

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

阪急うめだ本店 5・6階 『HANKYU LUXURY』 2026年3月20日オープン

エイチ・ツー・オー リテイリンググループの株式会社阪急阪神百貨店（本社：大阪市北区、代表取締役社長：山口俊比古）は、現在、阪急本店（阪急うめだ本店、阪急メンズ大阪）を、国内外問わず広域から来店される顧客の目的地となる「グローバルデパートメントストア」を目指したアップスケール化のリモデルを進めています。その核となる阪急うめだ本店の5・6階が、2026年3月20日に『HANKYU LUXURY』として装いも新たにオープンします。

従来、「インターナショナルブティックス」として、ラグジュアリーブランドの婦人服、服飾雑貨、ジュエリー、ウォッチを、充実した品揃えとサービスでご提案し、国内外の多くのお客さまにご愛顧いただきましたが、今回のリモデルを機に、『HANKYU LUXURY』として新たにオープンします。

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：荒木直也）は、中期経営計画（2024-2026）における方針の1つ「国内顧客・店舗ビジネス」の深化の中で、重点顧客のLTV（Life Time Value）最大化に向けた阪急本店のリモデルを掲げ、現在、全館レベルの改装に取り組んでいます。中でも5・6階は、「グローバルデパートメントストア」の象徴として、ラグジュアリービッグメゾンのインストア旗艦店化、ハイエンドジュエリーおよびウォッチ売場の拡大などにより、さらなる希少性や限定性の高い品揃えとサービスで、国内外を問わず、より広域からの集客を目指します。

◎『HANKYU LUXURY』

世界のトレンドの最前線で、洗練された世界観を提供するファッショントリニティを中心とする「インターナショナルブティックス」、輝きを紡ぐ、拡大されたプライベートな空間で世界最高峰のジュエラーが集う「ジュエリーギャラリー」、最先端の技術とデザインが融合した、新たな時を表現する「ウォッチギャラリー」の3つのゾーンで構成。世界トップクラスのラグジュアリーブランドが集い、他にはない圧倒的なラインアップで世界中の富裕層を魅了し、そしてそれぞれのブランドがお客さま一人ひとりと向き合い、新しい体験や特別なサービスを提供します。

*リモデル状況（10月末時点）

■：リモデル完了、■：リモデル中・予定

13F	VIPサロン	レストラン
12F		
11F	キッズインター	ベビー・キッズ
10F	クリスタルサロン	趣味雑貨
9F	趣味雑貨・ビューティー	
8F	祝祭広場・催事・ギャラリー・アートステージ・ホール	
7F	リビング	グリーンエイジ
6F	ビューティー	婦人FA
5F	婦人FA	リビング
4F	ラグジュアリー	
3F	婦人靴	婦人FA
2F	婦人FA	
1F	ビューティー	ビューティー・バッグ
B1F	アクセサリー	バッグ
B2F	フード	

備考
コート
ページ

オープン：2026年3月20日
場所：阪急うめだ本店 5・6階
(大阪市北区角田町8-7)
面積：約13,246m² (5・6階計)
ブランド数：全67ブランド
(カフェ・ダイニング含む)

※エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
「2026年3月期 第2四半期 決算説明資料」から一部更新

◆ インターナショナルブティックス（5・6階）

世界で認められる一流・本物のラグジュアリーブランドを、ファッショングループからホーム・コレクションまでの品揃えの拡充と、接客環境の充実により改装前の約1.6倍に面積を拡大し、日本最大級の規模で集積します。

トピックス

● ラグジュアリービッグメゾンのインストア旗艦店化

「ルイ・ヴィトン」「シャネル」は5階と6階の2フロアメゾネットになり、「エルメス」は2階から6階に移設し国内最大級の店舗に拡大します。「ルイ・ヴィトン」はテーブルウェアをはじめとするホーム・コレクションなど、ライフスタイルカテゴリーの品揃えを拡充、「シャネル」はファッショングループとジュエリーが一体化した新しい店舗となります。「エルメス」はファッショングループからホーム・コレクションまでを幅広く取り揃え、より多角的なご提案を行います。

いずれも国内のみならず海外からも富裕層を集客する主要店舗となります。

● スペシャルブランド

日本初出店 「スキャパレリ」（2026年度上半期オープン予定）

ファッショングループをアートへと昇華させた伝説のデザイナー、エルザ・スキャパレリ。親交のあった芸術家とのコラボレーションを通じてシュルレアリズムの思想を衣服に表現し、「モード界のシュルレアリスト」と呼ばれました。第一次世界大戦後の戦間期、芸術性あふれる斬新な発想とクチュールの技でファッショングループにファンタジーを描き出し、自己表現を大切にする社交界の女性たちから熱狂的な支持を得ました。

1954年に一度閉じたメゾンは2012年に再開。2019年からはダニエル・ローズベリーがアーティスティックディレクターを務め、創業者の革新的な精神を現代の文脈で再定義しています。彼は、スキャパレリをコンセプトを優先するメゾンとし、「アイデアで遊ぶこと」を追求。メゾンの描く女性像は、多様な要素の「コラージュ」であり、自己表現に価値を置く顧客に美しい驚きを提供し続けています。

日本初出店 「レトランジュ」

世界で4店舗目、そしてアジアの地で初めて扉を開くレトランジュ。この名は、喧騒に満ちた現代において「クワイエット・ラグジュアリー」の真髄を体現する、パリが誇るレザーブランドの証です。

選び抜かれた卓越したレザーグッズのコレクションは、フランスデザインの豊かな伝統とパリのスタイルの芸術性への深いコミットメントから生まれます。それは単なる製品ではなく、非の打ちどころのないクラフトマンシップと優美なデザインが織りなす、究極の体験そのものです。1838年以来、革新、卓越性、エレガンス、そして独占性をDNAに刻み、「日々、卓越性を追求し、それに挑み続けよ」というモットーのもと、「ヘリテージにひねりを加えて」という独自の哲学で、時代を超越した現代的な美を創造し続けています。

今、その静かなる輝きが、日本の地で新たな物語を紡ぎ始めます。

常設店舗初 「誉田屋源兵衛」（こんだやげんべい）

享保年間（江戸中期）創業、京都室町で280年以上の歴史を誇る帯の老舗。

十代目当主・山口源兵衛氏による伝統技術に現代の感性を取り入れた革新的な帯作りは和装の枠を超えて国内外や芸術界からも支持を集めています。

そんな十代目が手掛ける「誉田屋源兵衛」が、世界で初めての店舗として阪急うめだ本店にてオープンします。

ブランドラインアップ（★NEW ☆リニューアル・移設）

アクリス、アレキサンダー・マックイーン、ヴァレンティノ、☆ヴェルサーチェ、エトロ、☆エルメス、グッチ、☆ゴヤール（2026年度上半期オープン予定）、★誉田屋源兵衛、サンローラン、☆シャネル、☆ジョルジオ・アルマーニ、★スキャパレリ（2026年度上半期オープン予定）、セリーヌ、☆ディオール（☆ディオール スキンケア ル サロン含む）、☆トップス（2026年度上半期オープン予定）、☆トム フォード、☆ドルチェ&ガッバーナ、☆フェラガモ（2026年度上半期オープン予定）、フェンディ、プラダ、☆ブルネロ クチネリ、☆ボッテガ・ヴェネタ、☆マックススマーラ、ミュウミュウ、☆ルイ・ヴィトン、★レトランジュ、☆ロジェヴィヴィエ、☆ロロ・ピアーナ
以上、29 ブランド

◆「ジュエリーギャラリー」（5階）&「ウォッチギャラリー」（6階）

世界で認められる一流・本物のジュエリー&ウォッチブランドを、日本最大級の規模で集積。ハイエンドな品揃えとともに、接客環境も充実します。

ブランドラインアップ（★NEW ☆リニューアル・移設）

・「ジュエリーギャラリー」

☆ヴァン クリーフ&アーペル、カルティエ、グラフ、☆シャネル ファイン ジュエリー、☆ショーメ、☆ショパール、☆タサキ、☆ダミアーニ、ティファニー、☆ハリー・ウィンストン、☆ピアジェ、☆ブシュロン、☆ブチエラッティ、ブルガリ、☆フレッド、☆ポメラート、☆ミキモト、☆メシカ
以上、18 ブランド

・「ウォッチギャラリー」

☆IWC、☆ヴァシュロン・コンスタンタン、★ウブロ、☆オメガ、☆グランドセイコー、☆クレドール、☆ジャガー・ルクルト、☆ゼニス、☆タグ・ホイヤー、☆チューダー、★ティソ、☆パネライ、☆ブライトリング、☆ブランパン、☆ブレゲ、☆ボーム&メルシエ、☆ロレックス、☆ロンジン／☆ウォッチメンテナンス
以上、18 ブランド

◆ カフェ・ダイニング（5階・6階）

世界を代表する美食をカジュアルに楽しめるカフェ・ダイニングが登場。グローバルデパートメントストアに相応しい、優雅で洗練されたおもてなしを実現します。

ブランドラインアップ（★NEW）

★アランデュカス（仮称／2026年3月～2026年度上半期オープン予定）、ブルガリ・イルカフェ
以上、2 ブランド

〈この件に関する報道関係者お問い合わせ先〉

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部 TEL 06-6367-3181