

各位

2026年1月30日
株式会社インティメート・マージャー
(コード番号：7072：東証グロース)

【2/4放送】ラジオ NIKKEI「アサザイ」に出演のお知らせ

当社の代表取締役 築島亮次が、2026年2月4日（水）に放送される、朝イチマーケットスクエア「アサザイ」に出演いたします。

当社は現在、個人投資家の皆様とのコミュニケーション強化を IR 活動の最優先事項の一つとして掲げております。この度、多くの投資家に聴取されている同番組を通じて、当社の事業内容や競合優位性、中長期的な成長戦略を広く深くご理解いただくことを目的として出演を決定いたしました。

■放送内容

番組内では、以下のトピックスを中心に、代表取締役自ら解説いたします。

- ・事業内容と現在の市場環境について
- ・独自の優位性および競合他社との差別化要因
- ・今後の成長戦略について

放送日時	2026年2月4日（水） 8時30分～
放送局	ラジオ NIKKEI
番組名	朝イチマーケットスクエア「アサザイ」
番組ホームページ	https://www.radionikkei.jp/asazai/ ※放送後、radiko のタイムフリー機能や番組 HP でのポッドキャスト配信により、一定期間オンデマンドでの視聴が可能です。

■インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関するお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー IR 担当
Email: ir@intimatemerger.com