



2025年12月29日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、

ビジュアルコミュニケーション基盤に「AIアバターモジュール」正式搭載

～高度化するAIアバター時代、“作る”から“簡単に使う”へのゲームチェンジ～

売れるネット広告社 GROUP

Soba

LIVE COMMERCE

売れるネット広告社グループ、
ビジュアルコミュニケーション基盤に
「AIアバターモジュール」正式搭載

～高度化するAIアバター時代、“作る”から“簡単に使う”へのゲームチェンジ～

特大
IR

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である株式会社 SOBA プロジェクトの戦略的プロジェクトである『SOBA プロジェクト』は、このたび、基幹フレームワークである『SOBA フレームワーククラウド』に、次世代の成長エンジンとなる「AIアバターモジュール」を正式に組み込みました。

これは単なる機能追加ではありません。

“AIアバターが当たり前に存在する未来”において、誰が、どのプラットフォームが、その実装の「標準」を握るのか—その覇権を取りに行く、歴史的な一手です。

【AIアバターが“実験”から“社会インフラ”へ進化する瞬間】

生成AIの進化は、テキスト、画像、動画の次元を超え、「人格を持つAI=AIアバター」へと急速に進化しています。接客、営業、カスタマーサポート、教育、ライブコマース、コミュニティ運営—あらゆる領域で、人の代替ではなく“人を拡張する存在”としてAIアバターが導入される時代が、すでに始まっています。

しかし、ここに巨大な課題が存在します。
それは「実装の難易度」と「継続的な運用コスト」です。

高度化・精緻化する AI アバターを、ゼロから個別開発するには、膨大な開発コストと専門人材が必要となり、多くの企業にとって“やりたくてもできない”状態が続いていました。

我々は、そのボトルネックを完全に破壊します。

【SOBA フレームワーククラウド × AI アバター= “最終兵器”】

今回、SOBA プロジェクトの中核である『SOBA フレームワーククラウド』に、新たに AI アバターモジュールを組み込むことで、今後さらに精緻化・高度化が予想される AI アバターを、「誰でも・簡単に・スピーディーに」実装できる環境を実現します。

このモジュールは、

- ・表情・音声・会話ロジックを統合したアバター基盤
- ・用途別（接客／営業／配信／教育など）に最適化されたテンプレート構造
- ・外部 AI モデルやデータとの柔軟な連携

を前提に設計されており、企業は“作る”のではなく“選んで使う”だけで、即座に AI アバターをビジネスに組み込むことが可能となります。

これはまさに、「AI アバター実装の民主化」です。

【なぜ売れるネット広告社グループが、この領域で勝てるのか】

我々には、他社が決して真似できない圧倒的なアドバンテージがあります。

それが、2,600 回を超える A/B テストによって磨き上げられた『最強の売れるノウハウ®』と、実際に“売上を生み出す現場”を知り尽くした広告運用・D2C 実行部隊の存在です。

AI アバターは「動けばいい」のでは意味がありません。

“売れるのか”“成果が出るのか”—そこまで設計されて初めて、企業にとって価値ある存在となります。

SOBA プロジェクトの AI アバターモジュールは、

- ・どのタイミングで
- ・どんな言葉を使い
- ・どんな表情・トーンで

ユーザーと接触すれば成果が最大化するのか、という「勝ちパターン」そのものをフレームワークに内包していきます。

これは、単なるテクノロジーではありません。

“売れる AI アバター”という概念の確立です。

【プラットフォーム戦略としての SOBA プロジェクト】

本取り組みは、売れるネット広告社グループが推進する AI 関連事業、SaaS 事業、D2C 支援事業と完全に連動しています。

『売れる AI シリーズ』との統合による高利益率のストック収益化。

『売れる D2C つくる』や TikTok ライブコマース支援との連携による、AI アバター×EC×ライブ配信という

異次元の顧客体験。

さらには、自社 D2C 事業での実証を通じた高速 PDCA によるフレームワークの自己進化。

SOBA プロジェクトは、単発のプロダクトではなく、売れるネット広告社グループのエコシステム全体を拡張する“中枢神経”として機能していきます。



【未来展望：AI アバター時代の “OS” になる】

短期的には、AI アバターモジュールの標準化・テンプレート化を進め、企業導入のハードルを極限まで下げていきます。

中期的には、業界・用途別に最適化された AI アバター群を展開し、SOBA フレームワーククラウド上での利用を拡大。

そして長期的には、AI アバターが存在するあらゆるビジネスシーンにおいて、「まず SOBA ありき」と言われる世界を目指します。

株主・投資家の皆様。

これは、まだ序章に過ぎません。

AI アバターが“当たり前”になる未来で、その基盤を握る者が、次の市場ルールを定義します。

なお、本件による売れるネット広告社グループの連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、2026 年 7 月期の連結業績にプラス寄与を見込んでおります。

我々と共に、この市場震撼の瞬間を、その目に焼き付けてください。

そして、まだ誰も見たことのない“爆益の未来”を掴み取りましょう。

以上