

【日本初の金融機関とエンタメ企業の共創のためのコンソーシアム】 「Entertainment × FinTech コンソーシアム」の設立に参画 ～「つなぐ力」で推し活市場に参入！Web3時代の新たなエンタメ経済圏の構築へ～

アステリア株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：平野洋一郎、証券コード：3853、以下アステリア）は、ナッジ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：沖田貴史、以下ナッジ）が設立する「Entertainment × FinTech コンソーシアム」の発足メンバー企業として参画することを発表します。

本コンソーシアムへの参画により、アステリアはデータ連携ツール ASTERIA Warp などによる「つなぐ力」でエンターテインメント市場への参入を図るとともに、ステーブルコイン（JPYC 等）をはじめとする Web3 技術を実装した次世代の“推し活”体験を支える、エンタメと金融を繋ぐインフラの構築に貢献する方針です。

■ 参画の背景と目的

「Entertainment × FinTech コンソーシアム」は、約 13 兆円規模とされる日本のコンテンツ市場において、エンターテインメントと金融を結びつけた新たなビジネスモデルの創出を目指す日本初のコンソーシアムです。

アステリアは、ブロックチェーン推進協会（略称：BCCC）の中心メンバー（代表幹事会社）として、ブロックチェーン技術の普及啓発を推進してきました。また、出資先である JPYC がステーブルコインの発行を開始してからは、「JPYC ゲートウェイ」を発表するなど Web3 時代の非中央集権型金融の普及に取り組んでいます。そこで、以下の 2 点を主軸として本コンソーシアムに参画し、さらなる事業拡大を図る方針です。

（1）エンタメと FinTech を繋ぐ当社製品の展開

コンテンツ配信、会員管理、決済、ポイント・特典管理など、エンタメ×FinTech 領域では複数のシステムやサービスを横断した連携が不可欠である一方、その実装は大きな負担となっています。そこで、ノーコードでデータ連携が可能となる ASTERIA Warp で実装負担を低減し、次世代エンタメソリューションの構築を支援します。またファンとアーティストをより深く繋ぐモバイル体験の創出に向けた知見の蓄積とともに、BtoC 領域への事業展開を推進します。

（2）次世代“推し活”体験の創出とステーブルコインの適用領域創出

ナッジは、日本円連動型ステーブルコイン「JPYC」を活用した決済対応など、Web3 技術の社会実装において先進的な取り組みを行っています。特に、拡大を続ける“推し活”市場においては、従来のファンコミュニティのあり方や決済手段の枠を超えた、新たなファン体験や決済体験の創出が期待されています。アステリアは最先端の Web3 展開を通じて、将来の標準となり得る仕組みや知見の蓄積を進めることで、中長期的な事業機会の創出を目指します。

■ 当社代表取締役社長・平野洋一郎コメント

エンターテインメントと金融の融合は、デジタル時代において新たな価値創出が期待される分野です。特に“推し活”市場では、ファン体験と決済・金融の在り方が大きく変化し始めており、その変化を支える技術基盤の重要性は今後さらに高まると考えています。

アステリアは「つなぐ」技術を強みとして、エンタメと FinTech を横断するシステム連携や、Web3・ステーブルコインでの知見を活かし、次世代のエンタメ体験と新たな経済圏の構築に貢献してまいります。



■「アステリア株式会社」について（Web サイト <https://jp.asteria.com/>）

アステリアは社会や企業を「つなぐ」エキスパートとして「ソフトウェアで世界をつなぐ」をコンセプトに、ヒト、モノ、オモイを「つなぐ」製品やサービスを提供するソフトウェア開発企業です。基幹製品の ASTERIA Warp は、様々なシステムやクラウドのデータをノーコードで連携できる製品として、1 万社を超える企業に導入されています。その他、デジタル収納アプリ Handbook X は、資料や動画、Web サイトなどあらゆる情報をアプリにまとめて管理できるクラウドサービス。モバイルアプリ作成ツール Platio は誰でも簡単に自社の業務に合ったモバイルアプリをノーコードで作成・活用できるクラウドサービス。ノーコード AI/IoT プラットフォーム Gravio はノーコードで様々な場所にある多様なデータを集約、活用し情報の一元管理を可能とするノーコードコンピューティング基盤。これらの製品提供を通じて、DX や業務の効率化を推進しています。また、（一社）ブロックチェーン推進協会、ノーコード推進協会などの設立に参画するなど、様々なイノベーションを推進し新しいテクノロジーや価値観を普及啓発する活動にも取り組んでいます。

■「Entertainment × FinTech コンソーシアム」について

（Web サイト <https://nudge.cards/consortium/top>）

ナッジ株式会社が事務局を務める本コンソーシアムは、金融機関の若年層顧客接点の強化と、エンターテインメント分野における収益の多様化を支援し、金融とエンタメが融合した新たな市場を創出することを目的として設立されました。主な活動として、参画企業間での共同商品・サービス開発や、金融機関とエンタメ企業のマッチング、さらには若年層の金融行動に関するデータや知見の共有、業界の課題解決に向けた議論などの推進に取り組んでいます。

【プレスリリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）】

アステリア株式会社 広報・IR 部：平木風香、齋藤ひとみ

TEL：03-5718-1297 / 携帯：080-7709-5212（齋藤） / E-mail: press@asteria.com