本サービスは、Meta・Google・TikTok 等の SNS 媒体を中心とした運用型広告において、動画（縦型含む）・静止画のクリエイティブを「制作→検証→改善」まで回すことを前提に、定額で提供するものです。

AI も活用しながら、検証設計・学習の蓄積・改善判断の基準化を通じて、担当者個人のスキルに依存しない“再現性のあるクリエイティブ PDCA”の構築を目指します。一方で、企画・構成・ディレクションなど成果を左右する領域は、人の英知を中心に設計し、スピードと品質の両立を図ります。

勝ちパターンは、作れる

データドリブンな広告クリエイティブサービス

データ×ロジック×高速PDCAで成果を創出する広告クリエイティブ

1000社超の
支援実績

月間

200万回以上の
高速PDCA

■提供開始の背景

近年、広告費の高騰やデータ活用の高度化を背景に、広告運用をインハウス化する企業が増加しています。一方で、インハウス運用が進んだ企業の多くが、「クリエイティブの改善が追いつかない」「検証が属人化し、PDCA が回らない」といった新たな課題に直面しています。広告成果の伸び悩みは、運用設定や媒体選定ではなく、改善前提で設計されたクリエイティブを十分な量とスピードで検証できていないことに起因するケースが少なくありません。

また、こうした課題に対し、社内制作の強化や外部への個別発注、業務委託・フリーランスの活用といった手法を取る企業も少なくありませんが、ノウハウが蓄積されにくく、単発対応に留まりやすいなど、継続的なクリエイティブ PDCA を回すうえでの限界が顕在化しやすい側面もあります。その結果、検証量や改善スピードが事業成長に追いつかないケースも多く見られます。

こうした課題を受け、当社はこれまで運用型広告およびダイレクトマーケティング領域で培ってきた知見をもとに、人に依存せず、再現性のあるクリエイティブ PDCA を回すための定額制支援サービスを開発しました。



■サービスの特長：人に依存しない、再現性のあるクリエイティブ PDCA を実装

本サービスは、単発の制作代行ではなく、運用型広告における「制作→検証→改善」を前提に定額で提供します。1,000社超の支援実績から蓄積したデータと、元 TikTok for Business Chief Creative Officer 等によるクリエイティブディレクションを組み合わせ、縦型動画 (TikTok/Reels/Shorts) を含む媒体別最適化と高速 PDCA により、勝ちパターン創出を支援します。

【特長】

- ✓ データ×ロジック×高速 PDCA により、再現性のあるクリエイティブ改善を実現
- ✓ 縦型動画 (TikTok/Reels/Shorts) や媒体別最適化に対応し、獲得広告の成果最大化を支援
- ✓ 改善・差し替え前提の制作フローで、検証スピードと更新頻度を担保
- ✓ 元 TikTok for Business Chief Creative Officer や大手広告代理店出身のクリエイティブディ

- レクター等によ
- ✓ る専門体制で、勝ちパターン創出を支援
 - ✓ 納品目安：静止画は最短3日/その他は内容により最短1週間
(制作物の内容・ボリューム・確認フローにより変動)



ターゲット設定から始まり
目的に沿って戦略的にCRをご提案します。



■サービスプラン

本サービスは、Meta・Google・TikTok等の運用型広告において、改善サイクルを前に進めるため、動画(縦型含む)を中心に静止画も含めたクリエイティブ制作リソースを、定額で提供します。制作物の種類やご希望の運用体制に応じて、以下のプランをご用意しています。



※撮影に関して弊社クリエイターでの撮影になります。カメラマンや、撮影スタジオが必要な場合は別途ご相談ください。
 ※キャストに関しては、弊社クリエイターにて対応いたしますが、モデルの活用は別途ご相談ください。
 ※レポートは、広告運用状態をいただけるようでしたら実態が可能です。

■こんな企業におすすめ

本サービスは、以下のような課題をお持ちの企業様に最適です。

- ✓ 広告運用をインハウス化している、または検討している企業
- ✓ 運用は回せているものの、クリエイティブ改善が成果のボトルネックになっている企業
- ✓ 属人化せず、再現性のある広告 PDCA を構築したい事業会社
- ✓ 代理店依存から脱却し、改善スピードを高めたい企業
- ✓ 社内リソースだけではバリエーションが出しづらく、新デザインを検証したい企業
- ✓ 企画～納品の対応を別々の会社に任せており、連携に時間がかかっている企業

PIALA が解決する 5つのペイン

課題 (ペイン)	Pialaの機能・解決策	得られる成果
①戦略・仮説立案	SCQA分析 + データ学習	勝つ構成の可視化
②リソース・体制	自動化 + 標準化	ディレクション工数削減
③専門知識の欠如	テンプレート + 育成	媒体別最適化
④スピード・展開力	高速フロー + 自動化	検証サイクル短縮
⑤ブランド・クオリティ	ガイドライン統合	成果とブランド両立

■サービス提供開始後の状況と今後の展開

本サービスは2024年12月より先行して営業を開始しており、すでに5社との契約を締結。導入企業からは「クリエイティブ制作のスピードが劇的に改善した」「検証サイクルが回り始めた」といった評価をいただいています。

2026年度は年間40～50社の新規導入を目標に掲げており、本サービスを起点とした運用支援案件への展開も視野に入れていきます。当社は本サービスを通じて、広告インハウス化企業の「次の壁」を乗り越える支援を加速させてまいります。

【株式会社ピアラ 会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー13階
設 立 : 2004年3月
事 業 内 容 : 1. ECマーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業
資 本 金 : 50百万円(2025年9月末)
証 券 コー ド : 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード:7044)
関 連 会 社 : 比智(杭州)商貿有限公司、PIATEC(Thailand) Co., Ltd.、
CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.
株式会社ピアラベンチャーズ、株式会社P2C、one move株式会社
株式会社ジョシュアツリー、株式会社サイバースター、株式会社オニオン
U R L : <https://www.piala.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ 株式会社ピアラ 広報室: 本山
e-mail: press@piala.co.jp / TEL: 03-6362-6833