



2025年12月30日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、

運用型広告の累計配信量が約1億インプレッション突破見込みに

～2025年1月の運用体制稼働以降、複数媒体での配信拡大が進行～

売れるネット広告社グループ、
運用型広告の累計配信量が
約1億インプレッション突破見込みに
～2025年1月の運用体制稼働以降、複数媒体での配信拡大が進行～

重要 IR

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、2025年1月より運用型広告の運用体制を稼働し、複数媒体（SNS広告、検索広告、ディスプレイ広告等）における広告配信を拡大してまいりました。その結果、2025年1月～12月（概算）の累計インプレッション数が約1億610万となり、**累計約1億インプレッションを突破する見込みとなりました。**

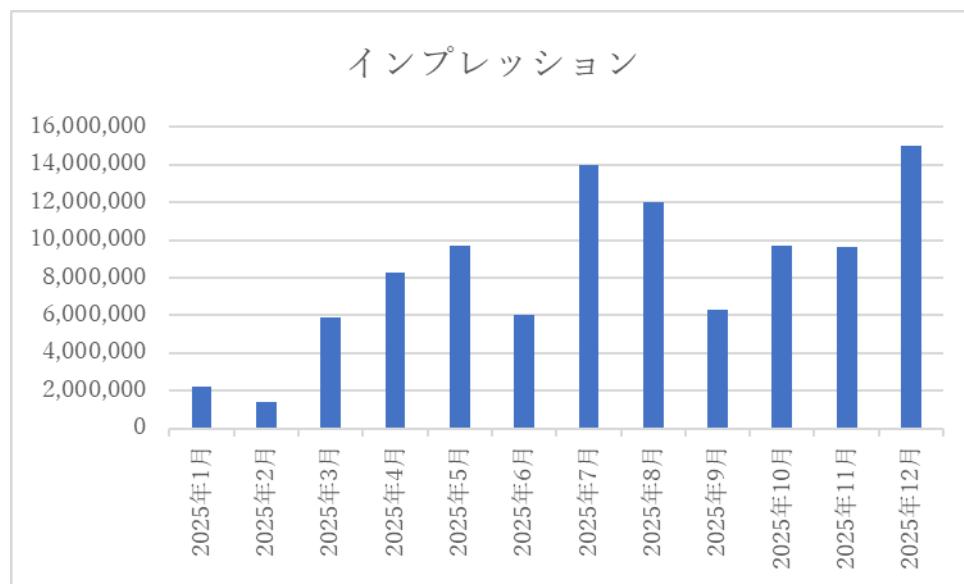
※本リリースのインプレッション数は、各媒体の管理画面に基づく概数（約）であり、月次での四捨五入等を含みます。12月は着地見込み（概算）です。

【背景：配信拡大を支えた運用モデル】

当社は、D2C領域（健康食品・化粧品）で培った運用ノウハウを基盤に、設計→検証→横展開のサイクルを運用体制に組み込み、配信量の拡大と成果の安定化を図ってきました。具体的には、媒体ごとの役割設計、計測整備、クリエイティブ差分投入（テスト）を継続し、成果が確認できた要素をテンプレ化して横展開することで、月次配信量の増加につなげています。

【月次推移（概算）】

月	インプレッション数（約）	補足
2025年1月	2,200,000	運用体制の稼働開始
2025年2月	1,400,000	配信基盤の整備
2025年3月	5,900,000	配信量の拡大（大型案件の運用開始）
2025年4月	8,300,000	安定運用・継続成長
2025年5月	9,700,000	大型案件の追加
2025年6月	6,000,000	大型案件の継続運用
2025年7月	14,000,000	化粧品領域の配信量が拡大
2025年8月	12,000,000	化粧品領域の案件数が増加
2025年9月	6,300,000	日用品ジャンルの拡大
2025年10月	9,700,000	化粧品領域の配信量が増加
2025年11月	9,600,000	ヘルスケア×クリニック領域等の配信量が増加
2025年12月	15,000,000	同傾向で推移（概算）



累計（概算）：約 100,100,000（約 1 億 10 万）imp（12 月は着地見込み）

※四捨五入等により合計値は変動する可能性があります。

※12 月は着地見込みを含みますが、当社運用体制の稼働開始以降、配信量は複数媒体で拡大しており、2025 年通期で累計約 1 億インプレッションを突破する見込みです。

【今後の展望】

当社は、複数媒体での配信設計・計測整備・クリエイティブ検証を継続し、成果が確認できた勝ち要素のテンプレ化と横展開を通じて、運用効率と配信規模の両面での向上を目指します。

また、D2C（健康食品・化粧品）に加え、日用品、ヘルスケア×クリニック領域等の案件においても、媒体横断での最適配分を進め、配信量の拡大と成果の安定化に取り組んでまいります。

なお、本件による売れるネット広告社グループの連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、2026 年 7 月期の連結業績にプラス寄与を見込んでおります。

以上