

2026年2月2日  
株式会社和心  
(証券コード: 東証グロース 9271)

## 和心及び連結子会社の1月の事業進捗レポートを公開

和心は、本日、当社の主要ブランド『北斎グラフィック』『かんざし屋 wargo』『箸や万作』等を展開するインバウンド MD 事業、和雑貨・アクセサリ・キャラクターグッズの OEM 製造を展開するアニメ・ゲーム MD 事業、連結子会社「マイグレ」が展開するサウナ&バケーションレンタル事業の1月における事業進捗レポートを公開しました(別添資料)。

### ■主なトピックス

#### ● インバウンド MD 事業では、既存店舗の改装および出店開発を計画どおり実施

1月の常設店舗全店売上高は、前年同月比 142.6%、既存店売上高は同 102.1%となりました。

当月は、閑散期の1月・2月を戦略的な投資期間と位置付け、既存店4店舗(「金沢兼六園北斎グラフィック」「金沢兼六園1円着物 wargo」「軽井沢北斎グラフィック」「由布院金鱗湖北斎グラフィック」)において、一時休業を伴う店舗改装を実施いたしました。

本改装は、今後の観光需要のさらなる高まりを見据えた「繁忙期対応」を主目的としております。具体的には、店頭造作の刷新、商品棚の増設、および什器配置の最適化を行い、高稼働時におけるオペレーション効率の向上と店舗環境の改善を図っております。

なお、新規出店に向けた開発についても、計画どおり進捗しております。

#### ● アニメ・ゲーム MD 事業では通期 334 件獲得

2025年度の案件獲得総数は334件に到達し、着実な成長を遂げました。本事業は人気IPを軸としたグッズ企画やコラボ施策の拡大が寄与しており、市場の旺盛な需要を的確に捉えています。今後も既存の実績を基盤としつつ、さらなる案件積み上げと事業規模の拡大に邁進してまいります。

#### ● サウナ&バケーションレンタル事業では、初の東京・金沢展開により、計 19 棟へ拡大

2025年度は伊東、金沢、渋谷、南青山に各1棟を開業し、総運営施設数は19棟に達しました。昨年度は従来の伊東・熱海中心の展開から、初の石川・東京圏へとエリアを大きく広げています。先行する渋谷・原宿拠点はオープン当初より堅調に推移し、南青山も認知度向上により集客を強化中です。地域特化型から広域展開へシフトすることで、インバウンドを含む多様な需要を取り込み、さらなる成長を目指します。

#### ● エス・ティー・エヌ伊豆株式会社を子会社化(新規 M&A)

2026年1月30日付でエス・ティー・エヌ伊豆株式会社を子会社化いたしました。同社は、「道の駅 伊東マリンタウン」内において、食品を中心とした物販店舗「メルローズマーケット」を運営しております。同施設は2001年の開業以来、累計来場者数が5,000万人を超える全国有数の観光拠点であり、同社はその高い集客力を有する立地において事業を行っています。

本子会社化により、当社グループはこれまで主軸としてきた和雑貨の MD 事業に加え、食品物販分野へ本格的に参入することとなります。また、和雑貨 MD 事業で培ってきた商品企画力や店舗運営ノウハウを活用することで、商品開発力の強化や出店スピードの向上を図ってまいります。

## ■ 新商品発表

### 『かんざし屋 wargo』

・紅蓮薔薇一本簪-ソード

・紅蓮薔薇一本簪-アックス

### 『北斎グラフィック』

・刀剣乱舞 ONLINE 北斎グラフィック 吸水ポーチ

・軽量三つ折り畳み遮光日傘 UMAARAI

・軽量三つ折り畳み遮光日傘 KIRIFURI

・軽量三つ折り畳み遮光日傘 ROUBEN

・軽量三つ折り畳み遮光日傘 AOIGAOKA

・軽量三つ折り畳み遮光日傘 YOUROU

・軽量三つ折り畳み遮光日傘 OKUAMIDA

商品詳細につきましては、PRTIMES をご覧ください。

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/10740](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/10740)

## 株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」の和小物やアクセサリ、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

## ■会社概要

会社名：株式会社和心

証券コード：9271(東証グロース)

代表者：代表取締役社長 森 智宏

設立年：2003年2月

従業員数：147名(2024年12月時点)

資本金：1,036,686,564円(資本準備金を含む)

事業内容：商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Webデザイン・ECサイト運営・コンサルティング事業

子会社：マイグレ株式会社

URL: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

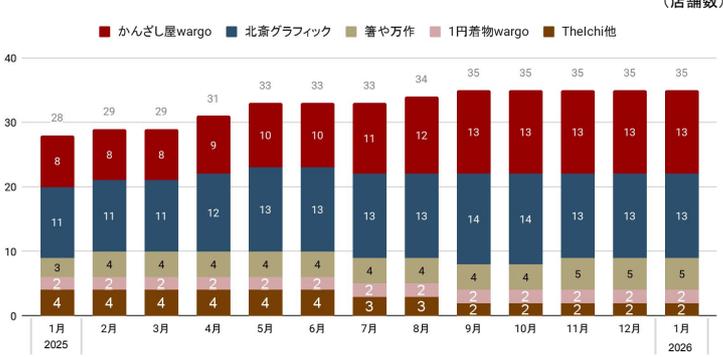
<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

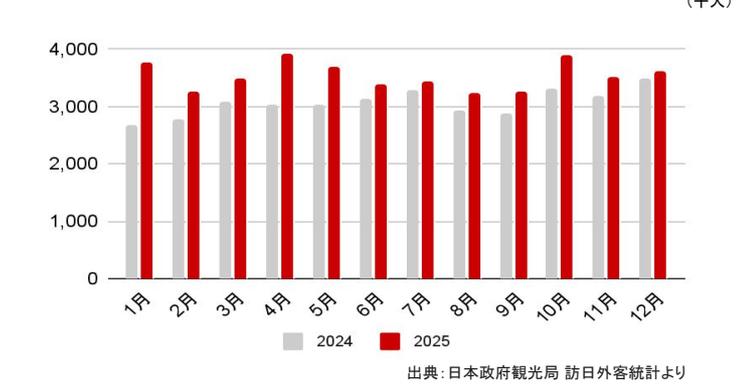
TEL: 03-5785-0556

Email: [press@wagokoro.co.jp](mailto:press@wagokoro.co.jp)

## 店舗数月次 推移 インバウンドMD事業



## 訪日外国人数 推移



## 月次売上前年同期比 インバウンドMD事業

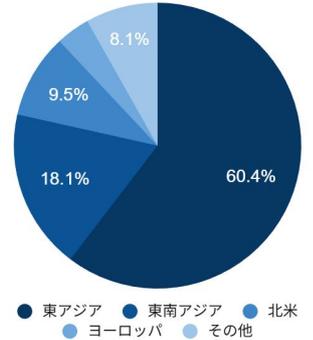
売上高	2025年												2026年
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
全店	140.1	121.6	132.5	164.2	157.5	145.3	131.9	142.8	157.6	162.9	152.5	151.9	142.6
既存店	116.9	97.3	106.0	127.7	122.9	108.8	103.3	106.1	111.6	111.1	105.3	110.4	102.1

※単位: % (レジデータを基にした、監査前の売上速報・参考値ベース)

## 主要国・地域別

順位	国・地域	12月速報	前年比
1	韓国	974	12.3%
2	台湾	588	19.8%
3	中国	330	-45.3%
4	香港	291	1.9%
5	米国	271	13.5%
6	タイ	174	18.6%

## 地域別シェア



### 訪日外国人数の動向

訪日外国人数(インバウンド)は、2025年を通じて12ヶ月連続で前年同月比プラスとなりました。中国本土からの訪日客数が、大きく減少したものの、韓国・台湾を中心とした近隣アジア諸国やその他地域からの訪日需要が力強く拡大し、全体の訪日客数増加を牽引しています。

## 1月の主なトピック

### 由布院『北斎グラフィック』『musumusu』が同時リニューアルオープン



由布院・金鱗湖エリアに位置する和柄傘専門店『北斎グラフィック』とサウナ雑貨ブランド『musumusu』が同時リニューアル。目を引く提灯を連続して配した外装と、ブランドが一目で伝わる分かりやすい看板に刷新しました。

通りに面した立地を生かし、遠目からも視認できるボリューム感ある陳列と商品の訴求力を強化。観光客の自然な立ち寄りを促し、地域の新たな賑わい創出を目指します。

### 『かんざし wargo』新作「紅蓮薔薇一本簪」が登場



高貴に咲き誇る薔薇と、鋭く気高い武器。相反する二つのモチーフが融合した、待望のアンティーク調簪が登場。重厚な歴史の系譜を感じさせるデザインは、ひとつひとつが職人による手作りです。真鍮軸から生まれる独特の風合いは、唯一無二の存在感を放ちます。丈夫な真鍮軸は、長い髪を一本で美しくまとめ上げる実用性を備え、使い込むほどにアンティークらしい趣が深まります。強さと美しさが共鳴するその佇まいは、夏の浴衣姿にはもちろん、日常の装いにも凛とした品格を添えます。

### 金沢兼六園『北斎グラフィック』リニューアルオープン



石川県金沢市・兼六園エリアで展開する和柄傘専門店「金沢北斎グラフィック」が2026年1月15日にリニューアルオープン。入口に大小の提灯を下げ、通りの中でも夜まで明るく目立つ外観に刷新しました。

改装後は傘を約1200本追加し、陳列量と品揃えを大幅に強化。日常使いから土産、ギフトまで対応し、国内外の観光客に向けて日本文化の魅力発信と集客力向上を図ります。

### 『北斎グラフィック』新作「諸国滝廻り」が登場



日本各地の滝を描いた葛飾北斎『諸国滝廻り』をモチーフにした、軽量遮光日傘シリーズの新作が登場。作品ごとの抽象的な色彩をもとに、和傘の一種である蛇の目傘の意匠を現代的にアレンジ。落ち着いたメンズ向けカラーと、北斎グラフィックらしい鮮やかな配色を揃えた全6種の展開。遮光日傘を、約90g軽量化し、より快適に持ち歩ける仕様へ。骨組みには軽さとしなやかさを併せ持つグラスファイバーを用い、優れた耐久性で雨風にも対応します